

# CARTA ALBA A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA



EDIȚIA XIX-A, BUCUREȘTI, 2021



**CONSILIUL NAȚIONAL  
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE  
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA**

Confederație patronală reprezentativă la nivel național

ÎN PARTENERIAT CU



MINISTERUL ECONOMIEI,  
ANTREPRENORIATULUI  
ȘI TURISMULUI



**EximBank**  
România



ALPHA BANK



**Asigurări**



# COORDONATOR STIINTIFIC

PROF. UNIV. DR. EMERIT OVIDIU NICOLESCU



PROF. UNIV. DR.  
CIPRIAN  
NICOLESCU



CONF. UNIV. DR.  
SIMION CEZAR  
PETRE



DRD. DANIEL  
URITU



DENISA  
SAMEK



CAMELIA  
CRISTOF



CAPITOLUL  
1, 2, 3,  
4, 11, 12, 15

CAPITOLUL  
5, 6, 8

CAPITOLUL  
5, 6, 8

CAPITOLUL  
13

CAPITOLUL  
7, 10, 14

# CUPRINSUL LUCRĂRII

**1** DIMENSIUNEA ȘI STRUCTURA EȘANTIONULUI DE IMM-URI

**2** CARACTERISTICILE ESENȚIALE ALE ÎNTREPRINZĂTORILOR INVESTIGAȚI

**3** MEDIUL DE AFACERI

**4** IMPACTUL EVOLUȚIILOR ECONOMICE COMPLEXE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE ASUPRA IMM-URILOR

**5** NIVELUL ȘI DINAMICA PERFORMANȚELOR IMM-URILOR

**6** INTERNAȚIONALIZAREA ÎNTREPRINDERILOR DIN ROMÂNIA

**7** STRATEGII, POLITICI ȘI AVANTAJE COMPETITIVE ALE IMM-URILOR

**8** ACCESUL IMM-URILOR LA FONDURI STRUCTURALE

# CUPRINSUL LUCRĂRII

9

**FINANȚAREA IMM-URILOR**

10

**SERVICII DE ASIGURĂRI PENTRU IMM-URI**

11

**RESURSELE UMANE, SALARIZAREA ȘI TRAININGUL ÎN IMM-URI**

12

**PIAȚA, CLIENȚII ȘI RELAȚIILE IMM-URILOR CU BENEFICIARII/ FURNIZORII**

13

**INOVAREA ȘI CERCETAREA - DEZVOLTAREA ÎN IMM-URI**

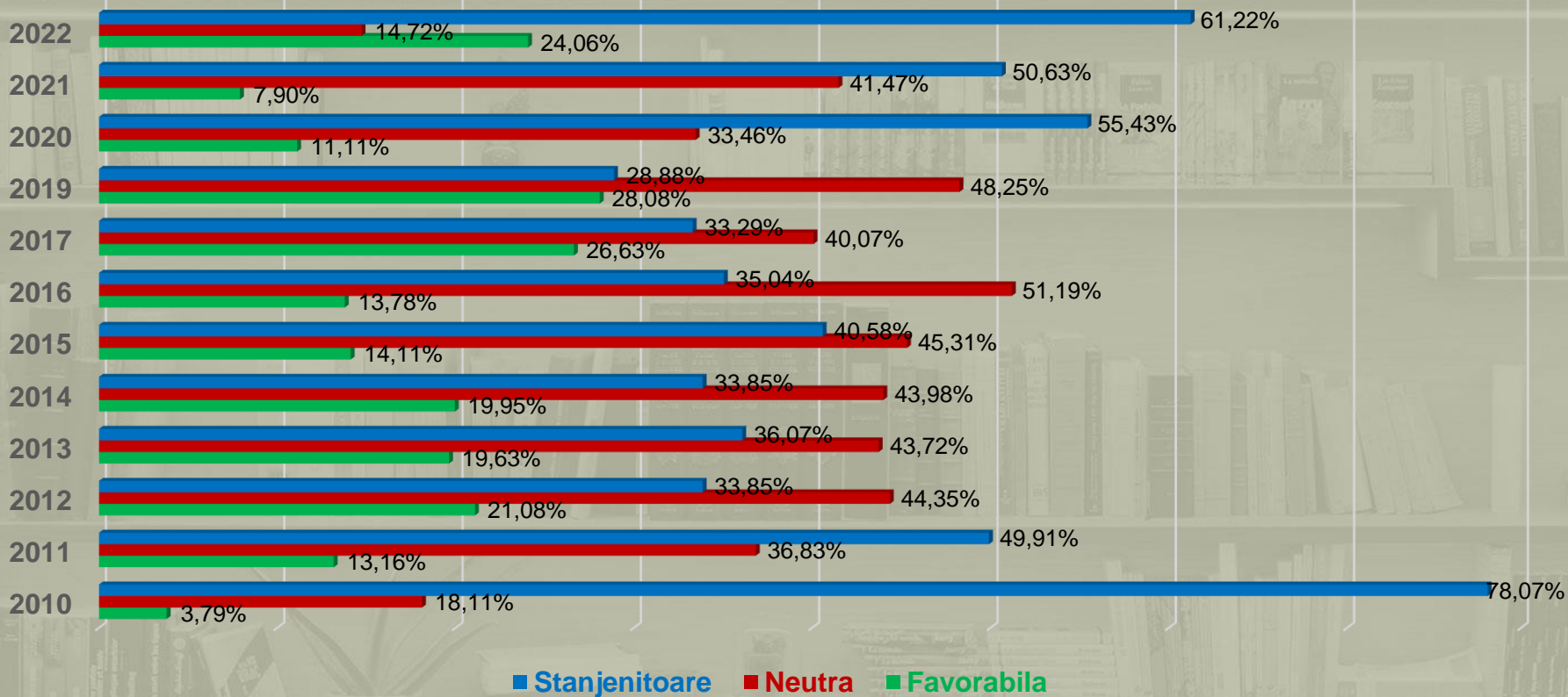
14

**INFORMATIZAREA ȘI DIGITALIZAREA ÎN IMM-URI**

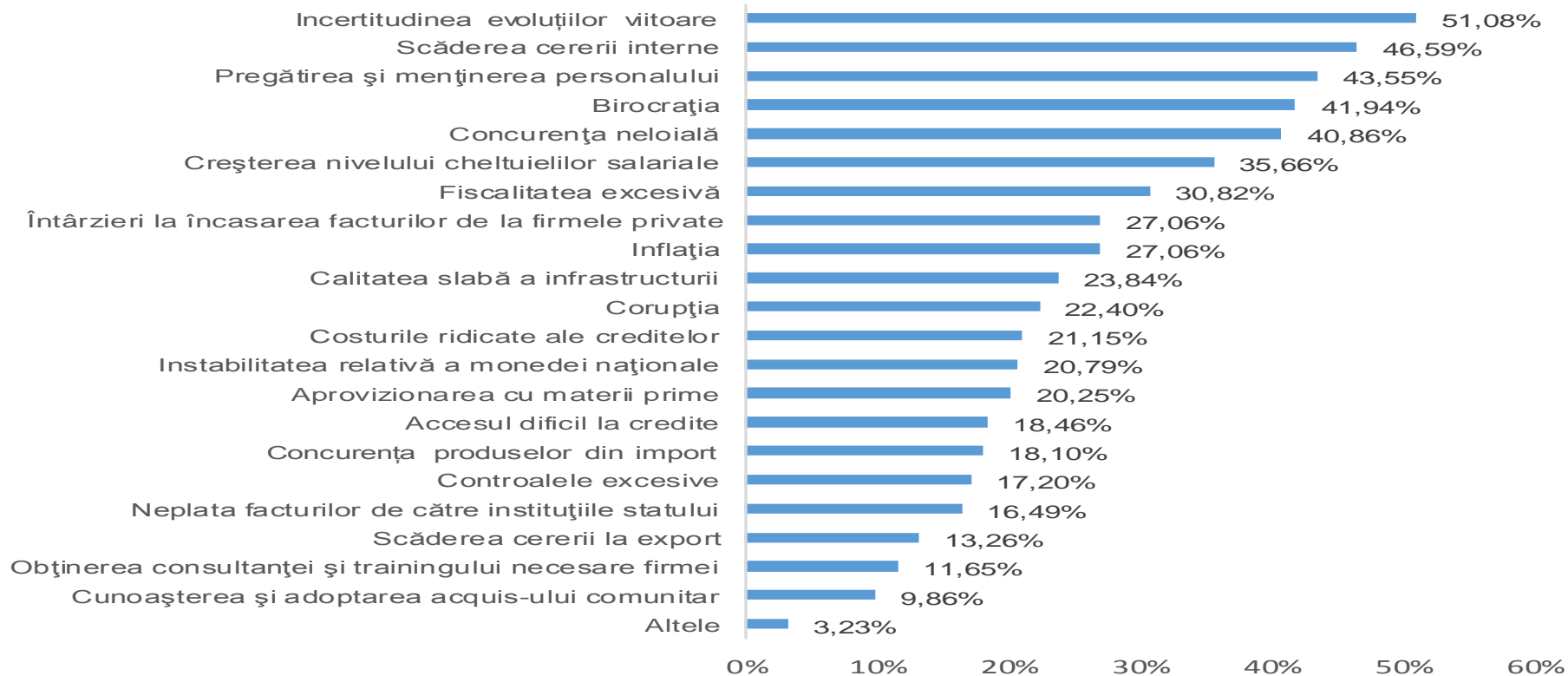
15

**PRIORITĂȚI, DIRECȚII ȘI MĂSURI PRIVIND RELANSAREA ȘI REZILIENȚA ECONOMIEI ȘI A SECTORULUI IMM-URILOR ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19 ȘI A CONSECINȚELOR SALE**

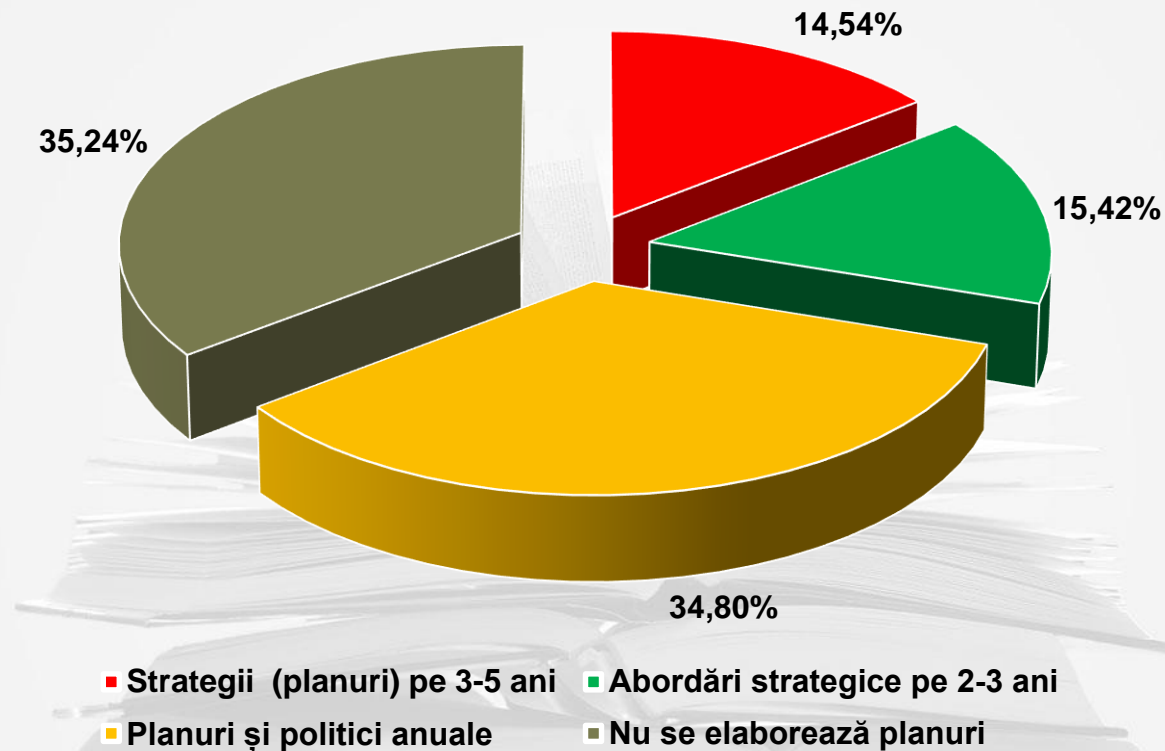
# EVOLUTIA PERCEPTIEI INTREPRINZATORILOR ASUPRA MEDIULUI ECONOMIC DIN ROMANIA 2010-2022



# DIFICULTĂȚI MAJORE CU CARE SE CONFRUNTĂ IMM-URILE



# STRUCTURA IMM-URILOR ÎN FUNCȚIE DE ACTIVITĂȚILE DE PREVIZIONARE DESFĂȘURATE





# MODALITĂȚI DE REALIZARE A INOVĂRII ÎN CADRUL IMM-URILOR

Adaptarea și modificarea elementelor de noutate dezvoltate inițial de alte organizații

38,54%

Preluarea integrală a elementelor de noutate dezvoltate inițial de alte organizații

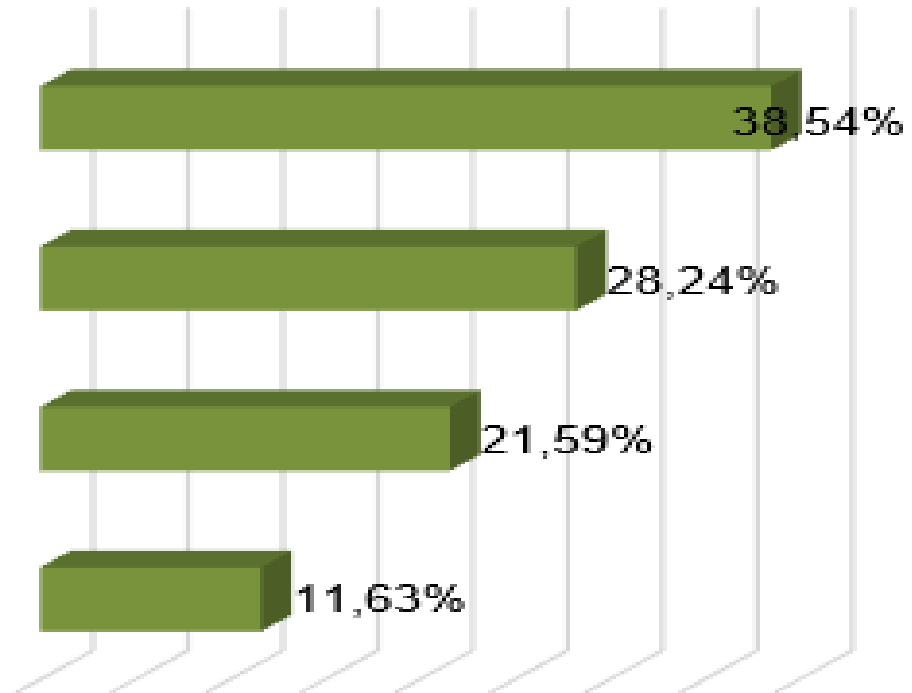
28,24%

Derularea individuală a activităților de cercetare-dezvoltare

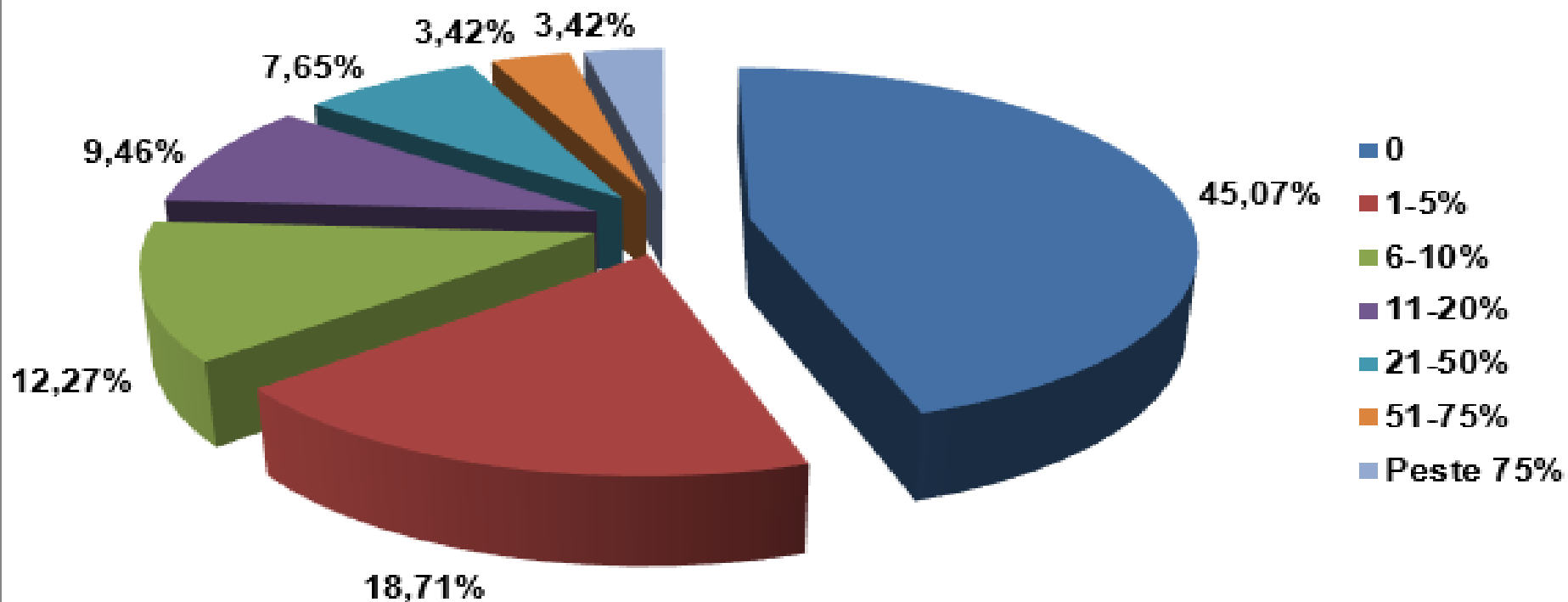
21,59%

Cooperarea cu alte organizații privind derularea activităților de cercetare-dezvoltare

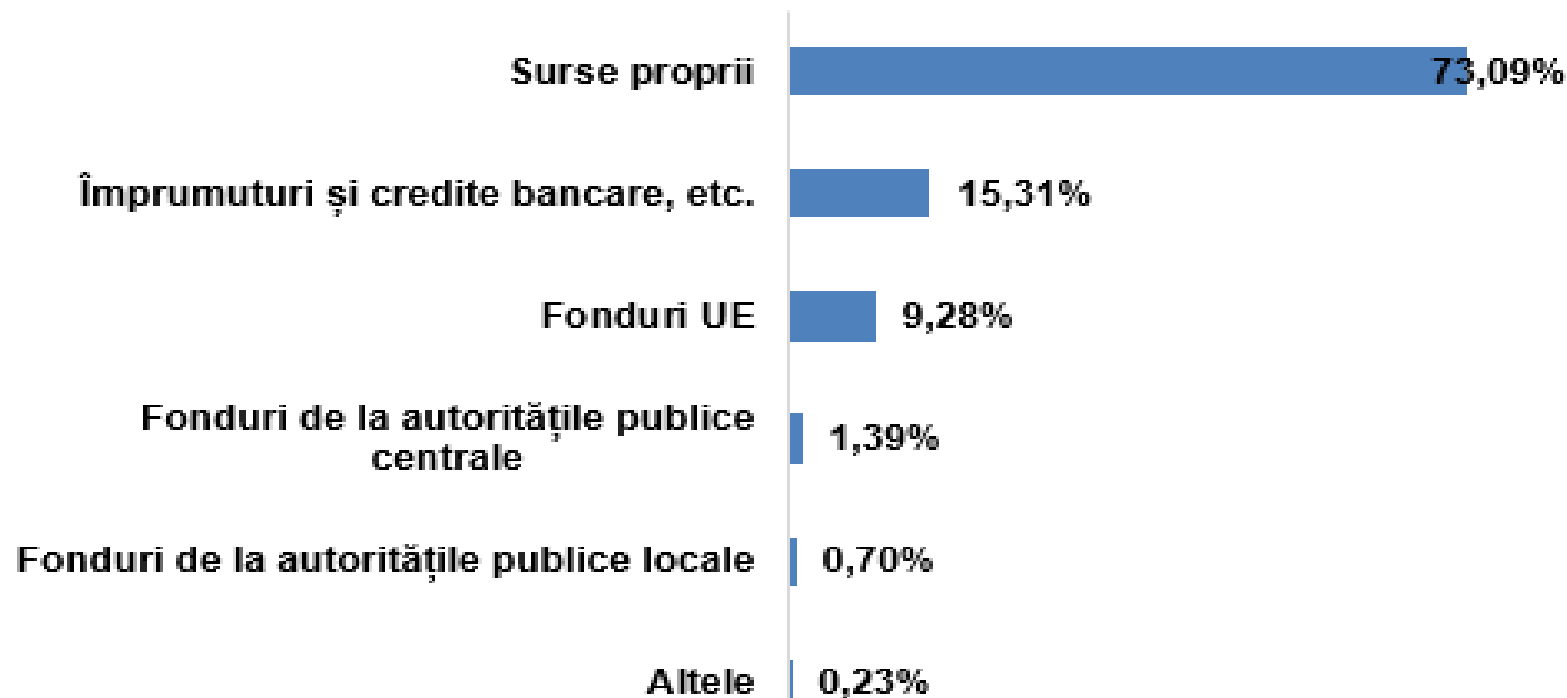
11,63%



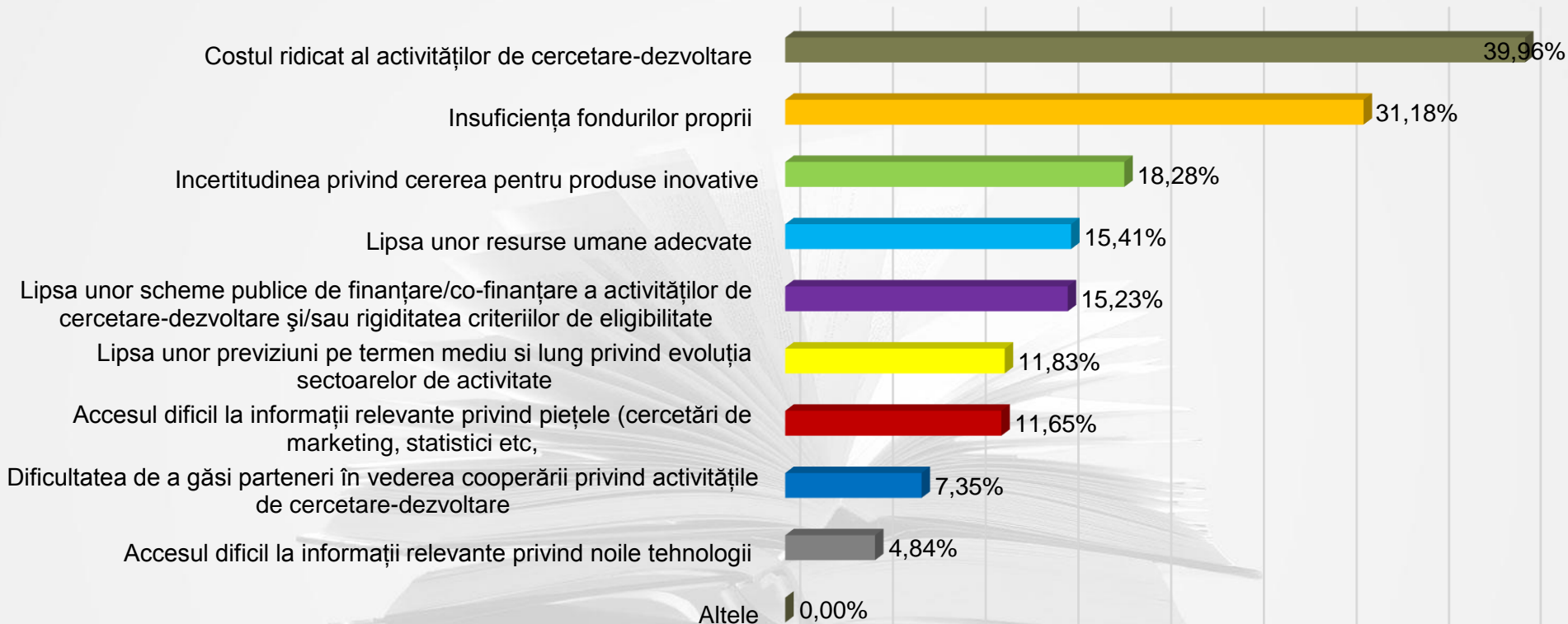
# PONDEREA INOVĂRII ÎN TOTALUL INVESTIȚIILOR REALIZATE DE IMM-URI



# PRINCIPALELE SURSE DE FINANȚARE A INVESTIȚIILOR ÎN CERCETARE-DEZVOLTARE ȘI INOVARE



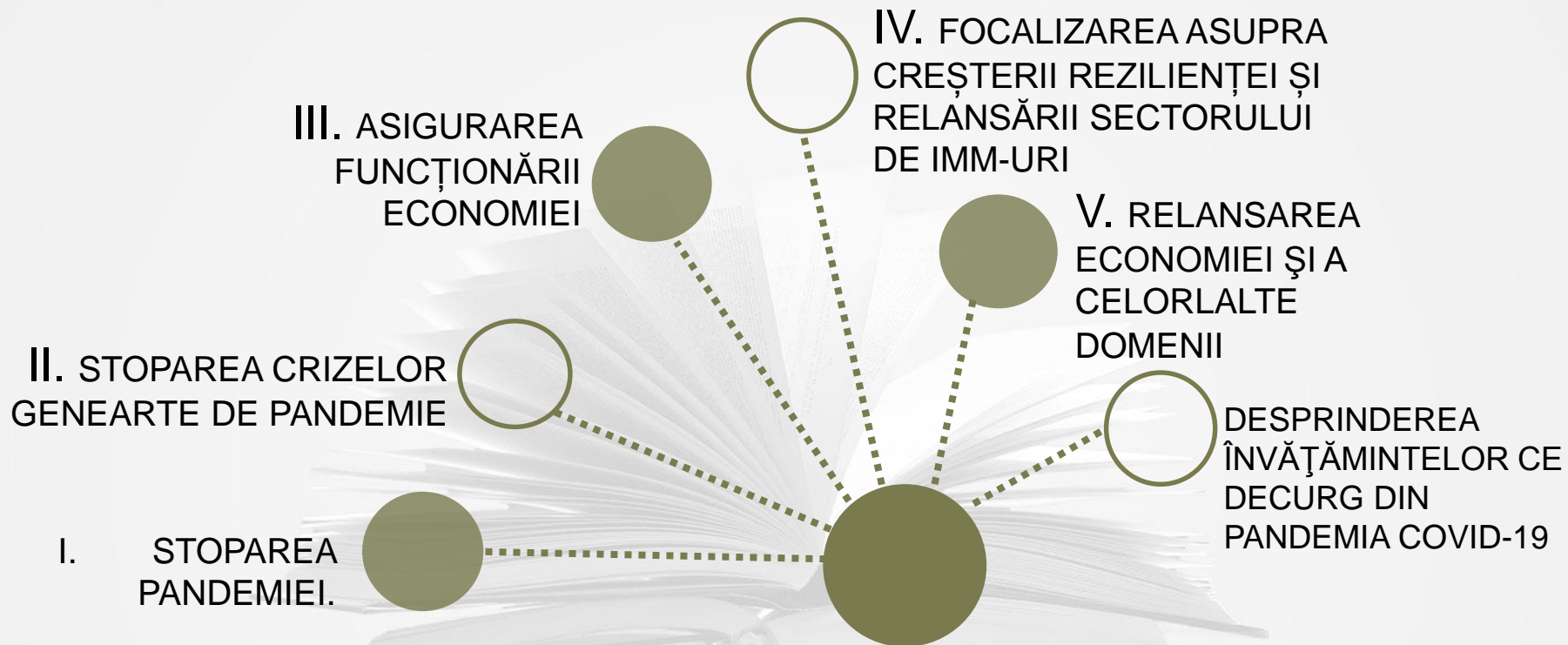
# PRINCIPALELE BARIERE ÎN DERULAREA ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE-DEZVOLTARE ȘI INOVARE



# PRIORITĂȚILE UNIUNII EUROPENE PENTRU CADRUL FINANCIAR 2021-2027

- ❖ **O EUROPĂ MAI INTELIGENTĂ**, prin inovare, digitalizare, transformare economică și sprijinirea IMM-urilor
- ❖ **O EUROPĂ MAI VERDE**, fără emisii de carbon prin punerea în aplicare a Acordului de la Paris și investiții în tranziția energetică, energia din surse regenerabile și combaterea schimbărilor climatice
- ❖ **O EUROPĂ CONECTATĂ**, cu rețele strategice de transport și digitale
- ❖ **O EUROPĂ MAI SOCIALĂ**, pentru realizarea pilonului European al drepturilor sociale și ameliorarea calității locurilor de muncă, a învățământului, a competențelor, a incluziunii sociale și a accesului egal la sistemul de sănătate;
- ❖ **O EUROPĂ MAI APROPIATĂ DE CETĂȚENII SĂI**, prin sprijinirea strategiilor de dezvoltare conduse la nivel local și a dezvoltării urbane durabile în UE.

# OBIECTIVE STRATEGICE ACTUALE PENTRU TOATE ȚĂRILE MEMBRE ALE UNIUNII EUROPENE



# VIZIUNEA MEDIULUI DE AFACERI CU PRIVIRE LA CADRUL FINANCIAR MULTIANUAL BAZATĂ PE 4 PILONI

Crearea unui ecosistem de afaceri capabil să facă față provocărilor viitorului: digitalizarea, tranziția către o economie verde, concurența pe piețele internaționale.

Asigurarea de resurse umane calificate și cu competențe în tehnologia informației;

Susținerea inițiativelor antreprenoriale

Digitalizarea relațiilor mediul privat - administrația publică

# DOMENII PRIMORDIALE PENTRU RELANSAREA SECTORULUI DE IMM-URI

01

**Cererea de produse și servicii, internă și externă**

04

**Realizarea de investiții substanțiale, publice și private, autohtone și străine**

02

**Asigurarea lanțurilor de aprovizionare în comp  
anii și populației, din țară și din străinătate**

05

**Asigurarea de resurse umane sănătoase,  
apte și disponibile pentru a munci**

03

**Asigurarea de lichidități și finanțări pentru com  
panii și populație**

06

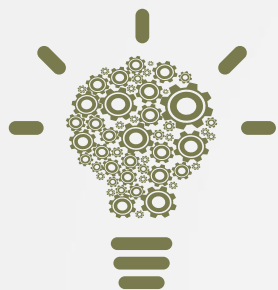
**Alocarea de resurse substanțiale de la  
bugetul statului pentru sprijinirea  
economiei și populației în confruntarea  
cu pandemia Covid-19**

07

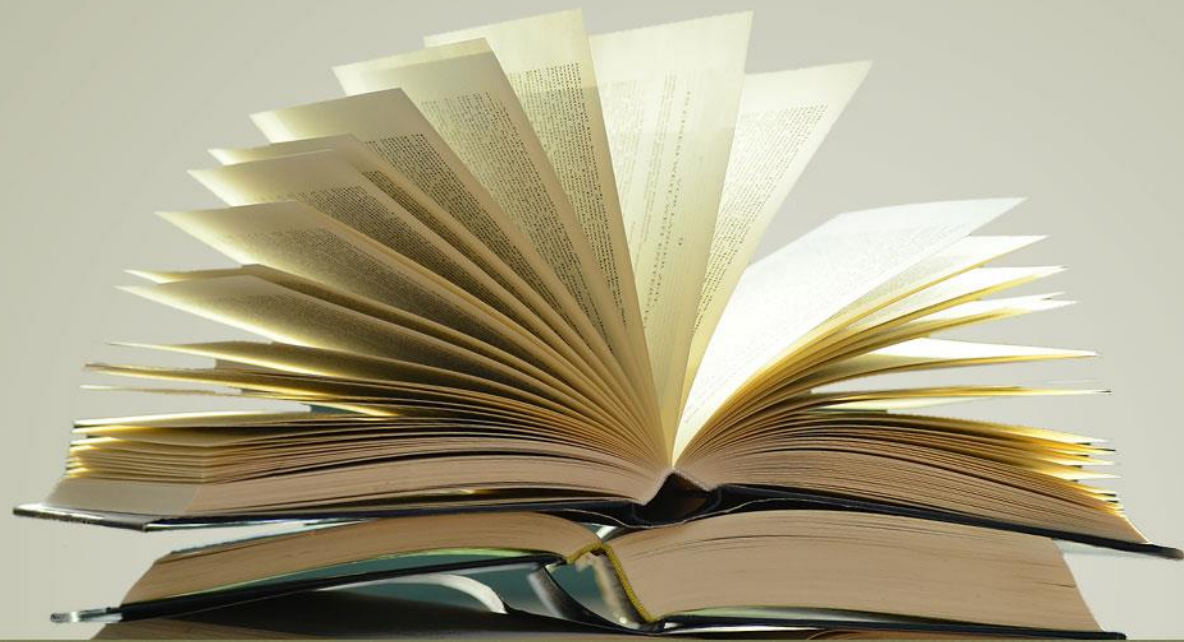
**Accesarea rapidă și la un nivel cât mai ridicat a resurselor UE  
rambursabile și nerambursabile puse la dispoziția României.**



## PERIOADA POST PANDEMIE



ROMÂNIA TREBUIE SĂ SE PREGĂTEASCĂ ȘI SĂ ACȚIONEZE PENTRU A FI CAPABILĂ SĂ ASIGURE O IEȘIRE RAPIDA DIN CRIZĂ VALORIFICÂND PROGRAMUL UE PRIN CARE ÎI SUNT ALOCATE CIRCA 80 MILIARDE EURO, SUPTOR SUBSTANȚIAL, **UNIC**, A CĂRUI VALORIFICARE RAPIDĂ ȘI INTEGRALĂ POATE CONTRIBUI DECISIV LA RELANSAREA IMM-URILOR ȘI A ECONOMIEI NAȚIONALE IN ANSAMBLUL SAU.



**Vă mulțumesc !**