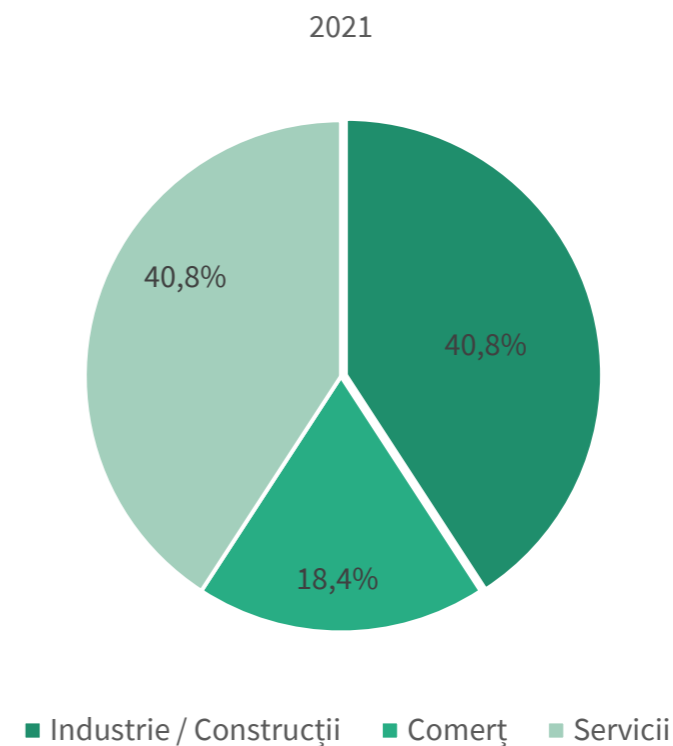
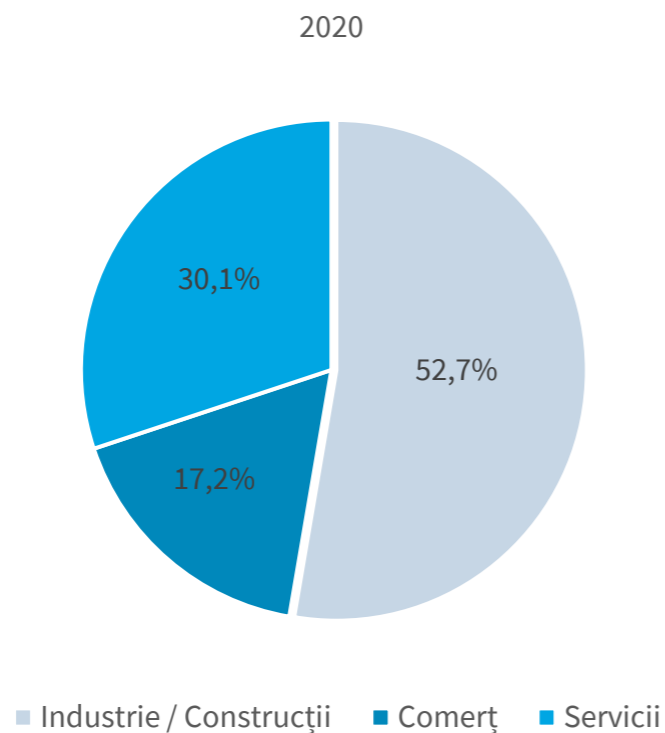




# AHK România Business Outlook 2021

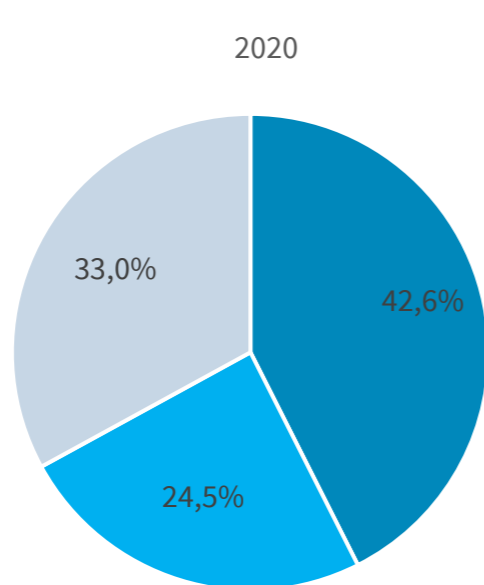
Chestionar de conjunctură. Toamnă 2021  
22.09.2021 – 15.10.2021, Participanți: 49

# Acoperire sectorială largă a companiilor chestionate. Majoritatea provin din industrie/construcții și servicii

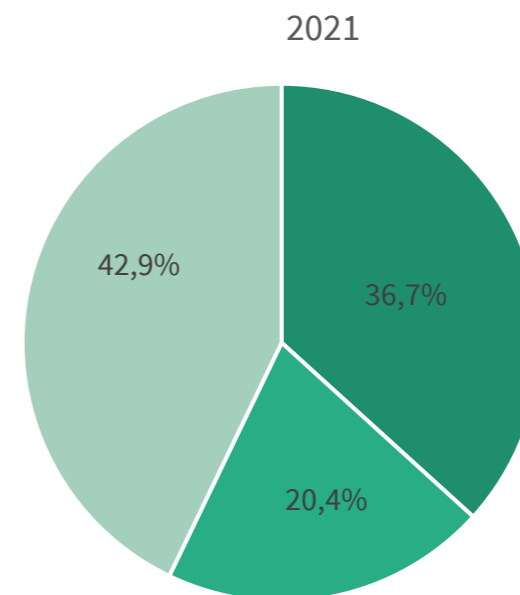


# Distribuție reprezentativă în ce privește numărul de angajați. Companiile cu peste 1000 de angajați sunt majoritare

Număr de angajați la nivel mondial



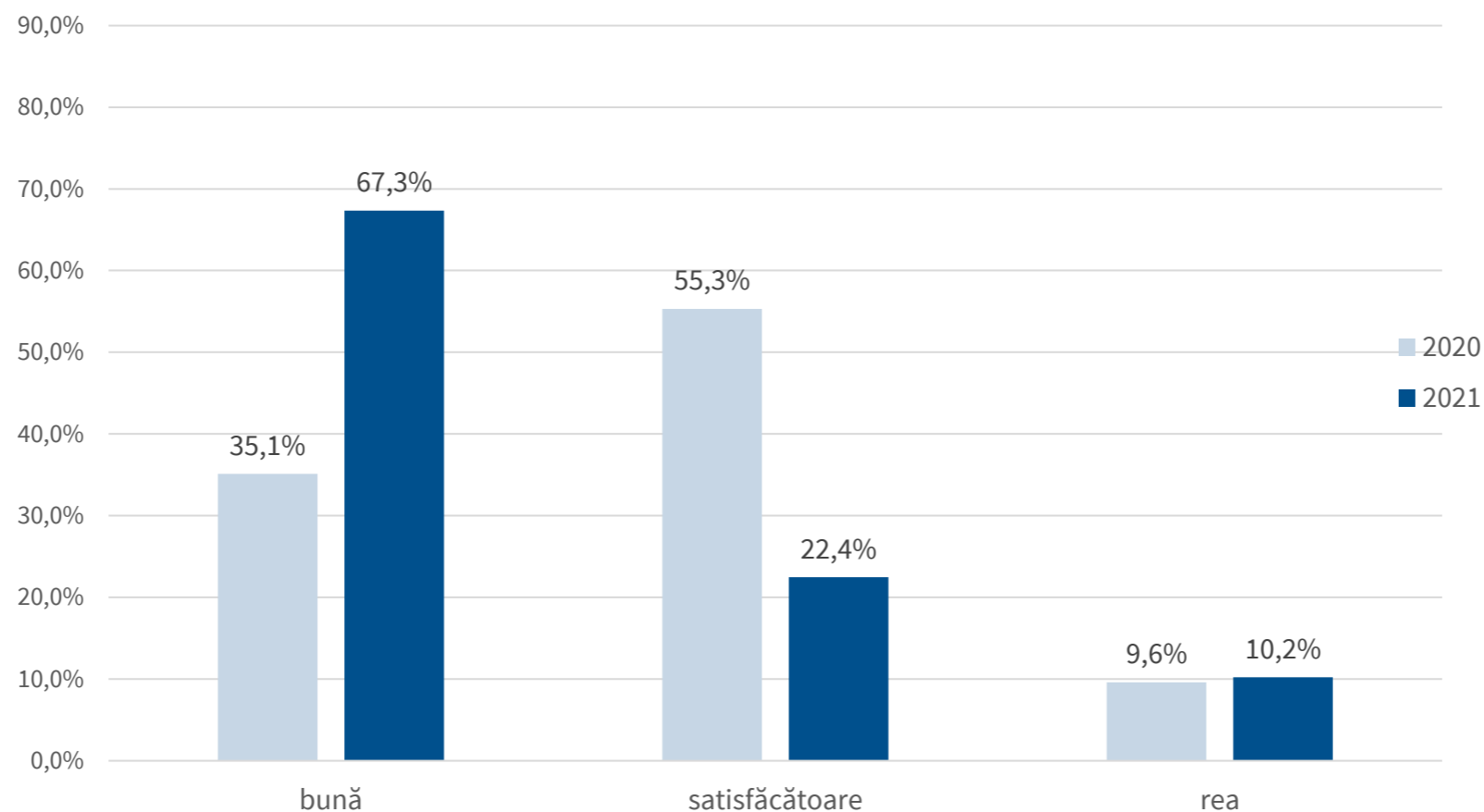
■ Mai puțin de 100 de angajați ■ 100 până la 1000 angajați ■ Mai mult de 1000 angajați



■ Mai puțin de 100 de angajați ■ 100 până la 1000 de angajați ■ Mai mult de 1000 angajați

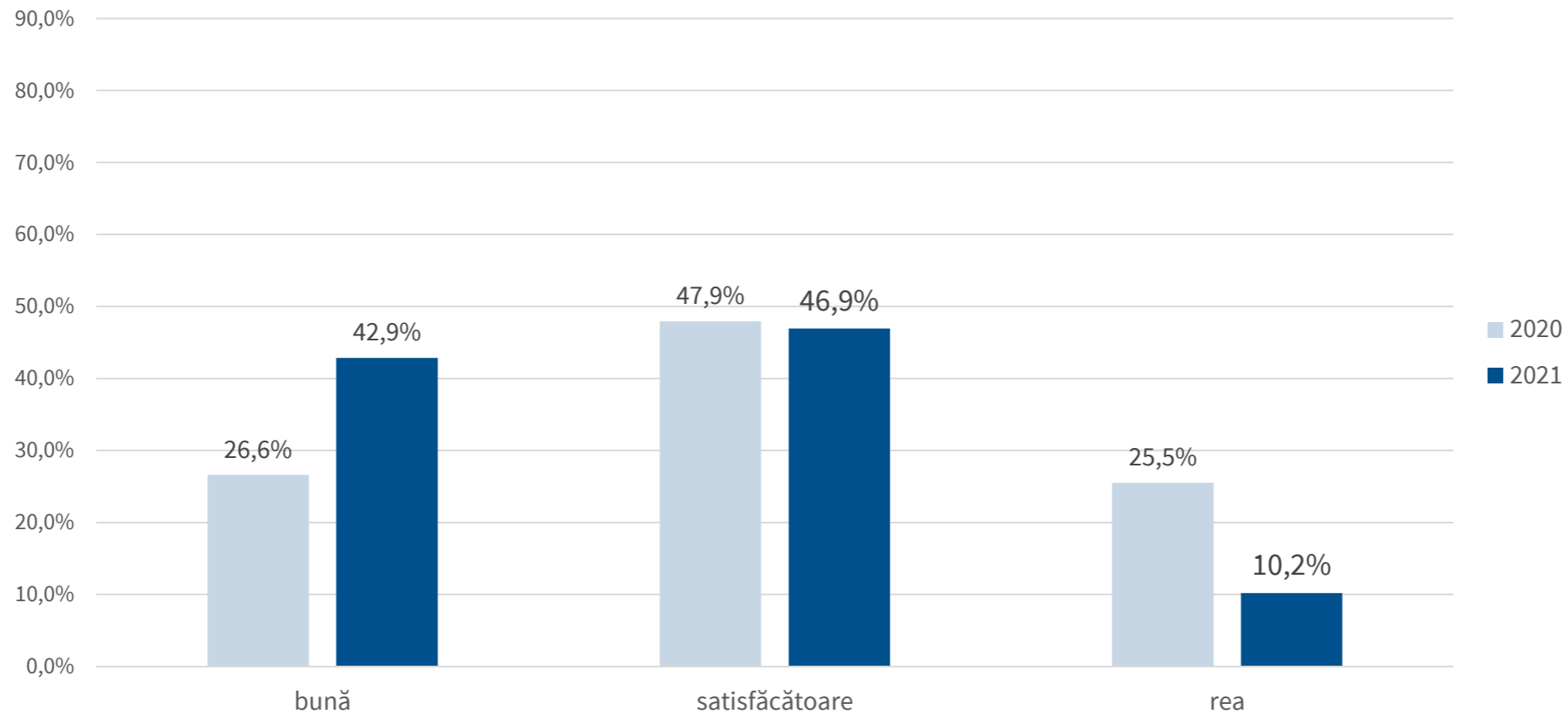
# Pentru majoritatea companiilor situația lor actuală s-a îmbunătățit semnificativ

Cum apreciați situația actuală a companiei dvs.?



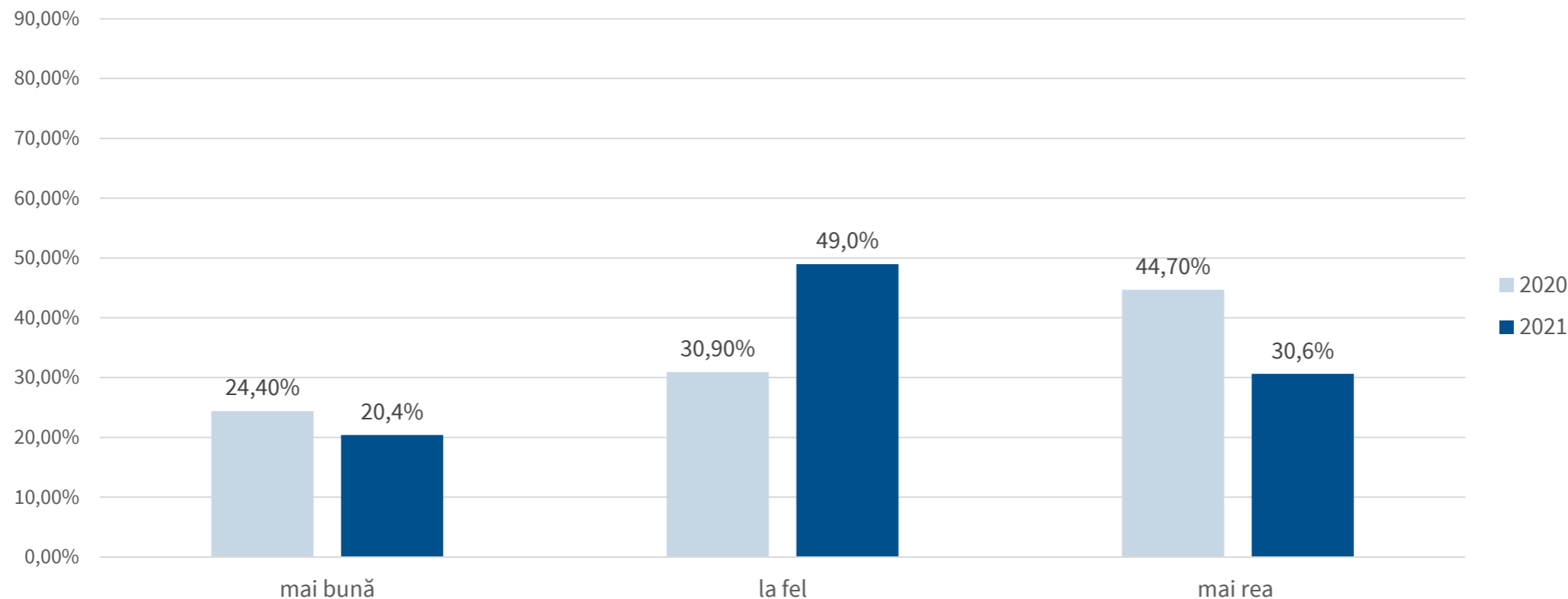
## Evoluția propriilor activități în următoarele 12 luni rămâne stabilă pentru majoritatea companiilor. Imaginea de ansamblu s-a îmbunătățit

Cum apreciați evoluția activității companiei dvs. în România în următoarele 12 luni?



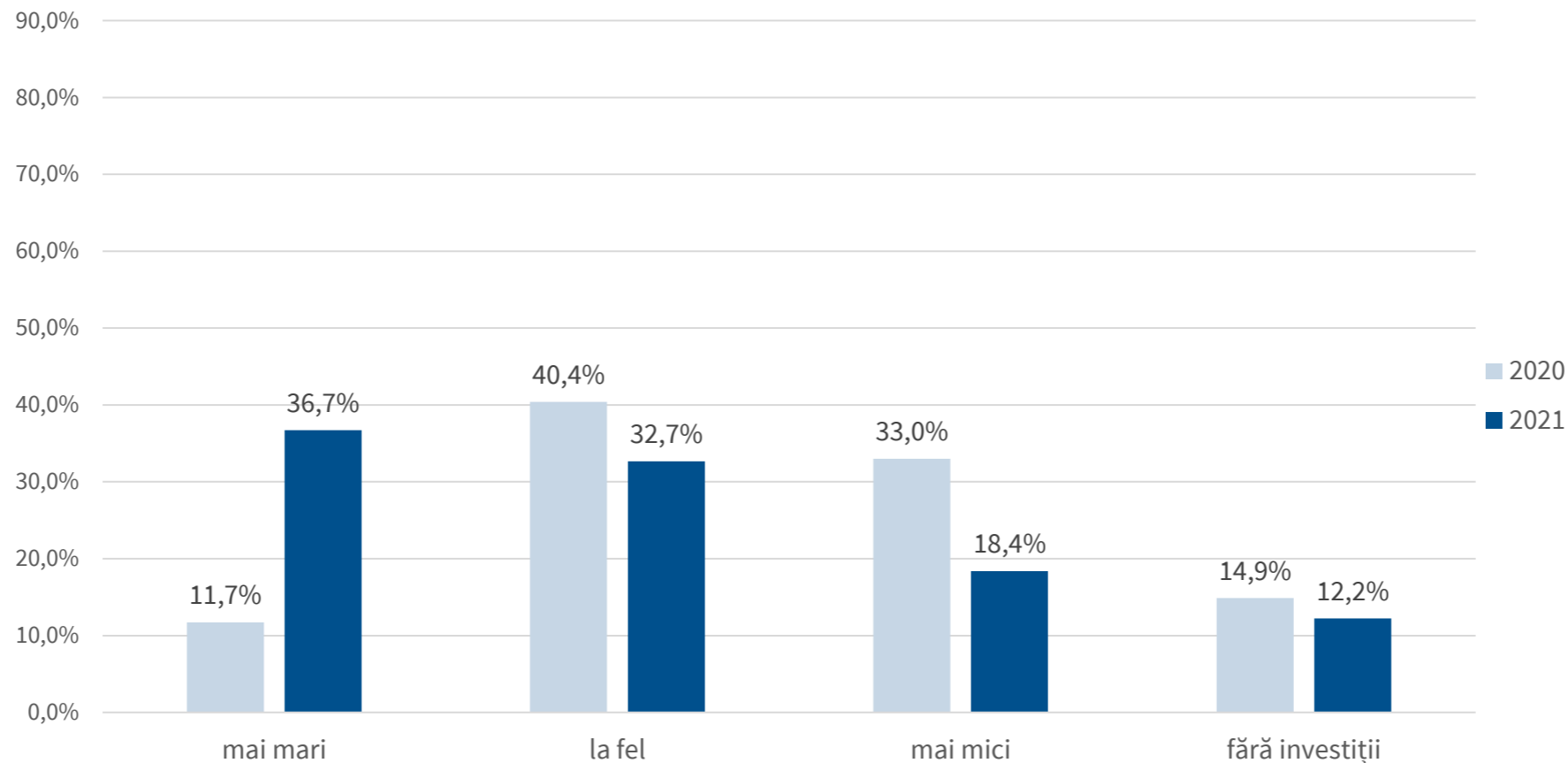
# Majoritatea companiilor chestionate estimează că evoluția conjuncturală rămâne neschimbată

Cum apreciați evoluția conjuncturii pe plan local în următoarele 12 luni?



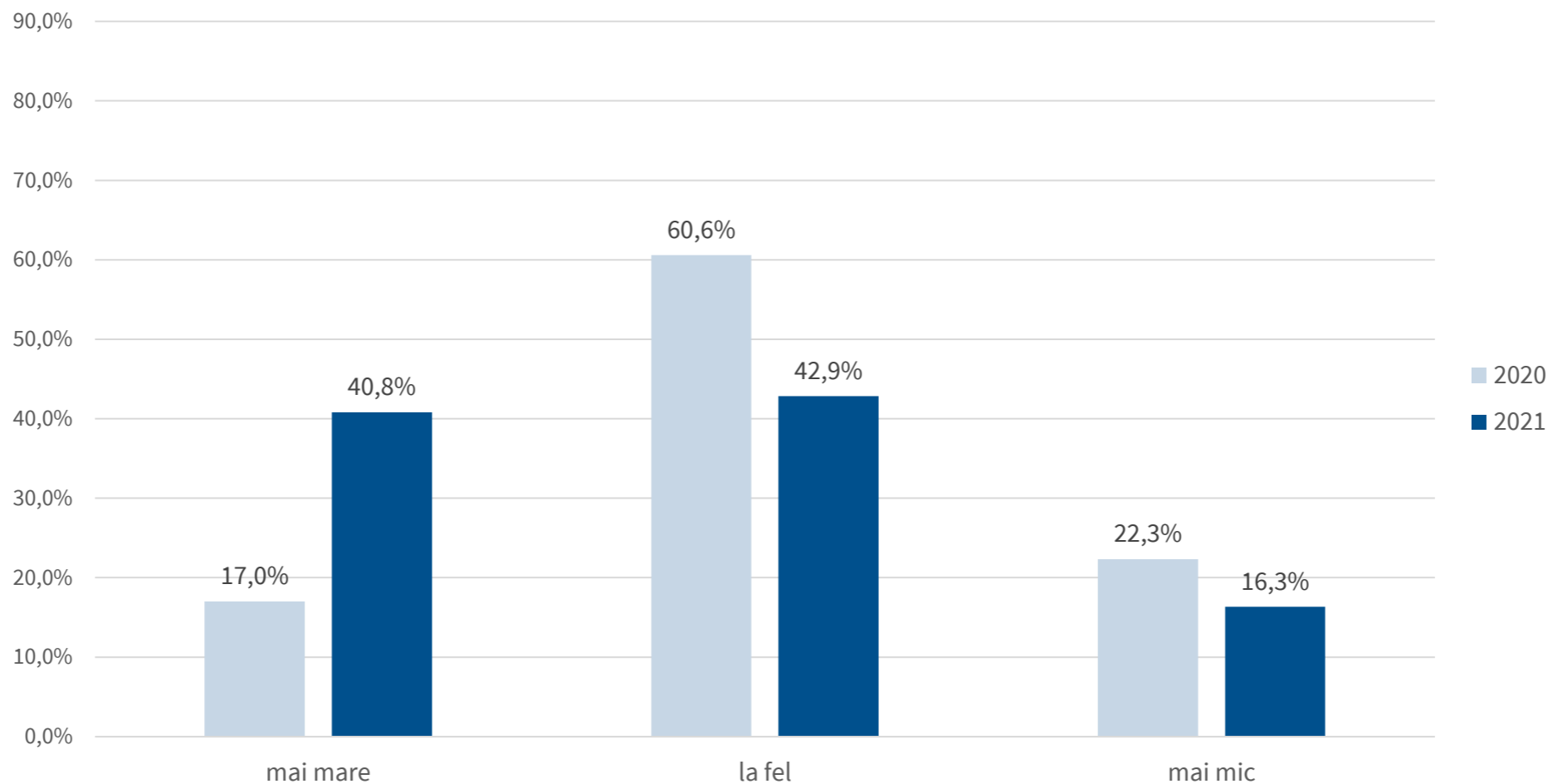
# Companiile sunt dispuse din nou să facă investiții

Cum vor evolua cheltuielile de investiții ale companiei dvs. pe plan local în următoarele 12 luni?



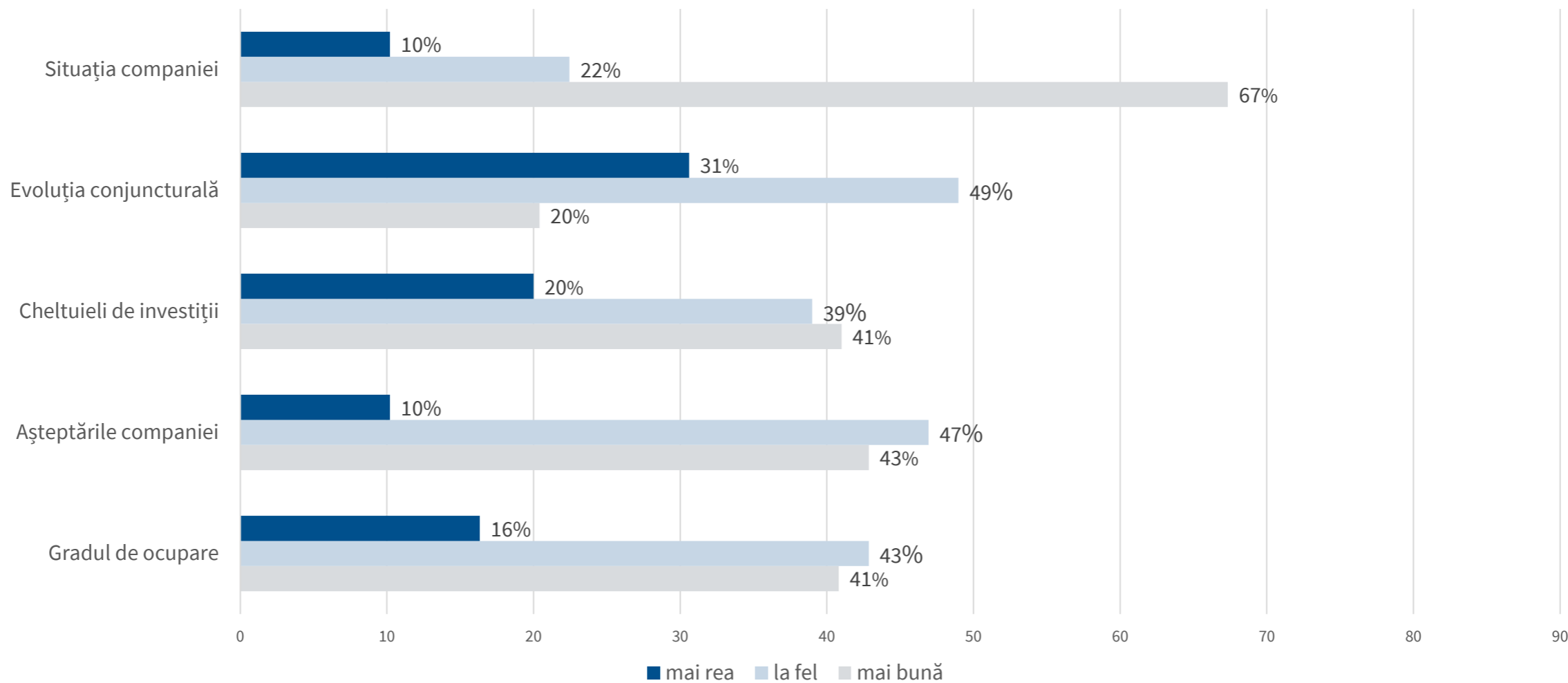
# Considerabil mai multe companii față de 2020 intenționează să facă noi angajări

Cum va evolua numărul de angajați în compania dvs. în următoarele 12 luni?



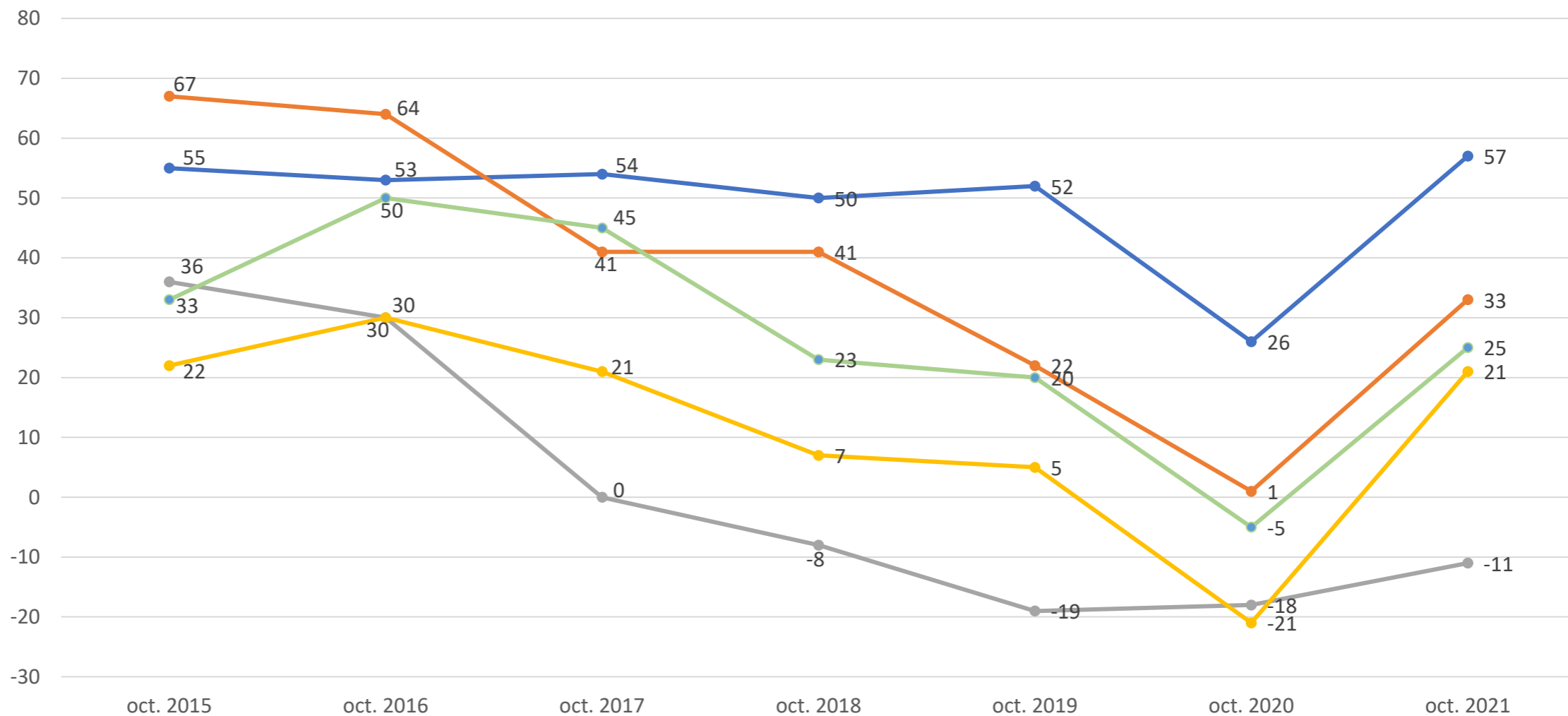


## Situația companiei, conjunctură și așteptări 2021 – Privire de ansamblu



# Situația companiei, conjunctură și așteptări de-a lungul anilor (2015-2021)

(Diferența din răspunsuri pozitive și negative)



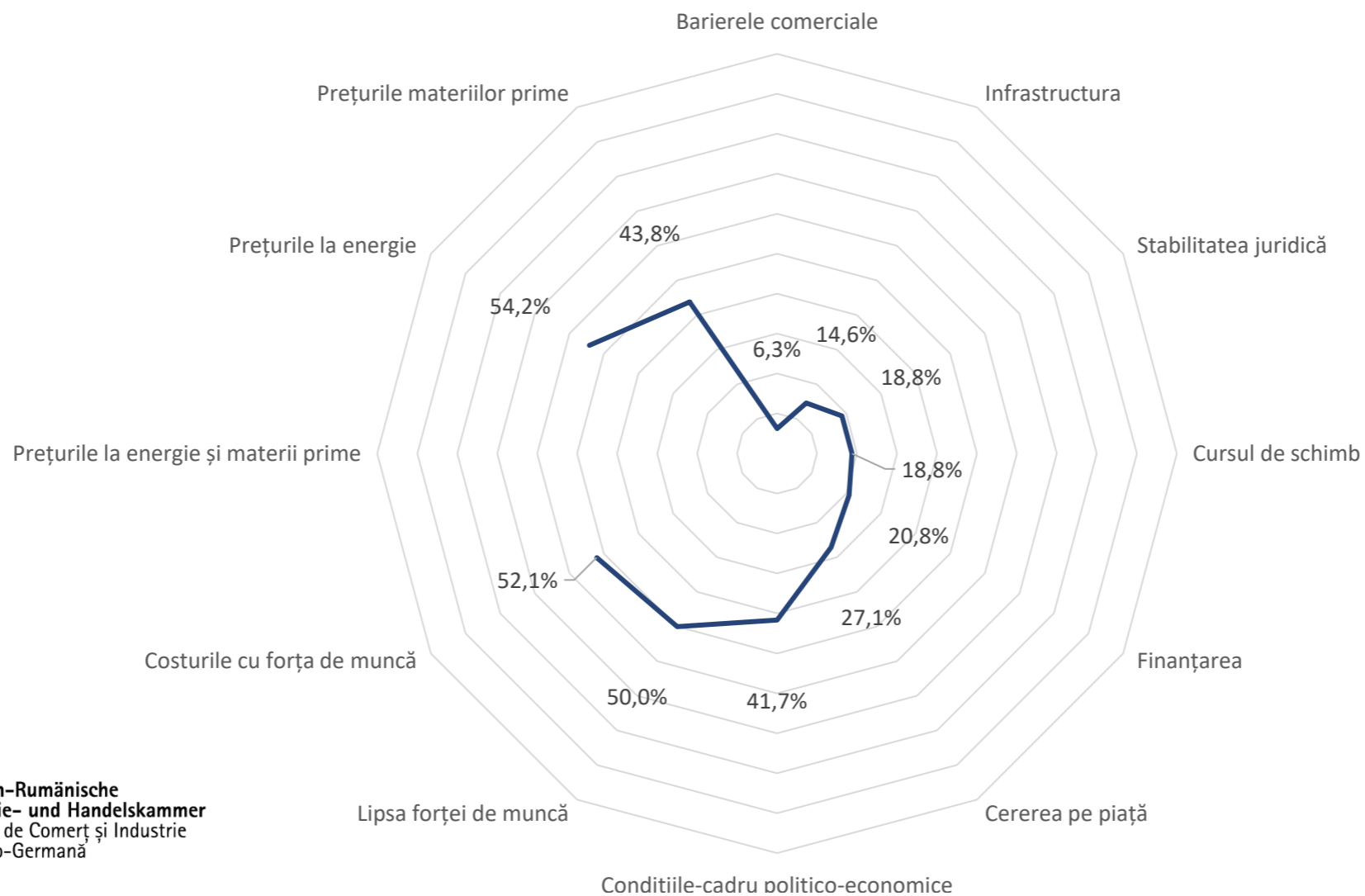
Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

● Situația companiei  
● Evoluția conjunkturală  
● Gradul de ocupare în următoarele 12 luni

● Așteptările companiei  
● Cheltuieli de investiții

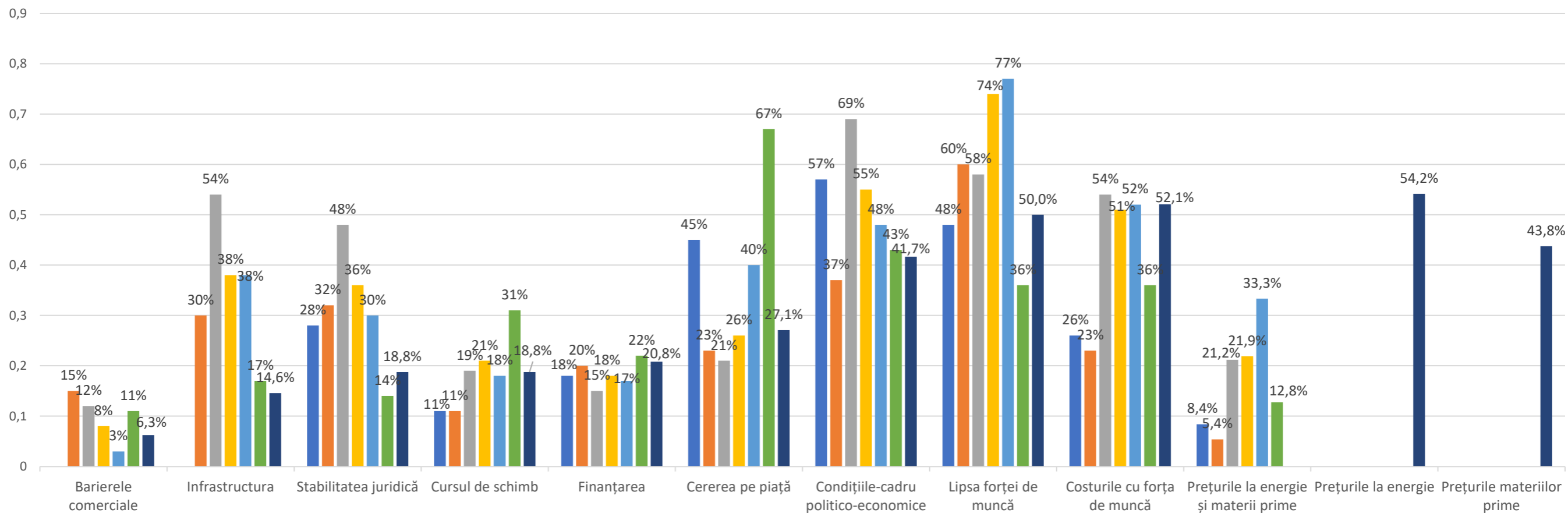
# Prețurile la energie și materii prime, costurile cu forța de muncă și lipsa de personal se numără printre principale griji ale companiilor (oct. 2021)

Care sunt cele mai mari riscuri pentru dezvoltarea afacerii dvs. în următoarele 12 luni?



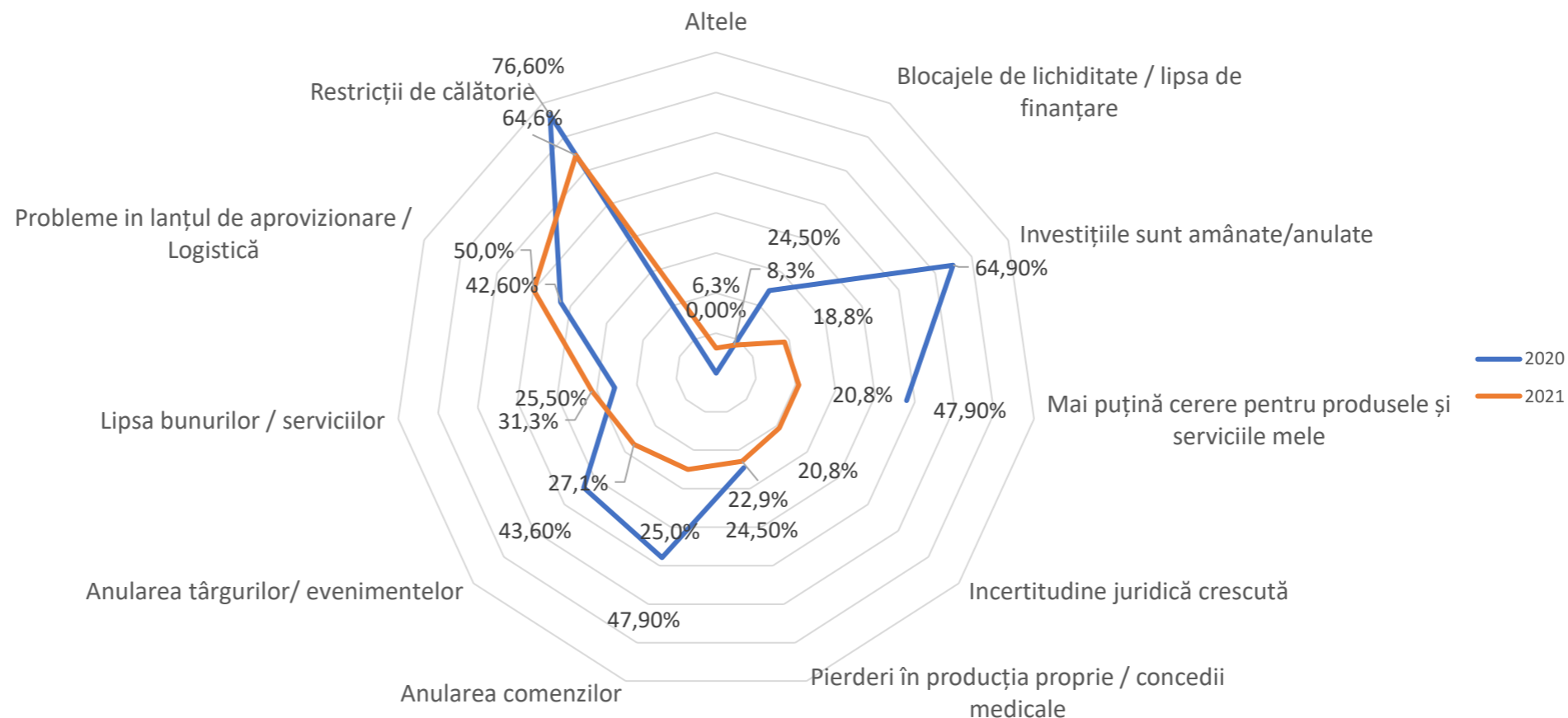
# Prețurile la energie și materii prime, costurile cu forța de muncă și lipsa de personal se numără printre principale griji ale companiilor (2015 – 2021)

Care sunt cele mai mari riscuri pentru dezvoltarea afacerii dvs. în următoarele 12 luni?



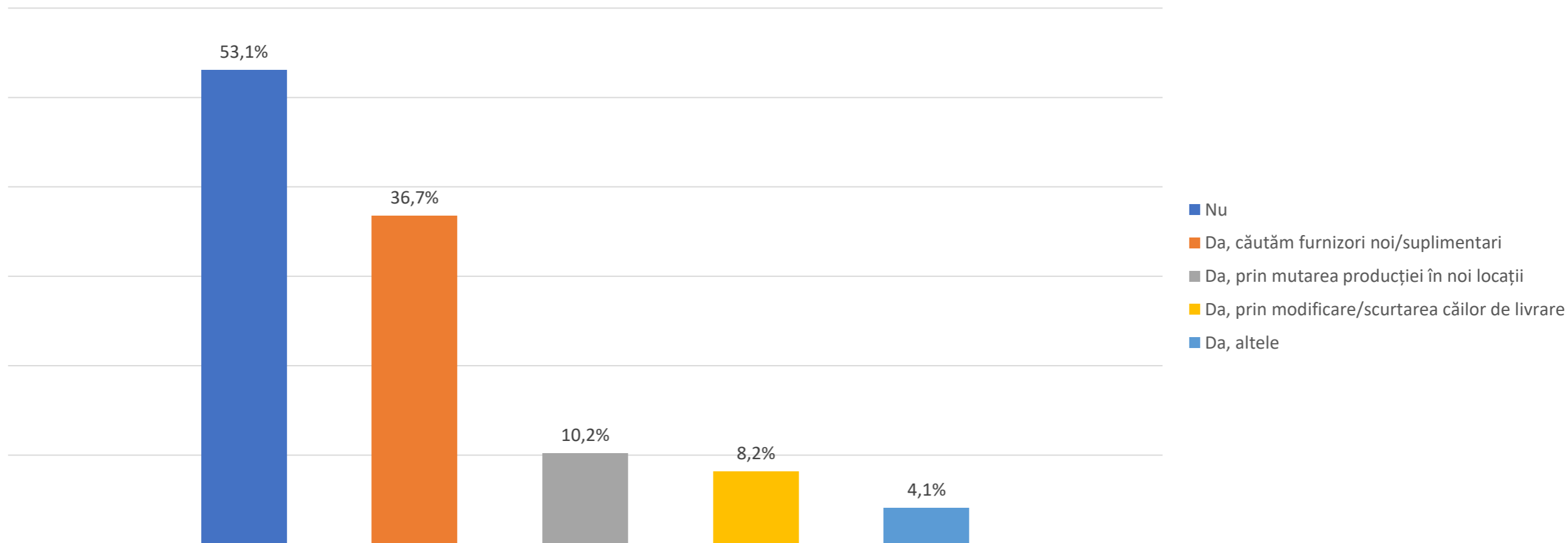
# Corona: Restricțiile de călătorie și problemele în lanțul de aprovizionare îngrijorează cel mai tare companiile

Ce efecte ale pandemiei afectează în mod deosebit compania dumneavoastră?



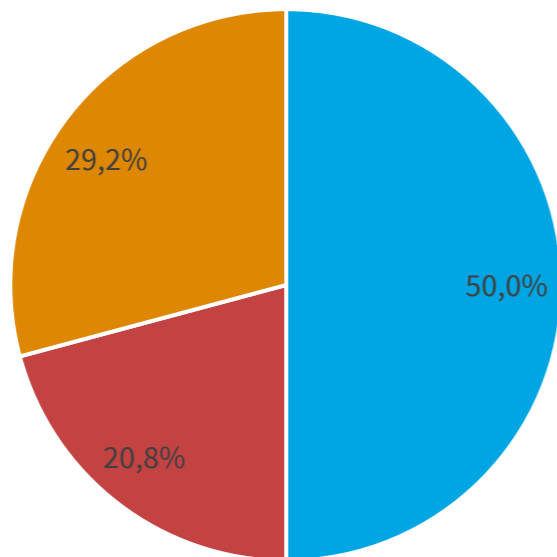
# Lanțurile de aprovizionare: Aproape jumătate din companiile chestionate caută să își diversifice lanțurile de aprovizionare

Intenționați să vă diversificați lanțul de aprovizionare sau ați făcut deja demersuri în acest sens?



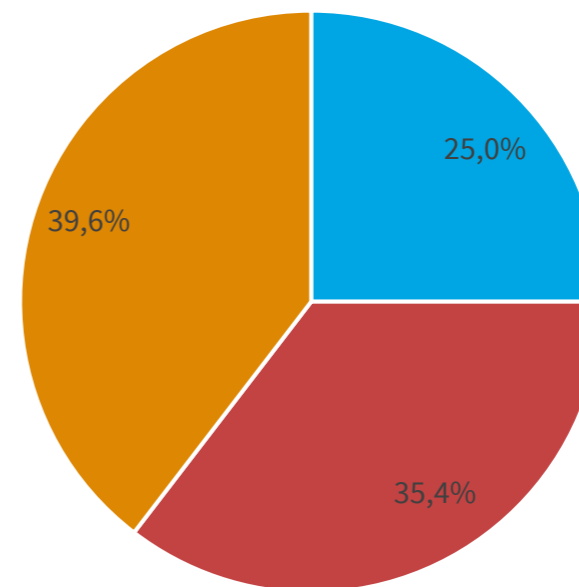
# Lanțurile de aprovizionare: Majoritatea companiilor nu simt încă efectele Legii germane de asumarea responsabilității privind furnizorii (German Supply Chain Due Diligence Act)

Urmărim discuția în plan internațional, însă nu am simțit încă efecte în practică



■ Da ■ Nu ■ Niciun răspuns

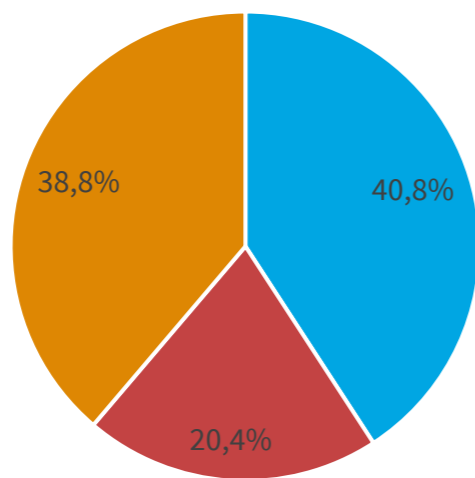
Ne pregătim pentru implementarea acestei legi



■ Da ■ Nu ■ Niciun răspuns

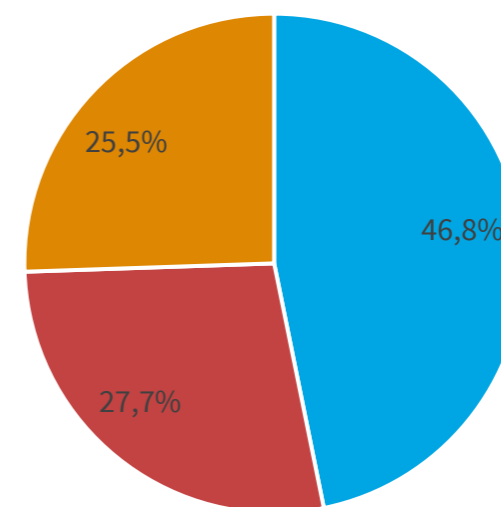
# Comercializarea cotelor de emisii: Aproape jumătate dintre cei chestionați sunt afectați

Ne pregătim pentru *Carbon Border Adjustment Mechanism* (CBAM - mecanism al UE de ajustare la frontieră a emisiilor de dioxid de carbon)



■ Da ■ Nu ■ Niciun răspuns

Suntem direct sau indirect afectați de schema UE de comercializare a cotelor de emisii

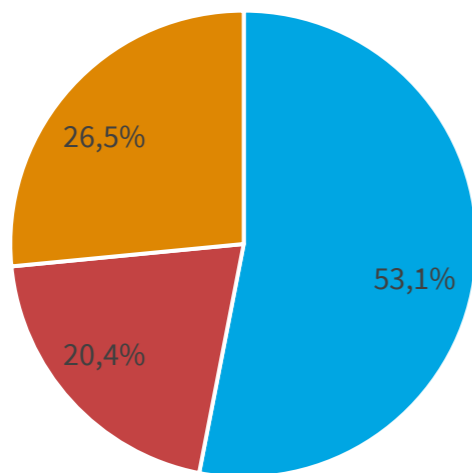


■ Da ■ Nu ■ Niciun răspuns



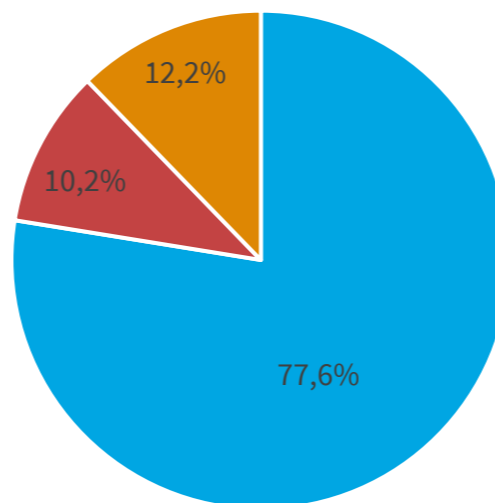
# Sustenabilitate: Peste 77% dintre companii își setează obiective durabile pentru viitor

Finanțarea durabilă a companiei a crescut în importanță pentru noi



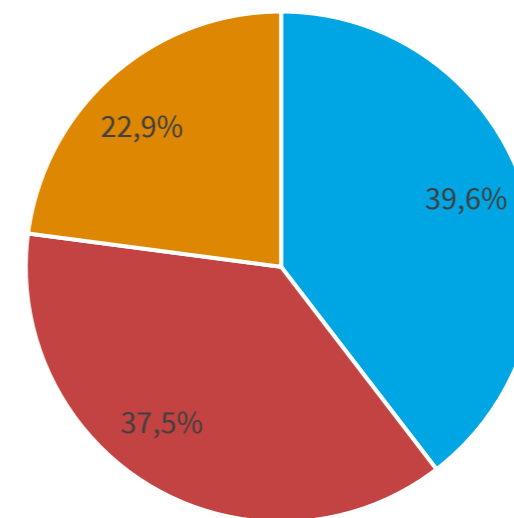
■ Da ■ Nu ■ Niciun răspuns

Lucrăm la implementarea propriilor obiective de sustenabilitate pe care compania noastră și le-a setat



■ Da ■ Nu ■ Niciun răspuns

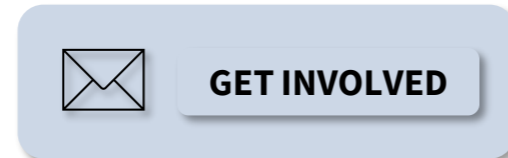
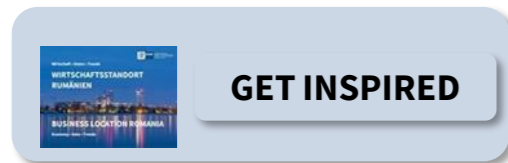
Legislația locală de protecție a mediului și a climei ne solicită eforturi considerabile



■ Da ■ Nu ■ Niciun răspuns

# Mai multe informații despre România

Broșura cu date economice



Ne găsiți aici:



**Persoană de contact:**

**Carmen KLEININGER**

021 207 91 50

[kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro](mailto:kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro)