

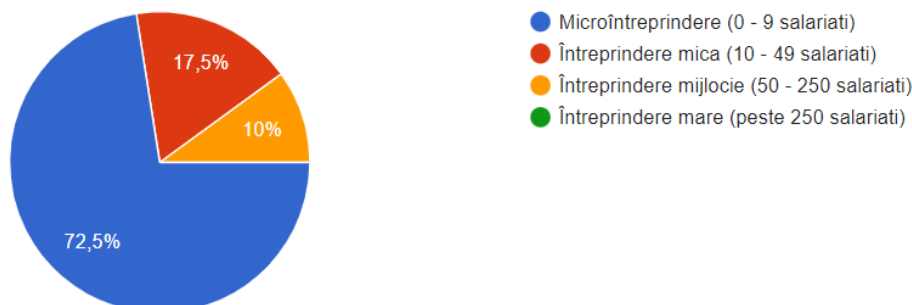


SONDAJ CNIPMMR

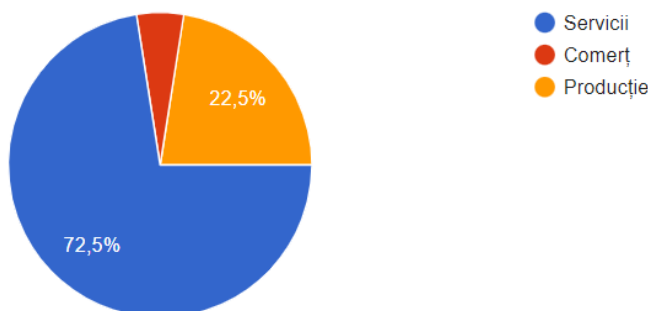
Contextul economic actual și gradul de încredere al IMM-urilor în instituțiile de reprezentare

Consiliul Național al IMM-urilor din România a realizat în perioada 10.05-18.05.2022 un sondaj cu scopul de a identifica opinia antreprenorilor cu privire la contextul economic actual și gradul de încredere al IMM-urilor în instituțiile de reprezentare, la care au răspuns 2835 de antreprenori, au rezultat concluziile de mai jos.

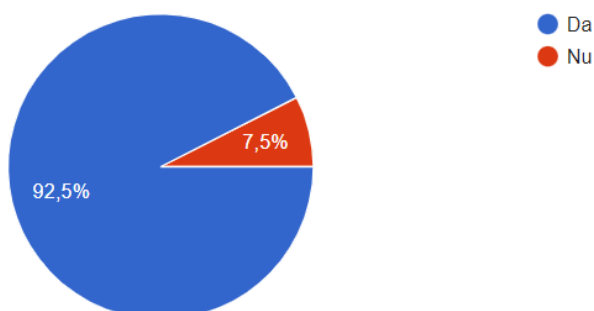
1. În ceea ce privește **forma de organizare**, respondenții au fost 72,5% microîntreprinderi, 17,5% întreprinderi mici, 10% întreprinderi mijlocii.



2. Referitor la **domeniul în care respondenții își desfășoară activitatea**, 72,5% sunt din servicii, 22,5% sunt din producție și restul de 5% sunt din domeniul comerțului.

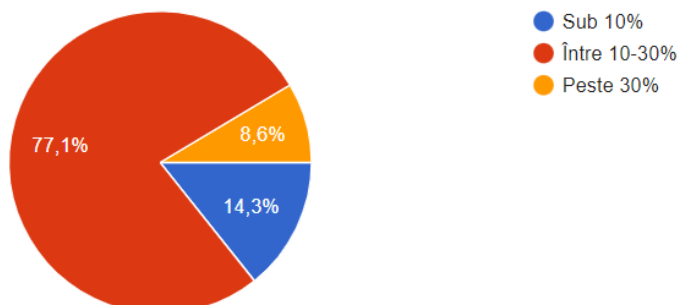


3. Întrebați dacă în contextul actual, anticipează noi scumpiri ale produselor/serviciilor lor, **92,5% din antreprenori au răspuns că =DA=**.

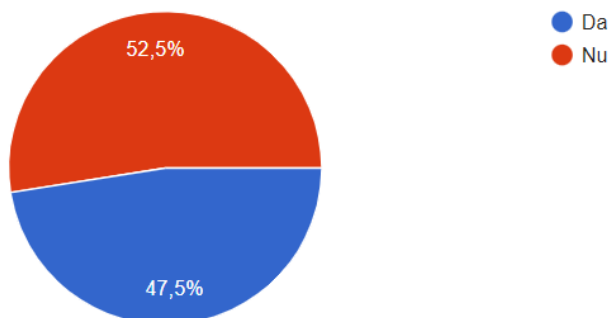




4. Din antreprenorii care au răspuns cu "Da" la întrebarea anterioară, 77,1% vor crește între 10-30%, 14,3% vor crește sub 10% și 8,6% vor crește peste 30%.

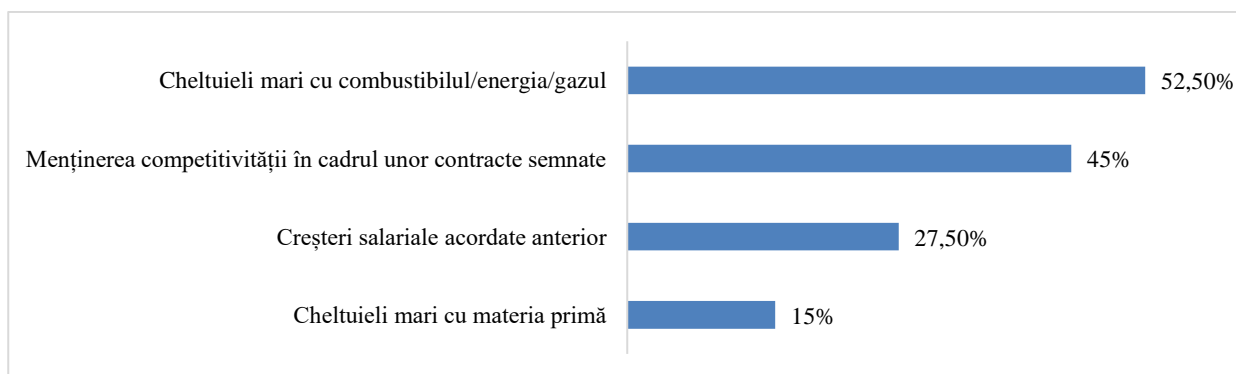


5. Întrebați dacă au posibilitatea creșterii salariului minim al angajaților lor cu 200lei neimpozitabili, în perioada următoare, 47,5% au menționat că -da-.



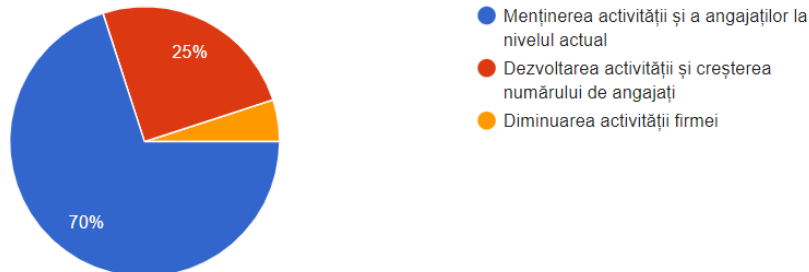
6. La întrebarea: "Care este motivul pentru care nu veți crește salariul angajaților dvs. încadrați cu salariul minim", antreprenorii au răspuns:

- Cheltuieli mari cu combustibilul/energia/gazul – 52,5%
- Menținerea competitivității în cadrul unor contracte semnate – 45%
- Creșteri salariale acordate anterior – 27,5%
- Cheltuieli mari cu materia primă – 15%

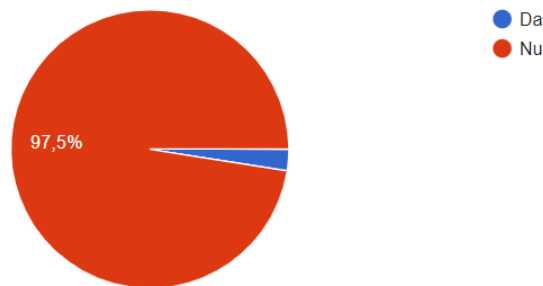




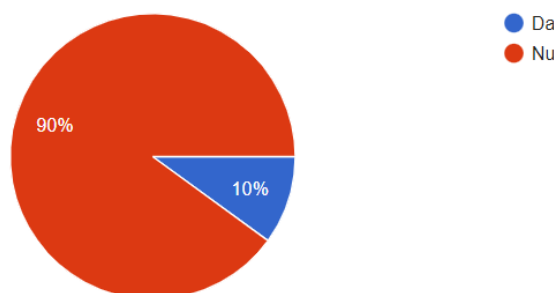
7. Referitor la obiectivele antreprenorilor pe termen scurt, 70% din antreprenori au menționat menținerea activității și a angajaților la nivelul actual, 25% au menționat dezvoltarea activității și creșterea numărului de angajați și restul de 5% vor diminua activitatea firmei.



8. La întrebarea “Considerați utilă introducerea obligativității înscrierii în Catalogul firmelor și plății unei taxe către o organizație privată (100 de euro/an pentru întreprinderi mari, 75 de euro/an pentru întreprinderi mijlocii, 50 de euro/an pentru întreprinderi mici, 20 de euro/an pentru microîntreprinderi, 10 de euro/an pentru persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale) ?”, 97,5% au menționat că -nu-.



9. Întrebați dacă considerați utilă introducerea obligativității de a obține un certificat de competențe pentru administrarea propriei activități- contra cost- în primul an de la înființare din partea unei organizații private, 90% din antreprenori au menționat că -nu-.

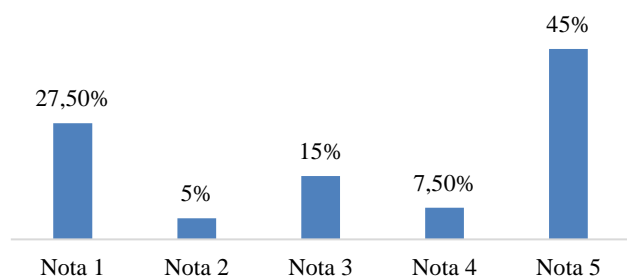




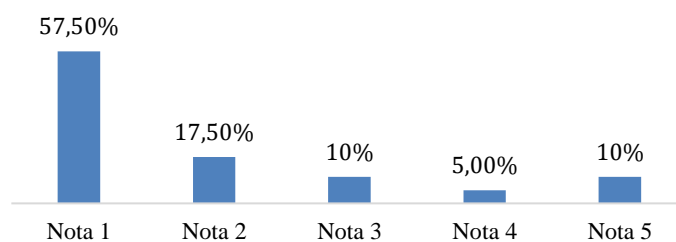
10. Referitor la reprezentarea intereselor și gradul de încredere al antreprenorilor, aceștia au răspuns următoarele:

(note de la 1 la 5 unde 1 = cea mai mică încredere și 5 = cea mai mare încredere)

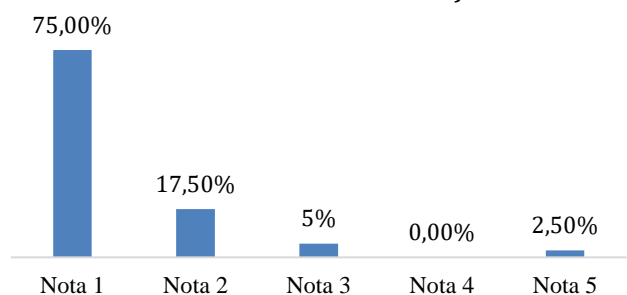
Confederații patronale



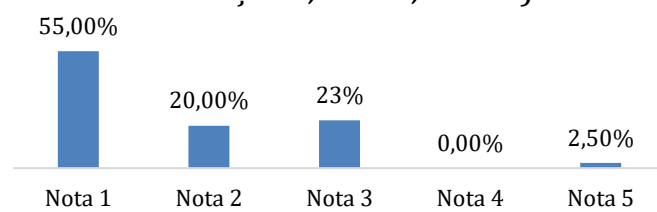
ONG-uri



Camere de comerț



Sistemul public (Min. Antreprenoriatului, Min. Finanțelor, ANAF, ONRC)



Sistemul bancar

