

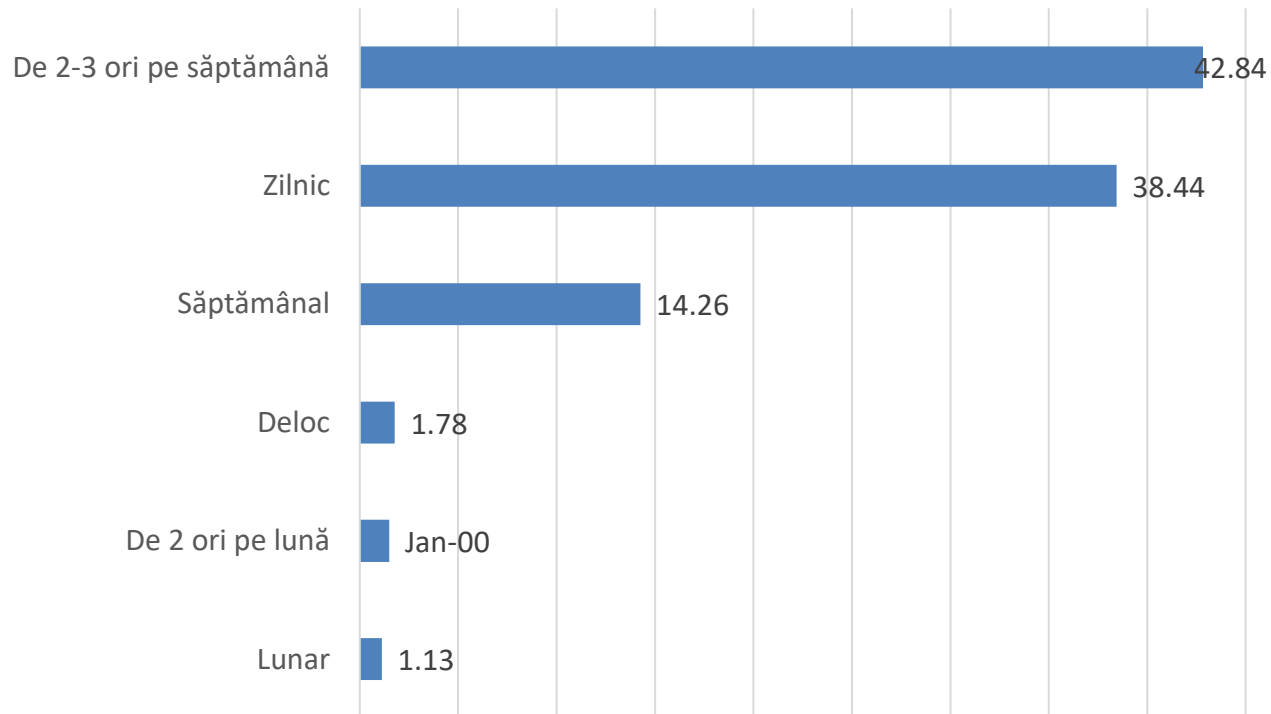


OBICEIURILE DE CONSUM ALE ROMÂNILOR, ÎN PANDEMIE

Studiu Foodwise Marketing,
la 10 ani de activitate în România
Eșantion național CAWI

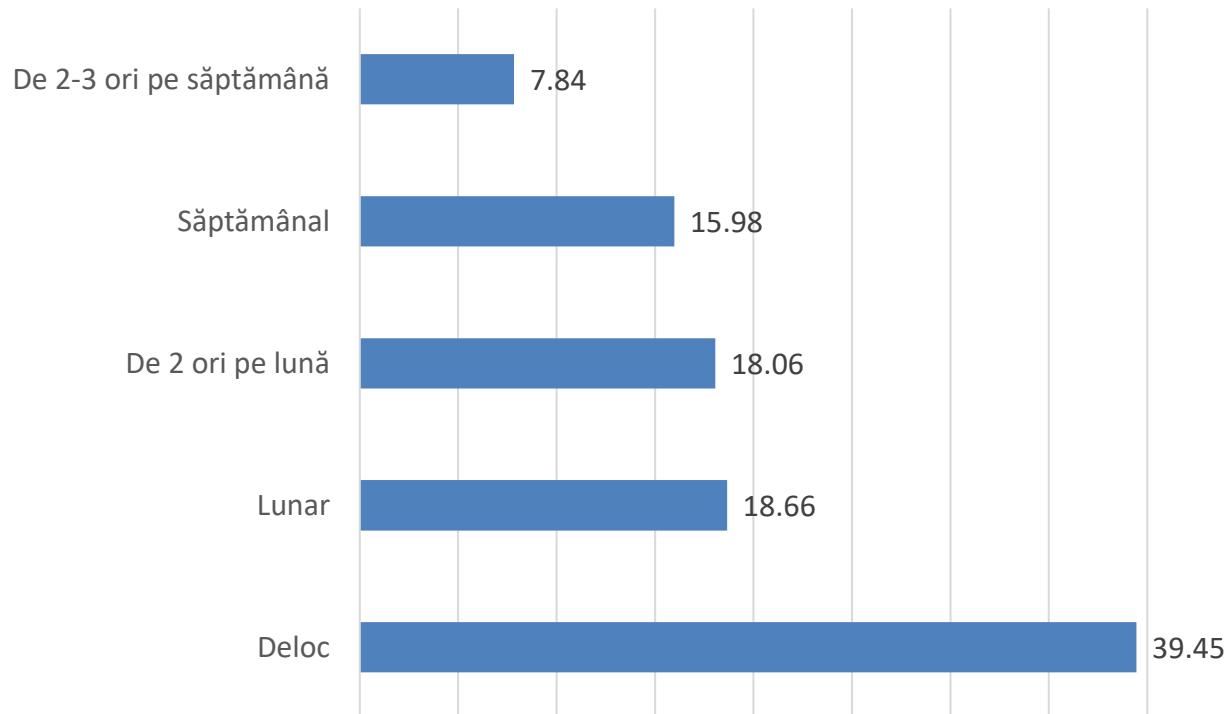
Peste 80% dintre români gătesc frecvent acasă

Cât de des gătesc românii mâncare, acasă?



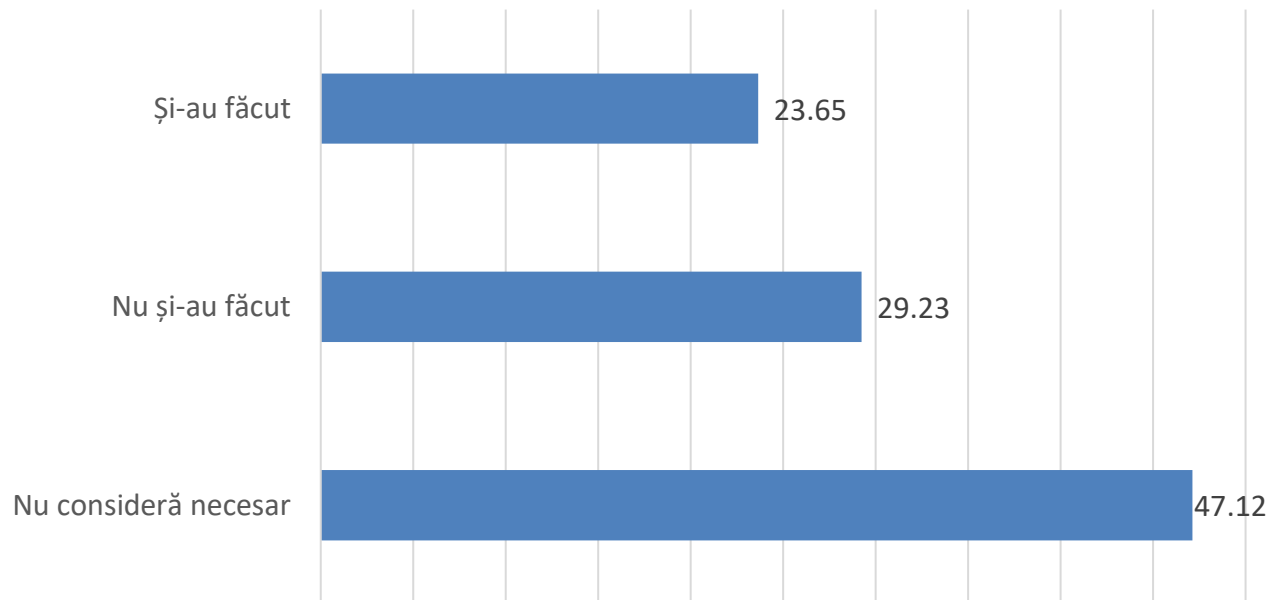
61% dintre români apelează cel puțin lunar la livrare

Cât de des apelează românii la livrare?



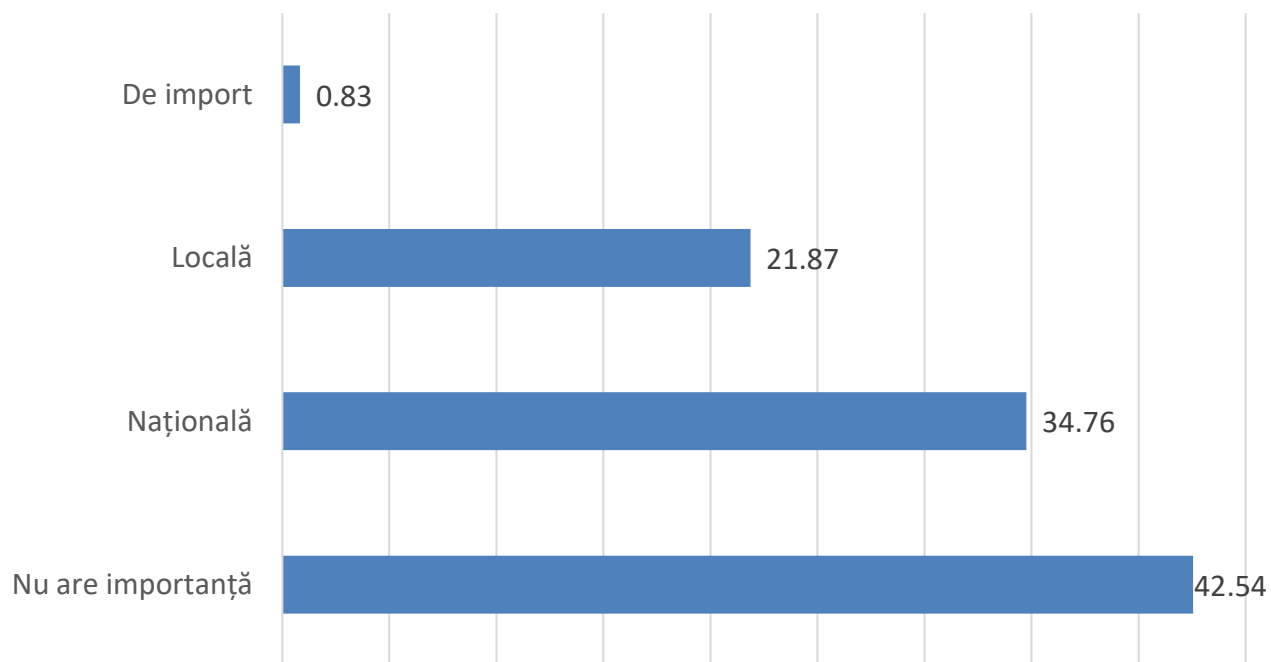
24% dintre români își fac din nou provizii

În ce măsură și-au făcut românii provizii de alimente conservate, în cazul în care vor apărea noi restricții



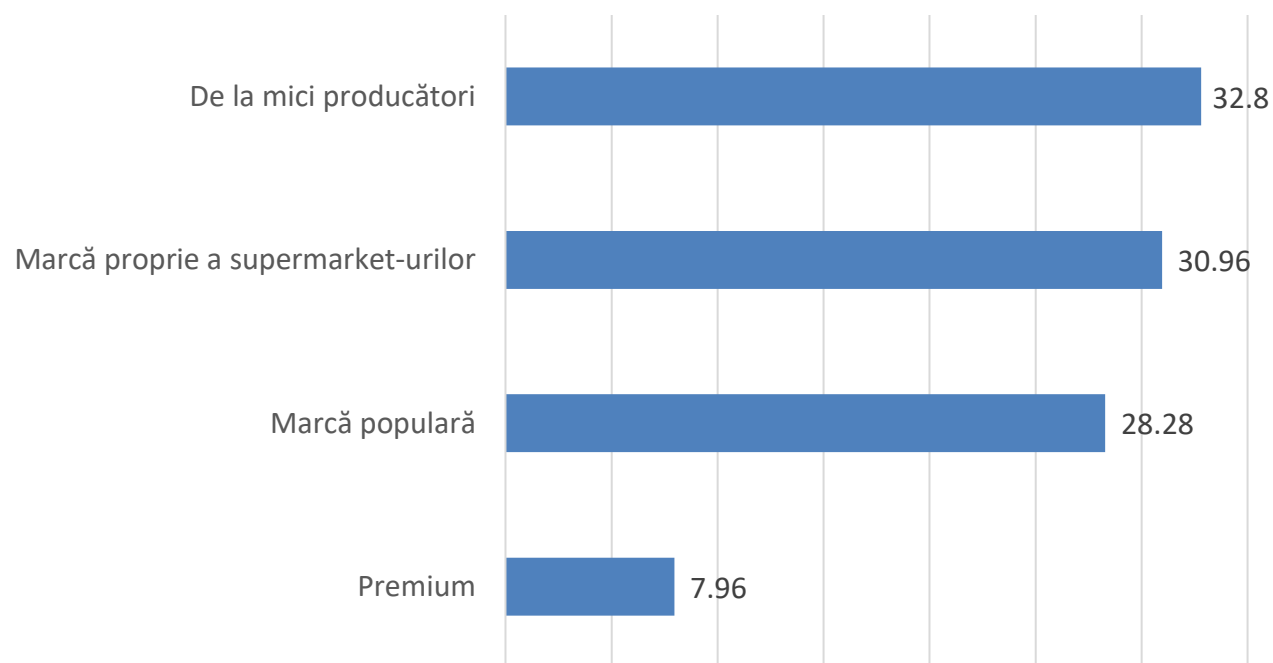
Peste jumătate dintre respondenți aleg ingrediente românești

Ce proveniență au ingredientele folosite pentru
prepararea mâncării



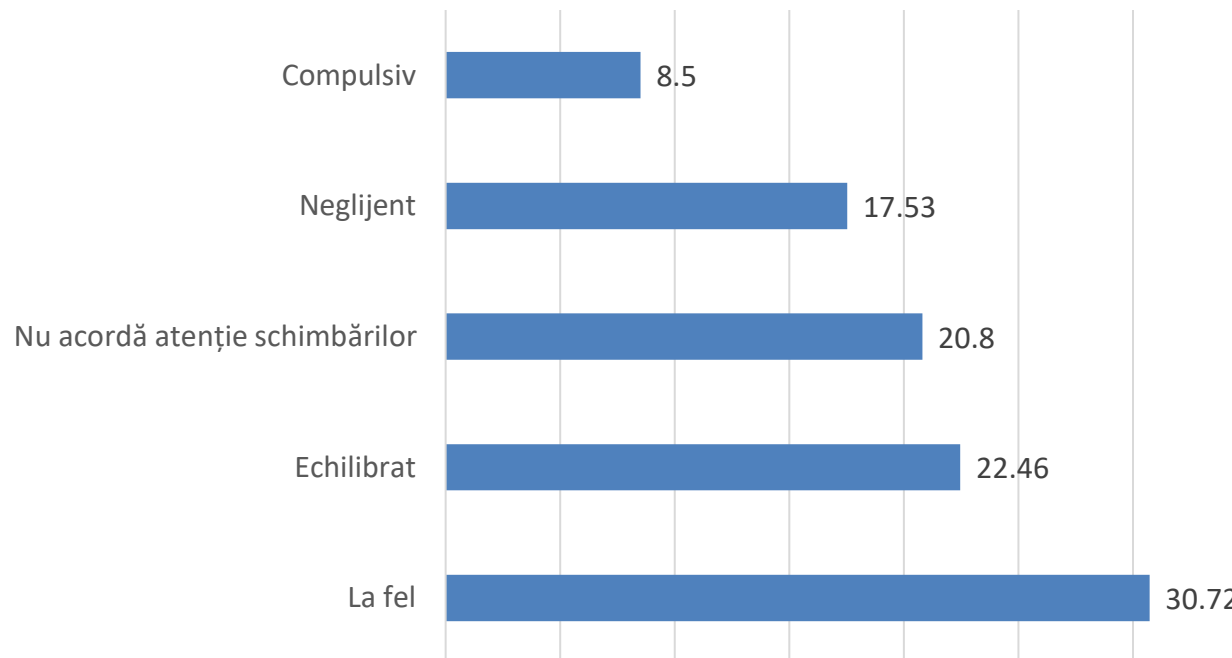
Cei mai mulți aleg să cumpere de la micii producători

Pe parcursul acestui an, românii achiziționează mai mult produse:



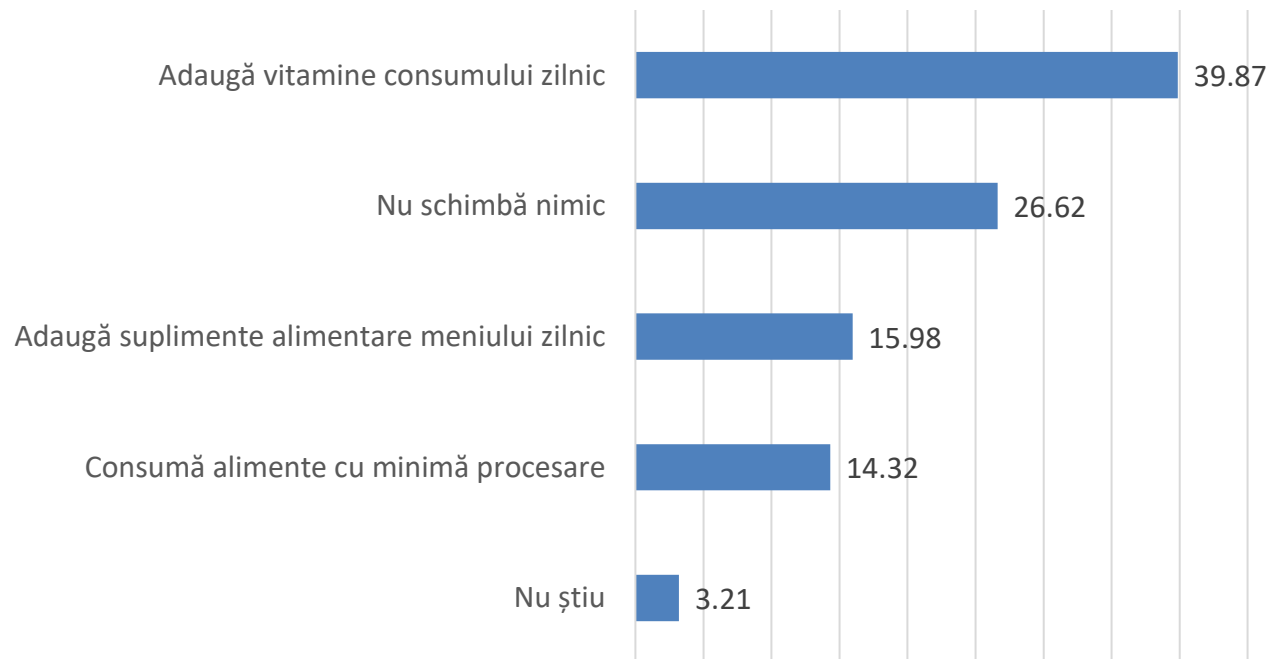
Pandemia a determinat peste 25% dintre români să mănânce compulsiv și neglijent

Pe durata perioadei de izolare, românii se alimentează:



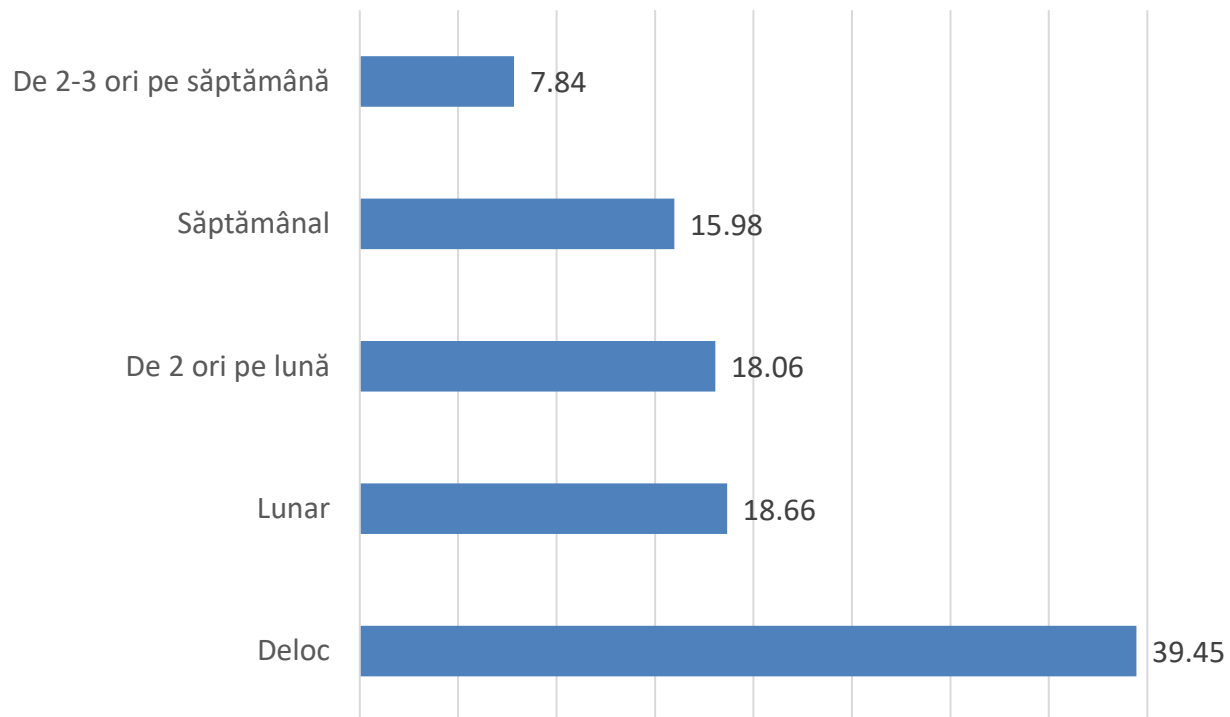
Aproape 40% adaugă vitamine meniului zilnic

Cum își cresc românii imunitatea, pe durata pandemiei



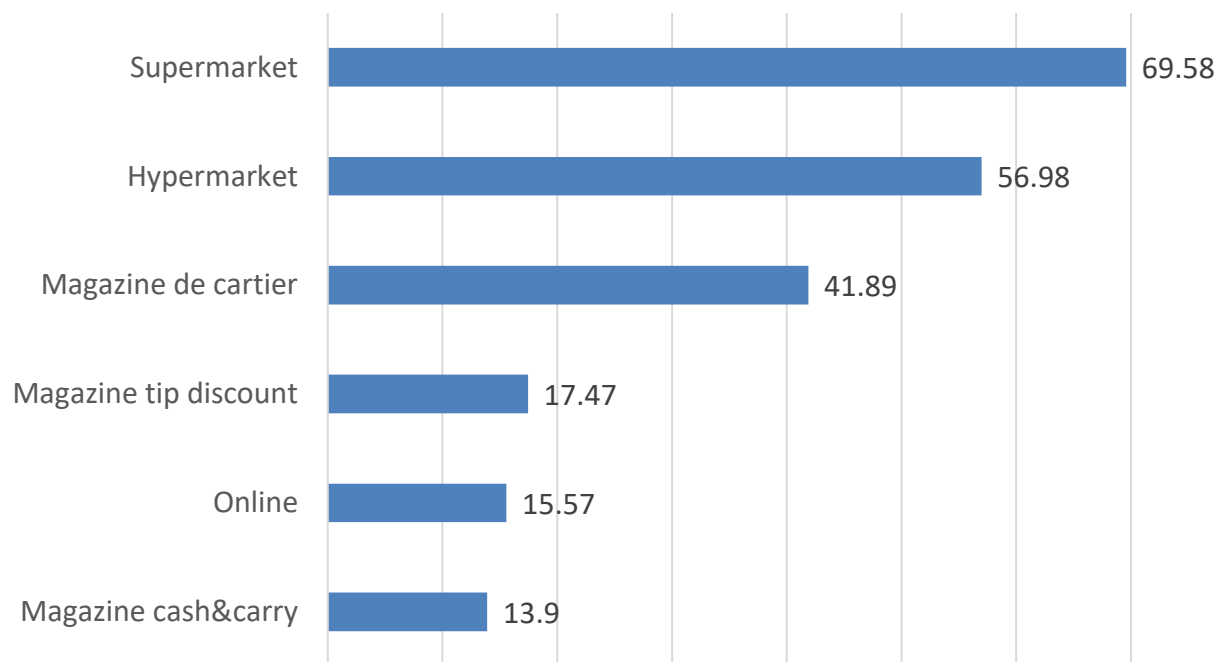
Peste jumătate dintre români apelează la livrări minimum lunar

Frecvența comenzilor cu livrare acasă sau la birou



Supermarket-urile domină topul destinațiilor pentru achiziția de produse alimentare și ingrediente

De unde își procură românii alimentele și ingredientele





Vă mulțumim!
www.foodwise.marketing