

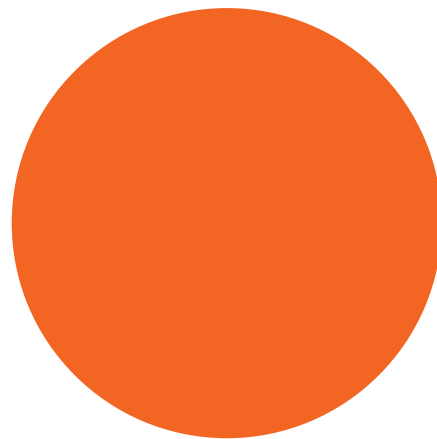
**Bergenbier**

A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY



# RAPORT DE SUSTENABILITATE

2021 BERGENBIER S.A.



#### **CONTACT**

BERGENBIER S.A.  
Șoseaua București Nord,  
Nr. 10, Clădirea O1, Etaj 5,  
Voluntari, Județul Ilfov

+40 372 20 71 09

[OfficeRo@molsoncoors.com](mailto:OfficeRo@molsoncoors.com)

FABRICA BERGENBIER PLOIEȘTI  
Str. Gh. Grigore Cantacuzino Nr. 287  
+40 372 20 61 11

# CUPRINS

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| DESPRE RAPORT                                   | 2  |
| MESAJ GENERAL MANAGER                           | 3  |
| DESPRE BERGENBIER S.A.                          | 4  |
| Mărci                                           | 5  |
| Dezvoltare Durabilă – Our Beer Imprint          | 6  |
| Afiliari – Asociații                            | 8  |
| OAMENI                                          | 10 |
| Resurse Umane – Recrutare                       | 11 |
| Pregătire profesională                          | 12 |
| Relația Management – Angajați                   | 13 |
| Politici de muncă                               | 13 |
| MEDIU                                           | 14 |
| Deșeuri, ambalaje                               | 15 |
| Consum resurse                                  | 16 |
| Siguranța în muncă                              | 17 |
| ETICĂ                                           | 18 |
| Anticorupție și anti-mită                       | 18 |
| Linie de asistență pentru etică și conformitate | 19 |
| etică și Integritate                            | 19 |
| Contribuții politice                            | 19 |
| RESPONSABILITATE CORPORATIVĂ                    | 20 |
| Consum responsabil                              | 21 |
| Informații nutriționale                         | 21 |
| Comunicare responsabilă                         | 21 |
| Grijă pentru mediul înconjurător                | 22 |



# DESPRE RAPORT

Acest raport cuprinde informații ce fac referire la compania Bergenbier S.A., parte a Molson Coors Beverage Company, cu operațiuni pe întreg teritoriul României, în Fabrica Bergenbier Ploiești, sediul central din Voluntari, Ilfov și birourile locale de vânzări din fiecare județ al țării. Datele prezentate fac referire la anul 2021, perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2021.

Sunt bucuros că fac parte din Familia Bergenbier S.A., o companie care a transmis constant un mesaj de unitate, solidaritate și sprijin, în contextul unui an 2021 complicat și provocator, în special dacă ne uităm la imaginea macroeconomică de la nivel global. Cu toate acestea, sunt încrezător că acest climat de colaborare, prietenie și parteneriat pe care îl promovăm, va putea genera cele mai bune soluții atât pentru echipa Bergenbier S.A, cât și pentru partenerii noștri din comerțul modern și tradițional, partenerii distribuitori, dar mai ales pentru clienți și consumatori.



Acordăm în continuare o atenție deosebită acțiunilor de dezvoltare durabilă, diversității și incluziunii în mediul nostru de lucru și consumului responsabil. Iar în drumul sustenabilității, începând din acest an, întreaga cantitate de electricitate achiziționată și folosită în fabrica Bergenbier de la Ploiești este 100% energie verde. De asemenea, respectăm principiile unui mediu de afaceri corect și ne îmbunătățim an de an amprenta berii pe care o producem, pentru că ne dorim să fim cei care construiesc povestea de succes a berii în țara noastră. Sustenabilitatea este unul dintre pilonii principali ai strategiei noastre și mă bucur să văd că am ajuns deja în al treilea an în care lansăm Raportul nostru de Sustenabilitate.

Cu prietenie,

**Mihai Voicu**

Director General Bergenbier S.A.

**DESPRE  
BERGENBIER S.A.**



# BERGENBIER S.A.

Parte a grupului Molson Coors Beverages Company Central & Eastern Europe, compania Bergenbier S.A. a fost fondată în 1994, iar cea mai importantă marcă din portofoliul său, Bergenbier, a fost lansată un an mai târziu. Astăzi, Bergenbier S.A. este în top trei companii producătoare de bere din România, având o fabrică modernă la Ploiești și o rețea performantă de distribuție națională. Prin fiecare lucru pe care îl facem, încântăm băutorii de bere din România. De aceea, Bergenbier S.A. acordă o atenție sporită impactului pe care îl are în comunitate și asupra mediului. Fiecare bere produsă lasă o urmă, iar aceasta ajută compania să creeze un viitor sustenabil.

## MĂRCI

Portofoliul companiei cuprinde mărci care acoperă toate segmentele pieței. Pe lângă berile produse la Ploiești – Bergenbier, Staropramen, Staropramen Unfiltered, Praha, Stella Artois, Beck's, Noroc, Löwenbräu– compania importă și distribuie în exclusivitate specialitățile pragheze Staropramen Dark și Granat, berile de abajie belgiene Leffe și Hoegaarden, berea americană Miller Genuine Draft, cea mai iubită bere mexicană, Corona, precum și berea albă germană nefiltrată Frazinskaner. În plus, începând din 2021, am lansat pe piață noul FRESH 0.0, un mix răcoritor de bere cu suc de fructe, care a ajuns deja la a treia aromă.



# AFILIERI | ASOCIAȚII



## ASOCIAȚIA BERARII ROMÂNIEI

Misiunea Asociației Berarii României este de a promova și dezvolta o industrie a berii responsabile și puternice în România, de a respecta interesele consumatorilor și de a promova principiile de concurență loială. Asociația Berarii României urmărește asigurarea unui mediu de afaceri sănătos în acest domeniu de activitate, precum și realizarea unei imagini optime a berii, atât în rândul consumatorilor, cât și în rândul autorităților.

## APBR - ASOCIAȚIA PATRONALĂ BERARII ROMÂNIEI

APBR este o organizație patronală, înființată în 2020 de cei mai mari jucători din industria berii din România, cu scopul de a promova și reprezenta interesele profesionale, tehnice și juridice ale membrilor săi.



## ASOCIAȚIA CONSILIUL ROMÂN PENTRU PUBLICITATE

Consiliul Român pentru Publicitate este o organizație profesională, non-guvernamentală, non-profit și independentă, ce are ca scop autoreglementarea în publicitate. Activitatea Consiliului Român pentru Publicitate se bazează pe Codul de Practică în Publicitate, elaborat de membrii săi. Codul reprezintă un set de reguli etice de respectat de către toți cei implicați în domeniul publicității și în orice formă de comunicare comercială, pentru a sprijini dezvoltarea unui mediu de afaceri decent și onest în România, prin oferirea unui ghid de formă și conținut pentru o informare corectă, cinstită și decentă față de consumator și industrie.



## ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU AMBALAJE ȘI MEDIU

ARAM are ca scop sprijinirea soluțiilor practice necesare pentru a face față impactului asupra mediului, cauzat de ambalajele folosite, într-o astfel de manieră încât consumatorii români să continue să se bucure, prin varietatea ambalajelor, de cea mai largă gamă posibilă de produse.

### CONSILIUL INVESTITORILOR STRĂINI

Consiliul Investitorilor Străini este o asociație a liderilor investitori străini din România. Rolurile cheie ale Consiliului Investitorilor Străini sunt de a contribui pozitiv la îmbunătățirea cadrului legal românesc pentru chestiuni comerciale și fiscale, de a promova etici de afaceri solide și de a proiecta o imagine bună a investițiilor străine și a afacerilor în general.



### CAMERA DE COMERȚ AMERICANĂ ÎN ROMÂNIA

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este printre cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.



### IAA – INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION

International Advertising Association s-a dezvoltat dintr-o organizație tripartită (advertiseri, agenții de publicitate, media), devenind în timp un parteneriat strategic unic, ce apără interesele comune ale tuturor celor implicați în procesul de creare a unei mărci (branding). Misiunea asociației este de a promova rolul și beneficiile publicității ca forță vitală, din spatele oricărei economii sănătoase, precum și fondarea unei mass-media diverse, independente și accesibile într-o societate deschisă, de a proteja și promova libertatea discursului comercial și a alegerii consumatorului, dar și de a încuraja practicarea și acceptarea autoreglementărilor din domeniul publicității.



### ARMA - ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU MĂSURAREA AUDIENȚEI

ARMA este o organizație a industriei de marketing și publicitate care definește modul în care se realizează serviciul de măsurare a audiențelor TV în România. Datele obținute cu ajutorul acestui serviciu sunt unanim acceptate pe piața de audiovizual din România. Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor a fost înființată în anul 2001 și are trei categorii de membri: stații de televiziune, clienți de publicitate și agenții de publicitate și media. ARMA este membru în organizații internaționale din domeniul măsurării audiențelor (I-JIC, EMRO).



## DEZVOLTARE DURABILĂ

### OUR BEER IMPRINT

De câte ori producem, vindem sau ne bucurăm de o bere, lăsăm în urmă o amprentă care influențează afacerea noastră, comunitățile și mediul – așadar ne asigurăm că toate aceste lucruri au un impact pozitiv.

În ultimii ani, am definitivat obiectivele „Our Imprint Goals”, la nivel global. Acestea au fost organizate în trei piloni de importanță pentru companie și pentru grupurile co-interesate, sunt aliniate cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite și sunt concepute pentru a ne ghida practicile, în fiecare acțiune pe care o urmărim. Cele trei arii de interes, în ceea ce privește sustenabilitatea, sunt:

#### 1. Oamenii

#### 2. Planeta, cu cele trei mari zone de interes:

- a. Resursele de apă
- b. Clima
- c. Packaging

#### 3. Consumul Responsabil de Alcool

## CULTURA NOASTRĂ ORGANIZAȚIONALĂ SE BAZEAZĂ PE:

- A pune oamenii pe primul loc;
- Conștientizare asupra diversității și incluziunii și întărirea culturii organizaționale;
- Încurajarea oamenilor să fie îndrăzneți și să își urmeze visurile în cadrul organizației;
- Învățarea continuă prin programe de training și managementul talentelor;
- Recunoaștere;
- Consolidarea capacităților funcționale și strategice;
- Angajament pentru cultura organizațională;
- Importanța sărbătoririi împreună a succeselor.

## NE UITĂM LA RESURSELE DE APĂ PRIN:

- Creșterea eficienței apei în operațiunile produse în fabrică;
- Luăm în considerare să investim în proiecte capitale privind apa, în fabrica noastră;
- Efectuăm evaluări constante, privind reciclarea apei;
- Construim un plan strategic pentru a revizui sustenabilitatea surselor de apă pentru operațiuni.

## SUNTEM APROAPE DE MEDIUL ÎNCONJURĂTOR ȘI ÎL PREȚUIM:

- Îmbunătățim eficiența energiei în fabrică;
- Surse de energie electrică 100% regenerabile;
- Lărgim concentrarea decarbonizării, în afara fabricii;
- Încurajăm independența de CO2 în fabrică;
- Evaluăm opțiuni de combustibil mai curat.

## NE UITĂM CU ATENȚIE LA REDUCEREA PLASTICULUI ȘI:

- Creștem reciclarea;
- Creștem ponderea de reciclare în materialele de împachetare;
- Înlocuim plasticul cu materiale de ambalat cu amprentă mai mică de carbon.



# OAMENI

Considerăm că atragerea și păstrarea celor mai buni oameni este esențială pentru un succes continuu. Sprijinim și oferim oportunități de creștere și dezvoltare pentru oamenii noștri și avem un dialog constant, din care folosim feedback-ul primit pentru a îmbunătăți modul în care lucrăm și funcționăm.

# RESURSE UMANE – RECRUTARE

Personalul Bergenbier S.A. a avut, în 2021, o medie de 677 de angajați, în zonele în care compania își desfășoară activitatea: Forța de Vânzări, Fabrica Bergenbier Ploiești, Sediul central.

În 2021 am recrutat 169 de colegi noi și am avut 48 de promovări interne, iar în timpul sezonului am recrutat 58 de colegi sezonieri. Anual, recrutăm colegi în internship în departamentele Transport și Producție.

Procesul de recrutare este riguros, obiectiv, nediscriminatoriu și urmărește abilitățile individuale profesionale și personale ale persoanelor recrutate pentru a înlesni parcursul fiecărei persoane în realizarea aspirațiilor de carieră.

## EGALITATE DE GEN

Oportunitățile de dezvoltare și recunoaștere sunt aceleași pentru toți angajații Bergenbier S.A. În prezent, în companie lucrează:

| PROCENT ANGAJAȚI | 2021   | 2022   |
|------------------|--------|--------|
| Femei            | 27,06% | 28,55% |
| Bărbați          | 72,94% | 71,45% |

Procentele diferă în funcție de zona de activitate:

| SEDIUL CENTRAL | 2021   | 2022   |
|----------------|--------|--------|
| Femei          | 65,79% | 66,67% |
| Bărbați        | 34,21% | 33,33% |

| FABRICA PLOIEȘTI | 2021   | 2022   |
|------------------|--------|--------|
| Femei            | 22,10% | 23,16% |
| Bărbați          | 77,90% | 76,84% |

| FORȚA DE VÂNZĂRI | 2021   | 2022   |
|------------------|--------|--------|
| Femei            | 16,55% | 17,33% |
| Bărbați          | 83,45% | 78,34% |

# PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

Dezvoltăm constant activitatea profesională a angajaților noștri prin pregătire internă și externă. Îi încurajăm să continue să învețe și să-și dezvolte cariera în cadrul companiei, prin întâlniri frecvente cu managerul lor, precum și printr-un Plan de Dezvoltare Personală flexibil.

Organizăm sesiuni de învățare specifice diferitelor departamente din cadrul organizației și oferim acces constant în Centrul de Învățare Online tuturor angajaților noștri. Aceștia pot accesa oricând și de oriunde cursuri dezvoltate intern și au acces nelimitat la platformele LinkedIn Learning, Get Abstract și abonament gratuit la Bookster.

În 2021, am continuat sesiunile de training și dezvoltare pentru colegii noștri, în total fiind livrate 62 sesiuni de training (cu 40 mai multe decât anul 2022) la care au participat 940 de persoane. Am susținut cursuri interne, din seria Emergenetics, Welcome day, Brilliant Coaching, Career Development Program, Brilliant Conversations, Talent Planning & Succession și din curricula Academiei de Vânzări, în special pentru noii angajați, dar nu numai.

Mai mult, în cadrul programului Supply Chain Management Trainee am recrutat în 2021 doi proaspăt absolvenți care lucrează în companie pentru o durată inițială de un an și jumătate. Programul le facilitează dezvoltarea în ariile cheie din Supply Chain, le oferă un mentor din comunitatea de experți din Grupul Molson Coors și acces la o gamă largă de cunostințe tehnice.

## PERFORMANȚA

Performanța angajaților este evaluată la sfârșitul anului în funcție de obiectivele și valorile culturale ale companiei. Autoevaluările angajaților și evaluările managerului sunt calibrate în departamente, susținând o metodă globală consecventă pentru a susține performanța noastră. Conturăm în fiecare an planul de succesori, identificând angajații cu potențial pentru rolurile următoare ca lideri de echipe.

Procesul de planificare a managementului talentelor examinează, de asemenea, performanța actuală și potențialul viitor al tuturor angajaților din management.

# RELAȚIA MANAGEMENT – ANGAJAȚI

Bergenbier S.A. are o cultură organizațională deschisă dialogului și suntem la fel de sociabili, indiferent de nivelul ierarhic în companie. În mod constant au loc întâlniri formale și informale între manageri și angajați, pe diverse teme ce țin de coordonarea afacerii sau de dezvoltarea personală.

Pentru că transparența este un principiu pe care îl urmăm în fiecare domeniu, la finalul fiecărui trimestru, managementul informează angajații cu privire la activitatea companiei și la performanța acesteia. De asemenea, prin programul „Coffee with GM”, general managerul Bergenbier S.A. are întâlniri săptămânale, în fiecare vineri, cu angajații care își doresc să interacționeze și să discute temele actuale din organizație. Proiectul este disponibil și pentru colegii din fabrica din Ploiești, care au ocazia să fie informați despre tot ceea ce se petrece în organizație, prin townhall-uri organizate în fiecare lună de Supply Chain Director. De asemenea, prin revista internă „Creatorii de Bere”, cuprindem trimestrial toate informațiile relevante din organizație și supply chain.

Relația dintre management și angajați este formalizată în Codul de Conduită în Afaceri și în Regulamentul Intern în cadrul companiei, iar discuțiile cu reprezentanții angajaților au loc constant, pentru a asigura o bună informare a colegilor.

## POLITICI DE MUNCĂ WELLBEING

Respectăm reglementările din domeniul protecției muncii și funcționăm pe principiul egalității de tratament față de toți salariații și angajatorii. Orice salariat beneficiază de condiții de muncă adecvate activității desfășurate, de protecție socială, de securitate și sănătate în muncă, precum și de respectarea demnității și a conștiinței sale, fără nici o discriminare. Relațiile de muncă se bazează pe principiul consensualității și al bunei-credințe.

Scopul nostru este să stabilim o cultură la locul de muncă ce îmbrățișează bunăstarea angajaților. Promovăm un stil de viață sănătos, oferind angajaților noștri numeroase beneficii pentru sănătate, divertisment și dezvoltare personală.

Toți angajații au acces la beneficii, cum ar fi planuri medicale, acces la tichete de masă (conform legislației în vigoare) sau vouchere pentru divertisment, transport sau pot opta pentru contribuții la fondul propriu de pensie privată.



# MEDIU

Credem că prin toate acțiunile noastre de a proteja resursele pe care le avem la dispoziție contribuim la dezvoltarea unei lumi sustenabile. Eficientizăm continuu consumul de utilități (apă, energie electrică, abur, CO<sub>2</sub>), creștem procentul de valorificare a deșeurilor și ne concentrăm pe micșorarea amprente de carbon.

World Class Supply Chain 2.0 (WCSC 2.0) este strategia pe care o urmăm pentru a îmbunătăți eficiența fabricilor noastre. În 2019 au fost puse bazele implementării programului în Fabrica Bergenbier de la Ploiești. Programul s-a dovedit a fi un generator de autonomie și control în activitatea fabricii, îmbunătățind cultura, accelerând performanța indicatorilor, reducând pierderile prin îmbunătățirea și stabilizarea proceselor și a standardelor de lucru și împărtășind cele mai bune practici în domenii precum sănătatea, siguranța și sustenabilitatea mediului.

# DEȘEURI, AMBALAJE

Gestionarea, depozitarea, valorificarea și eliminarea deșeurilor s-a făcut conform legislației în vigoare.

Conform Legii 249/2015, privind gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, Bergembier S.A. a transferat parțial responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare și valorificare a deșeurilor de ambalaje puse pe piață către Organizații de Transfer de Responsabilitate. Pentru ambalajele puse pe piață pentru care nu s-a transferat responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare/valorificare, s-au îndeplinit țintele de valorificare și reciclare.

În 2021 au fost puse pe piață un total de 33.944.581 kg ambalaje, din care:

| AMBALAJE     | 2020          | 2021          |
|--------------|---------------|---------------|
| <b>TOTAL</b> | 35.348.039 kg | 33.944.581 kg |
| Sticlă       | 68%           | 69%           |
| Pet          | 9%            | 8%            |
| Plastic      | 3%            | 3%            |
| Hârtie       | 8%            | 9%            |
| Aluminiu     | 5%            | 5%            |
| Metal        | 1%            | 1%            |
| Lemn         | 6%            | 4%            |

În 2021 au fost generate 5057,83 tone de deșeuri, dintre care 5056,41 tone au fost reciclate, 0,14 tone au fost eliminate în mod controlat. Începând cu luna noiembrie 2019 nu am mai trimis la groapa de gunoi nici un fel de deșeu menajer, procentul de valorificare fiind de 100% (valorificare prin reciclare sau valorificare energetică).

| DEȘEURI             | 2020         | 2021         |
|---------------------|--------------|--------------|
| <b>TOTAL</b>        | 4089,27 tone | 5057,83 tone |
| Reciclate           | 4089,12 tone | 5056,41 tone |
| Eliminate controlat | 0,15 tone    | 0,14 tone    |
| Deșeu menajer       | 0 tone       | 0 tone       |

## CONSUM RESURSE

Consumurile specifice pentru utilități în anul 2021, au fost de:

- apă – 4,41 hl/hlN
- energie electrică – 8,22 kWh/hlN
- energie termică – 70,44 Mj/hlN

Emisiile de CO<sub>2</sub> au fost în 2021 de 9205 tone, pentru compensarea cărora s-a folosit un număr echivalent de certificate de CO<sub>2</sub> (conform legislației EGES aplicabile pentru Fabrica de la Ploiești).

| CONSUM RESURSE         | 2020         | 2021         |
|------------------------|--------------|--------------|
| Apă                    | 4,34 hl/hlN  | 4,41 hl/hlN  |
| Energie Electrică      | 8,34 kWh/hlN | 8,22 kWh/hlN |
| Energie Termică        | 68,98 Mj/hlN | 70,44 Mj/hlN |
| Emisii CO <sub>2</sub> | 8991 tone    | 9205 tone    |

## MIROSURI

Mirosurile specifice producției de bere apar în urma procesului de fierbere-fermentare. Prin natura activității, Fabrica Bergenbier Ploiești nu se încadrează în categoria celor care generează mirosuri puternic neplăcute ca urmare a emisiilor de la instalațiile de pe amplasament.

## RECLAMAȚII

În anul 2021 nu s-au înregistrat reclamații de mediu din partea autorităților, comunității sau a altor persoane co-interesate.



## SISTEMUL GARANȚIE RETURNARE

Împreună cu industria berii din România, Bergenbier S.A. susține implementarea sistemului de garanție returnare pentru ambalaje nereutilizabile de băuturi.

În acest sens, Asociația Berarii României a creat, împreună cu industria băuturilor răcoritoare, Alianța Producătorilor de Băuturi, o inițiativă a sectorului privat, al cărei principal scop este punerea în funcțiune a unui sistem viabil.



# ETICĂ

## ANTICORUPȚIE ȘI ANTI-MITĂ

În cadrul grupului Molson Coors și al companiei noastre există toleranță zero față de darea și luarea de mită și corupția în rândul angajaților sau a oricui acționează în numele companiei. Toți angajații noștri și partenerii cu care colaborăm au aderat la Politica noastră privind prevenirea și combaterea mitei și corupției și au pregătirea necesară identificării situațiilor de mită și corupție.

Ne ajutăm partenerii de afaceri să înțeleagă această abordare prin proceduri de conformare clare și clauze contractuale standard privind mita și corupția. De asemenea, conducem audituri – atât intern, cât și extern – pentru monitorizarea conformității. În acest scop, efectuăm due-dilligence pentru fiecare terță parte cu care intenționăm să încheiem parteneriate de afaceri (peste valoarea de 50.000 Euro și pentru contracte considerate de risc mediu/ridicat cum ar fi: contracte de agenție, contracte de sponsorizare, contracte de distribuție, contracte încheiate cu autorități publice etc). Efectuăm în mod regulat training-uri pentru angajați, pentru a reaminti și sublinia importanța respectării regulilor de anticorupție și antimită.

Cadourile primite de angajați sunt raportate și aprobate în prealabil prin intermediul unui Registru online al Cadourilor și Divertismentului, în conformitate cu politicile companiei.

## **LINIE DE ASISTENȚĂ PENTRU ETICĂ ȘI CONFORMITATE**

Toți angajații companiei au acces la Linia de Asistență pentru Etică și Conformitate, 24 de ore pe zi. Linia de Asistență este administrată de un furnizor terț și permite angajaților să depună sesizări cu deplină încredere și / sau anonim. Asigurăm posibilitatea ca angajații noștri să acceseze Linia de Asistență atât în limba engleză cât și în limba română. Toate îngrijorările semnalate de către colegii noștri sunt abordate de Responsabilii de Etică din cadrul companiei și rezolvate cu prioritate.

## **ETICĂ ȘI INTEGRITATE**

Credem că avem o datorie față de angajații noștri, comunități, furnizori, clienți și consumatori de a face întotdeauna afaceri în modul corect. Ne ghidăm după Codul nostru de conduită în afaceri, care este respectat și de partenerii cu care colaborăm. Aplicăm proceduri specifice privind instruirea, comunicarea, monitorizarea și auditul tuturor subiectelor ce țin de etică în afaceri.

Solicităm încă de la deschiderea colaborărilor dezvăluirea oricăror potențiale conflicte de interes în care interesele lor personale pot fi în conflict cu cele ale companiei.

## **CONTRIBUȚII POLITICE**

Compania Bergenbier S.A. nu face contribuții politice.

# RESPONSABILITATE CORPORATIVĂ



# CONSUM RESPONSABIL

În tot ceea ce facem, ne angajăm să promovăm un consum responsabil de alcool. Prin educație și programe de siguranță, ne propunem să inspirăm o atitudine responsabilă printre toți consumatorii noștri. Toți angajații noștri sunt informați cu privire la Politica de responsabilitate a consumului de alcool de la începutul angajării.

## ALCOOLUL LA VOLAN

Campania „Fără alcool la volan” este o inițiativă desfășurată alături de Asociația Berarii României, în parteneriat cu Poliția Română, prin care informăm și responsabilizăm cu privire la riscurile asociate conducerii autovehiculelor, sub influența alcoolului.

## ALCOOLUL ÎN RÂNDUL MINORILOR

Împreună cu Asociația Berarii României am lansat #Alcoolulnutefacemare, parte din angajamentul nostru de lungă durată, privind combaterea consumului de alcool în rândul minorilor. În 2021, inițiativa a atins peste 200 de elevi din liceele din București și din țară, prin webinarii și discuții interactive, referitoare la efectele consumului de alcool printre minori.

## PRIETENUL LA VOLAN SE CUNOAȘTE

Sub umbrela “Testul Bergenbier – Prietenul la volan se cunoaște”, proiectul a urmărit promovarea consumului responsabil de alcool în social media și la radio, alături de Virgin Radio și Cugetări Meticuloase. În matinalul Virgin Radio, concentrarea ascultătorilor matinalului a fost testată prin provocarea Bergenbier de a enunța rapid 10 lucruri care încap într-o mașină, în același timp, începând cu o anumită literă din alfabet. Ascultătorii care răspundeau corect puteau să se urce la volan și primeau premii, constând în bere fără alcool (Bergenbier NA). Perioada de desfășurare a campaniei a fost 13-18 septembrie 2021. Campania alături de Virgin Radio a ajuns la aproximativ 700.000 de ascultători din mediul urban. Alături de Cugetări Meticuloase am promovat în mediul online (Instagram și Facebook) o serie de mesaje ale consumului responsabil, în perioada 13 septembrie – 1 octombrie.



## INFORMAȚII NUTRIȚIONALE

Acordăm o atenție sporită informării consumatorilor, pentru a-i ajuta să facă alegeri în deplină cunoștință de cauză. Pe toate ambalajele și etichetele produselor noastre și pe site-ul [www.bergenbiersa.ro](http://www.bergenbiersa.ro) publicăm informațiile nutriționale ale berilor pe care le fabricăm. Declarația nutrițională cuprinde următoarele informații: valoarea energetică și cantitatea de grăsimi, acizi grași saturați, glucide, zaharuri, proteine și sare.

## COMUNICARE RESPONSABILĂ

Ne angajăm să facem publicitate responsabilă și marketing direcționat către adulți, către persoane care au cel puțin vârsta de 18 ani. Ne auto-reglementăm marketing-ul și publicitatea cu scopul de a ne asigura că mesajele noastre vor ajunge la publicul interesat și îndreptățit să le primească. În toate comunicările comerciale, Bergenbier S.A. respectă Codul Comunicării Comerciale elaborat de Asociația Berarii României, împreună cu industria berii din România.

În 2021, Bergenbier S.A. nu a primit reclamații privind comunicările comerciale.

# GRIJA PENTRU MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

„Te răcorești și reîmpădurești!” este unul dintre cele mai ample proiecte de reîmpădurire organizat de către un berar, care le trezește iubitorilor de bere pofta de a face un bine naturii montane din România. Este un proiect inițiat de Bergenbier și implementat cu sprijinul asociației EcoAssist, reprezentantul legal al „Plantăm fapte bune în România”. Proiectul a fost inițiat în luna noiembrie 2017, iar plantarea primilor brazi a avut loc în aprilie și mai 2018. Cea de-a doua etapă a campaniei a avut loc în mai 2019, a treia în noiembrie 2020, iar în 2021 ne-am ocupat de întreținerea brazilor deja plantați.

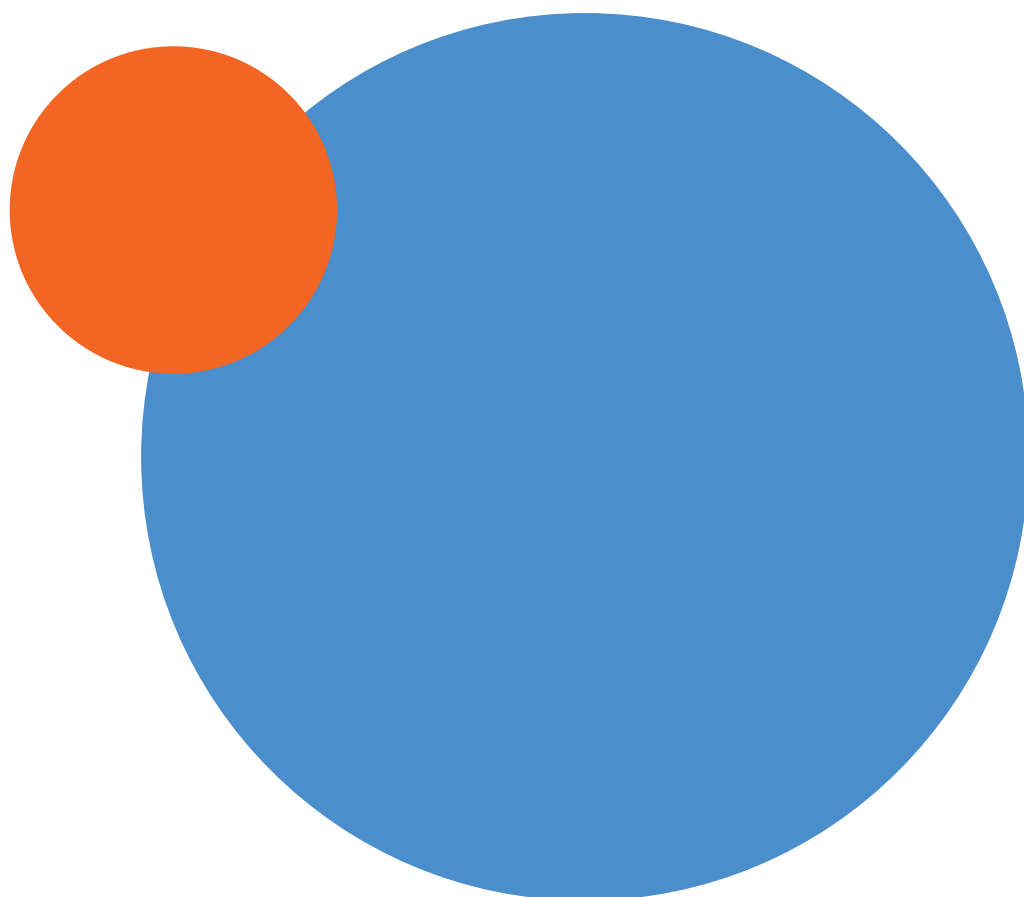
Alături de prietenii noștri de la Plantăm Fapte Bune în România și Ocoalele Silvice implicate, am plantat în total peste 150.000 de puieți. Inițiativa Bergenbier a venit din dorința de a dăruia înapoi naturii din răcoarea pe care aceasta ne-o oferă și este un angajament pe termen lung pentru menținerea și îngrijirea zonelor plantate. În procesul de pregătire au fost implicați ingineri silvici, pădurari, autorități, pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a zonelor în care urmau să aibă loc plantările. Pentru protejarea zonelor plantate, Bergenbier se implică în toate etapele ce au legătură cu menținerea și îngrijirea zonelor reîmpădurite timp de trei ani de la plantare, timp după care pădurea se poate dezvolta cu minim ajutor.

Pădurile de brazi influențează în mod pozitiv mediul înconjurător, prin reglarea circuitului apei în natură – de exemplu, un molid la vârsta adultă reține o tonă de apă. Tot coniferele ajută la diminuarea diferențelor de temperatură, în pădure fiind întotdeauna mai cald iarna cu 4-6 grade și mai rece vara cu 2 până la 4 grade, iar doi brazi maturi asigură necesarul de oxigen pentru o persoană adultă.

## EXTRAVACANZA

Campania de colectare ExtravaCANza a devenit o acțiune de tradiție pe litoralul românesc, contribuind în fiecare an la păstrarea unor plaje curate, prin facilitarea reciclării dozelor de băutură consumate în perioada verii. Organizată la inițiativa Asociației Alucro, sub umbrela programului european Every Can Counts, campania din acest an s-a derulat în perioada 7 iulie – 22 august, în stațiunea Costinești și le-a oferit turiștilor posibilitatea de a depune dozele de băutură consumate într-un aparat dedicat reciclării dozelor din aluminiu. În schimbul dozelor colectate, participanții la campanie s-au bucurat de premii simbolice – doze de bere, suc sau mixuri de bere și suc, dar și vouchere de cumpărături.

Implicarea turiștilor a făcut ca un număr de 31.400 de doze de aluminiu să fie colectate (echivalentul a 400 de kilograme de deșeuri), contribuind astfel la curățenia plajelor și la conservarea resurselor în zona litoralului. Bergenbier S.A. este partener tradițional al campaniei ExtravaCANza.



## GRIJĂ PENTRU SĂNĂTATE

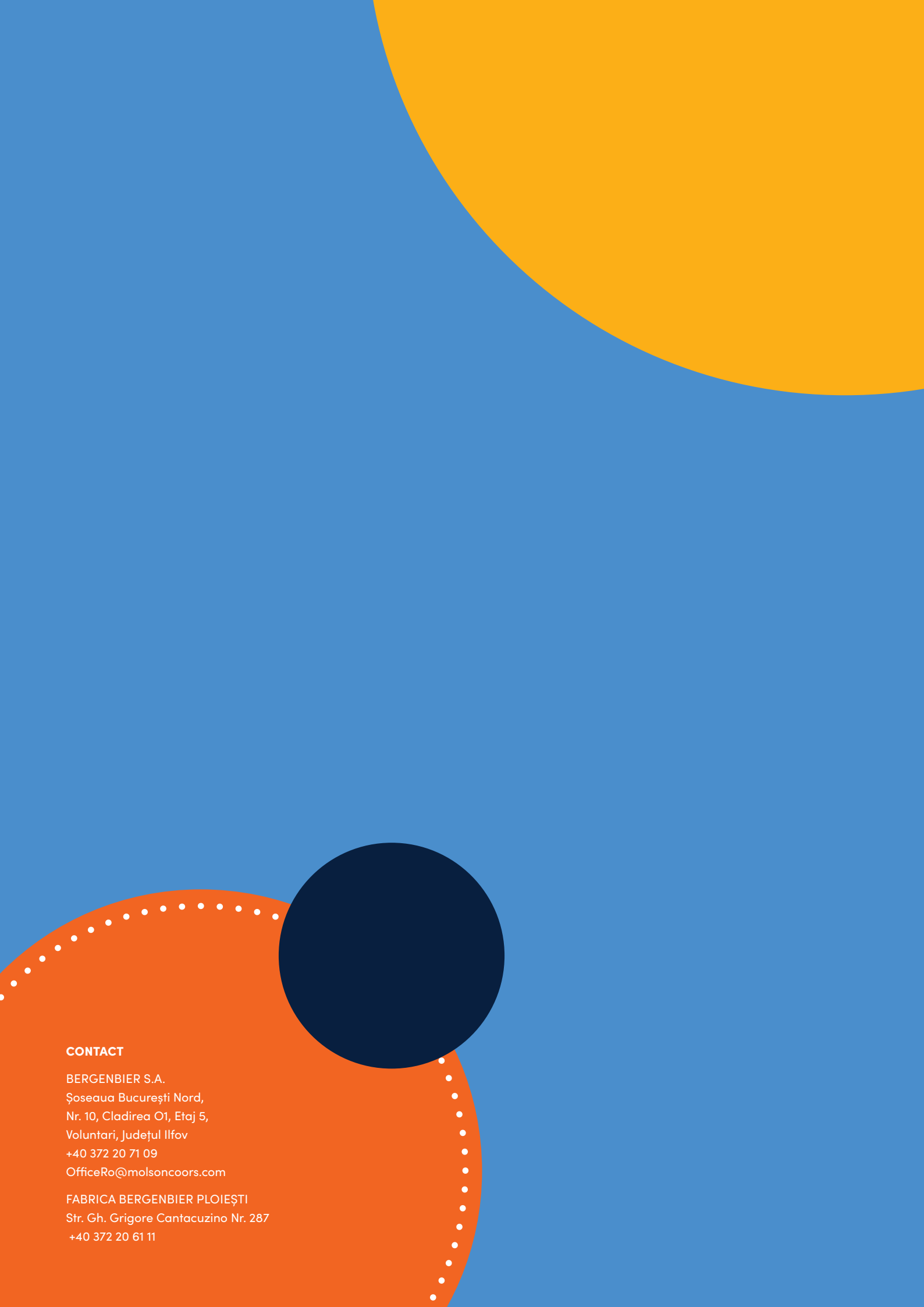
Încă din primele momente ne-am asigurat că măsurile de prevenție și echipamentele de protecție personală sunt eficiente și stau angajaților permanent la dispoziție, pentru a minimiza riscul de infectare în rândul colegilor din teren și din fabrică. În plus, am trimis informări periodice privind măsurile și normele ce trebuie respectate și am acordat sfaturi de prevenire a transmiterii virusului.

## LINIE DE ASISTENȚĂ PENTRU COLEGI

Cu suportul specialiștilor ATLAS, cea mai mare platformă de terapie, parenting și dezvoltare personală din România, am creat un Helpline destinat colegilor noștri, pentru acces la servicii profesionale de suport psiho-emoțional.

## CAMPANIE DE VACCINARE ANTI-GRIPALĂ

Din Linia Întâi, pentru Linia Întâi! a continuat cu susținerea campaniei vaccinării anti-gripale pentru colegii care și-au manifestat dorința de a se imuniza împotriva gripei.



## CONTACT

BERGENBIER S.A.  
Șoseaua București Nord,  
Nr. 10, Clădirea O1, Etaj 5,  
Voluntari, Județul Ilfov  
+40 372 20 71 09  
[OfficeRo@molsoncoors.com](mailto:OfficeRo@molsoncoors.com)

FABRICA BERGENBIER PLOIEȘTI  
Str. Gh. Grigore Cantacuzino Nr. 287  
+40 372 20 61 11