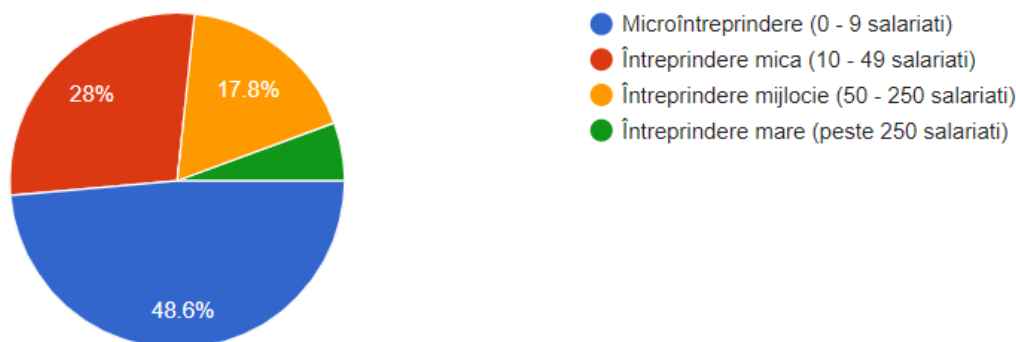




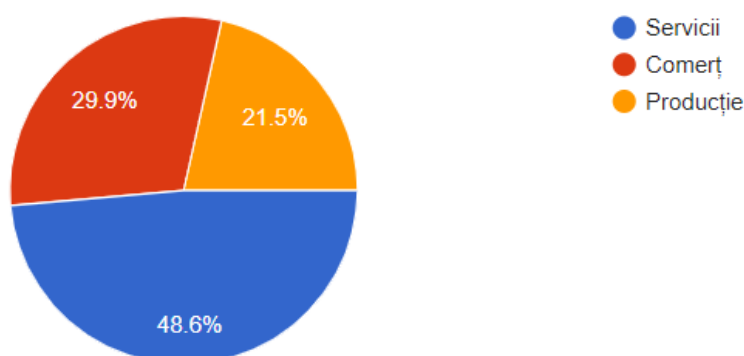
SONDAJ CNIPMMR IMPACTUL CONFLICTULUI RUSIA-UCRAINA PENTRU ANTREPRENORI

Consiliul Național al IMM-urilor din România a realizat în perioada 02.03-21.03.2022 un amplu sondaj cu scopul de a identifica opinia antreprenorilor cu privire la **impactul conflictului Rusia-Ucraina**. Astfel, în urma sondajului realizat, **la care au răspuns 2598 de antreprenori**, au rezultat concluziile de mai jos.

1. În ceea ce privește **forma de organizare**, respondenții au fost 48,6% microîntreprinderi, 28% întreprinderi mici, 17,8% întreprinderi mijlocii și restul de 5,6% întreprinderi mari.

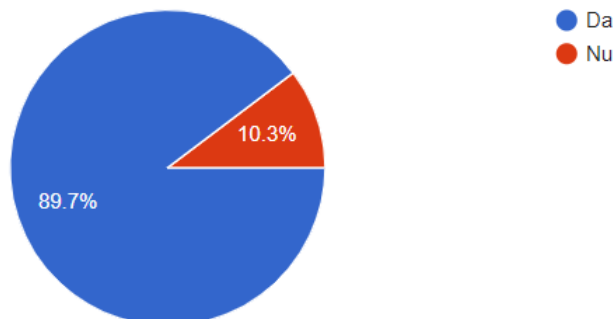


2. Referitor la **domeniul în care respondenții își desfășoară activitatea**, 48,6% sunt din servicii, 29,9% sunt din comerț și restul de 21,5% sunt din domeniul producției.

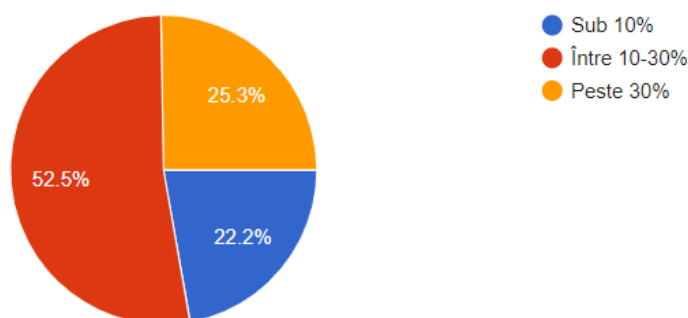




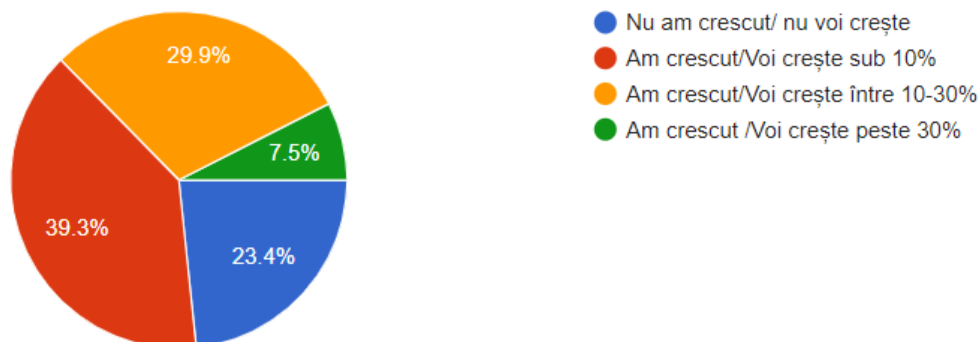
3. Întrebați dacă resimt creșteri ale costurilor produselor / serviciilor cauzate de scumpirile din ultima perioadă, **89,7% din antreprenori au răspuns că =DA=.**



4. Din antreprenorii care au răspuns cu “Da” la întrebarea anterioară, **52,5% resimt creșteri ale costurilor produselor / serviciilor între 10-30%, 25,3% resimt creșteri peste 30% și restul de 22,2% resimt creșteri sub 10%.**

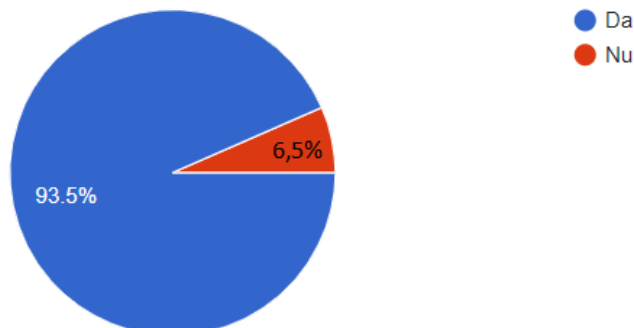


5. Întrebați **dacă au crescut/ vor crește prețurile produselor/serviciilor lor în următoarea perioadă**, 39,3% au menționat că vor crește sub 10%, 29,9% vor crește între 10-30%, 23,4% nu au crescut/nu vor crește și 7,5% vor crește peste 30%.





6. La întrebarea: “Credeți că, drept consecință a conflictului Rusia-Ucraina, va începe o criză economică în România?”, 93,5% din antreprenori au răspuns că =DA=.

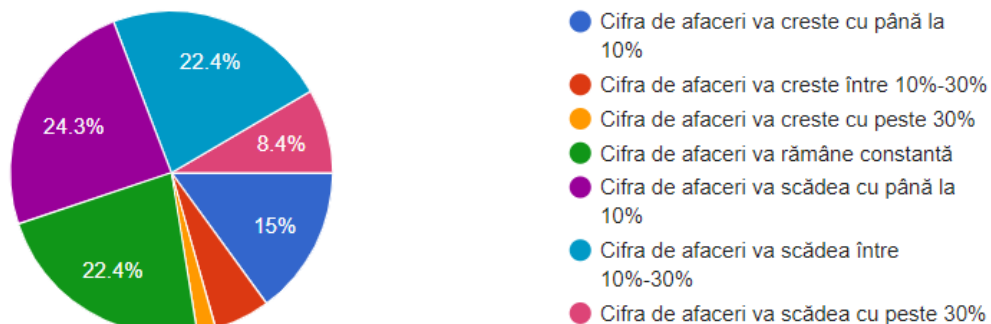


7. Referitor la nivelul de investiții, 59,8% din respondenți au spus că vor amâna investițiile până când situația va deveni mai clară, 17,8% au spus că nu vor anula investițiile, 18,7% că nu au de gând să amâne investițiile, dar vor investi mai puțin în această perioadă și restul de 3,7% au spus că vor spori investițiile în această perioadă.



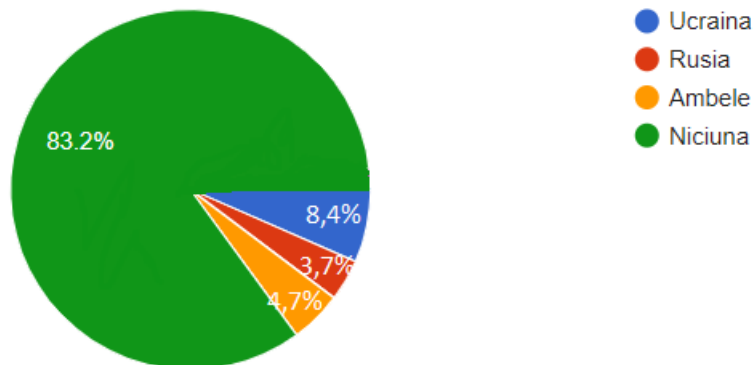
În ceea ce privește cifra de afaceri:

- 24,3% din antreprenori prevăd, ca efect al conflictului o scădere a cifrei de afaceri de până la 10%,
- 22,4% prevăd o scădere între 10-30%,
- 8,4% se așteaptă la o scădere cu peste 30%,
- 22,4% consideră că aceasta va rămâne constantă,
- 15% se așteaptă la o creștere a cifrei de afaceri cu până la 10%,
- 5,6% prevăd o creștere între 10-30%
- iar restul de 1,9% o creștere de peste 30%.

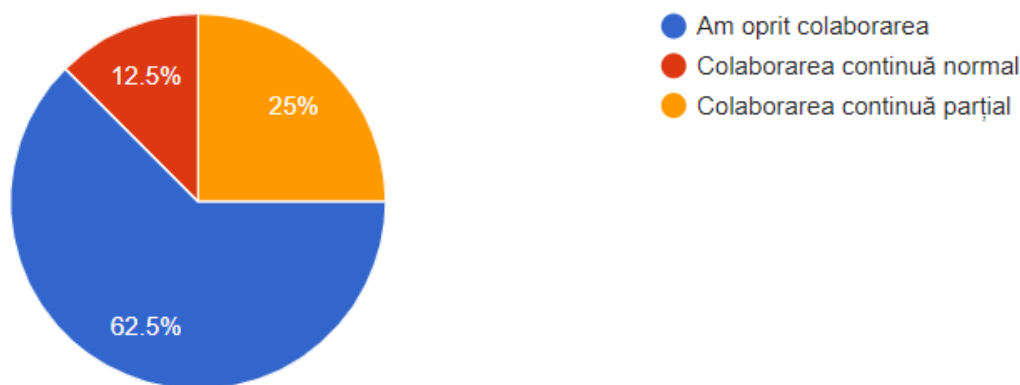




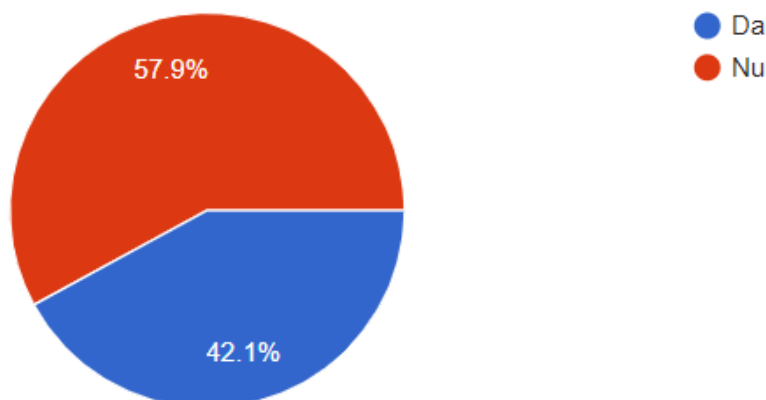
8. Întrebați cu care din cele 2 țări antreprenorii au operațiuni directe sau indirecte, **83,2% din respondeți au spus că nu au ("Niciuna")**, 8,4% au spus că au operațiuni cu Ucraina, 4,7% cu Ambele și 3,7% cu Rusia.



9. Din cei care au răspuns cu "Da" la întrebarea precedentă **62,5% au oprit colaborarea**, **25% continuă colaborarea parțial**, iar restul de **12,5% continuă colaborarea normal**.

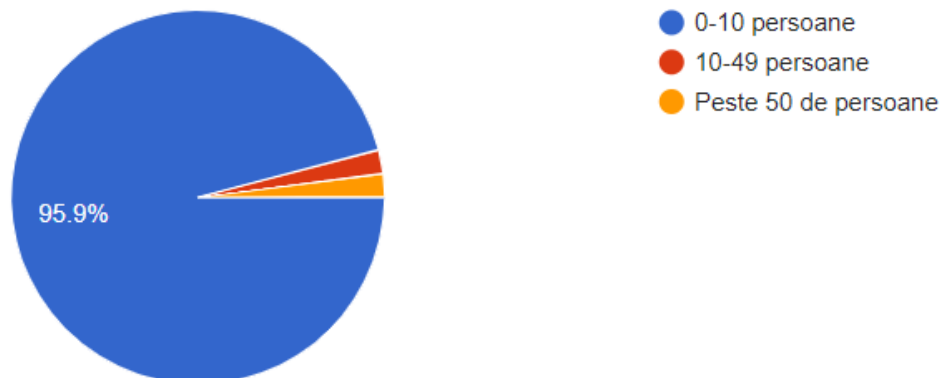


10. La întrebarea "Intenționați să integrați ca resurse umane în întreprinderea dvs. persoane de naționalitate ucrainiană?", **57,9% din antreprenori au răspuns cu =NU=**, restul de **42,1% au răspuns cu =DA=**.

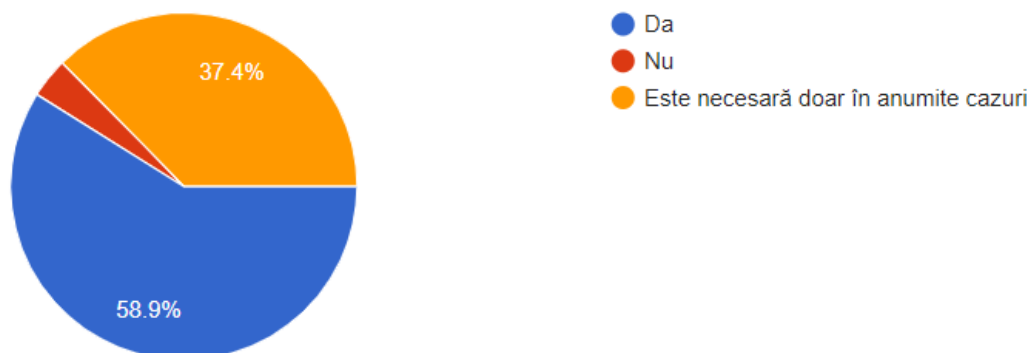




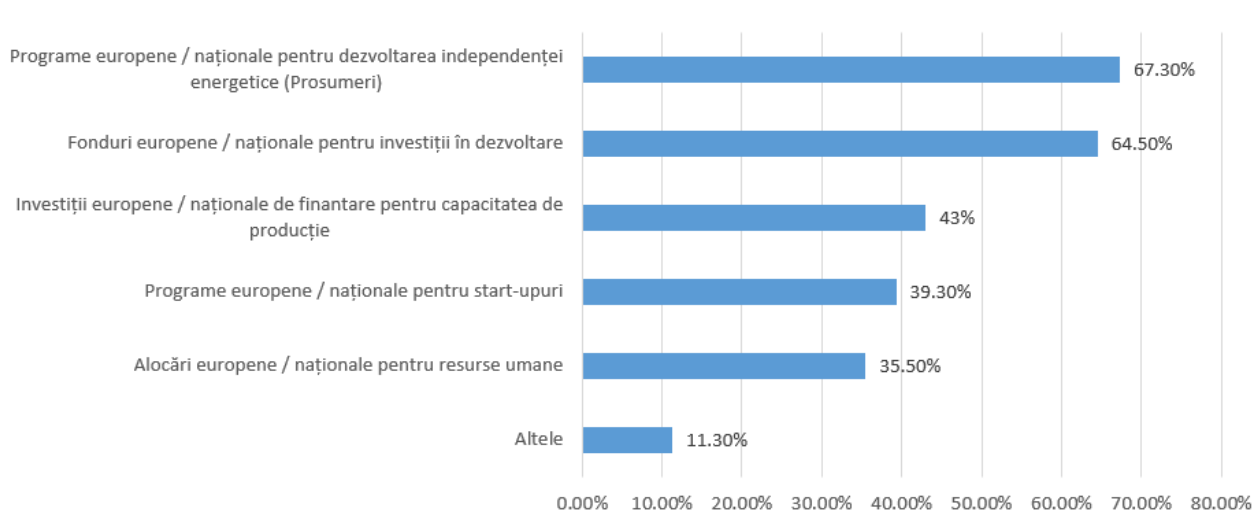
11. Din antreprenorii care doresc să integreze resurse umane de naționalitate ucrainiana, **95,9% sunt dispuși să integreze maxim 10 persoane**, 2,1% doresc să integreze între 10-49 de persoane și restul de 2% peste 50 de persoane.



12. Referitor la **necesitatea intervenției statului asupra piețelor economice** la acest moment, **58,9 % dintre antreprenori respondenți au spus că =DA= este necesară**, 37,4% au spus că este necesară doar în anumite cazuri și restul de 3,7% au votat că =NU=, nu este necesară.



13. **Principalele măsuri directe ce trebuie abordate de stat, conform nevoilor antreprenoriilor fiind următoarele:**





14. Principalele **măsuri indirecte**, ce trebuie abordate de stat, conform nevoilor **antreprenoriilor** fiind următoarele:

