



INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE



EVALUAREA ATITUDINILOR ȘI OBICEIURILOR ROMÂNILOR ÎN DOMENIUL FINANCIAR

Ediția a 2-a
2022

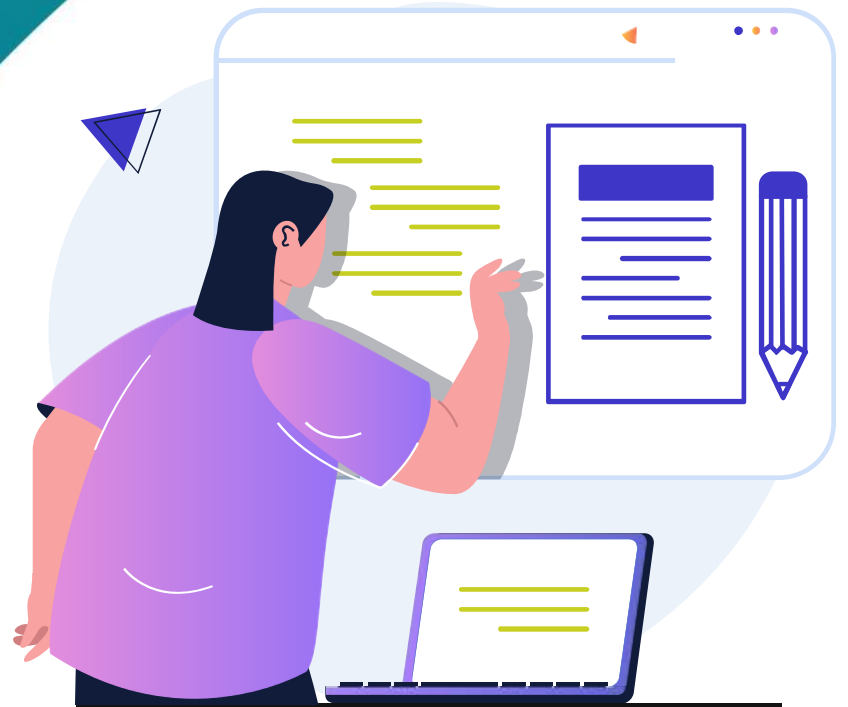


METODOLOGIE



Volumul eșantionului:	608 respondenți (2022)/ 616 respondenți (2021) cu vârste cuprinse între 18 și 65 de ani, din cadrul populației generale
Tipul eșantionului:	Simplu, aleatoriu
Reprezentativitate:	Eroare maximă tolerată eșantion populație generală: $\pm 4\%$
Metoda:	CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)
Perioadă de desfășurare:	03-06.10.2022 / 01-05.11.2021
Client:	KRUK ROMANIA SRL

EXECUTIVE SUMMARY



RITUALURI DE CONSUM

- ☞ Asemănător cu valul anterior al cercetării, puțin peste un sfert dintre **respondenți apreciază că veniturile gospodăriei le ajung doar pentru strictul necesar**; o treime dintre respondenți apreciază că veniturile le ajung pentru un trai decent (38%), fără a putea cumpăra lucruri mai scumpe și 17% spun că își permit cumpărarea unor lucruri mai scumpe, dar cu restrângeri în alte domenii. O proporție foarte redusă a respondenților declară că își permit să cumpere tot ceea ce își doresc, fără restricții - 3%. Cu cât înaintează în vârstă, cu atât respondenții evaluează în termeni mai nefavorabili suficiența veniturilor din gospodărie; respondenții din mediul rural estimează într-o proporție mai mare față de cei din mediul urban că veniturile le ajung pentru un trai decent, fără să își permită cumpărarea unor lucruri mai scumpe.
- ☞ Aproximativ o jumătate dintre intervievați declară că își planifică bugetul lună de lună, similar cu 2021 (46% - 2021, 48% - 2022), 23% (24% - 2021) planifică bugetul mai rar, iar 29% nu fac acest lucru niciodată. Pe măsură ce înaintează în vârstă, proporția celor care își planifică lunar finanțele este în creștere; de asemenea, femeile declară că au acest comportament în proporție ușor mai ridicată.
- ☞ Fără să existe schimbări față de valul anterior al cercetării, categoriile de cheltuieli considerate prioritare de mai mult de 90% sunt plata utilităților și serviciilor de bază, cumpărăturile uzuale pentru gospodărie, precum și cheltuielile aferente sănătății. **Totuși, constatăm o modificare semnificativă: dacă în 2021 plata creditelor era considerată prioritară de 84% dintre intervievați, în 2022 aceasta a devenit o prioritate pentru 93% dintre respondenți.** Similar cu 2021, următoarele priorități pentru 7 din zece respondenți sunt transportul și educația; pe locurile următoare, pentru puțin peste jumătate dintre intervievați sunt economiile și plata abonamentelor la diverse servicii, apoi - pentru 50% dintre gospodării - cheltuielile cu îmbrăcămintea și încălțăminte. În proporții mai reduse sunt considerate prioritare alte cheltuieli, pe ultimul loc fiind cele pentru divertisment. Cu excepția faptului că pentru respondenții din mediul urban sunt prioritare, în proporții mai mari, economiile și cheltuielile cu divertismentul, iar pentru cei din mediul rural - prioritare cheltuielile cu îmbrăcămintea/încălțăminte, nu există diferențe semnificative de percepție a priorităților cheltuielilor între subcategoriile de populații.
- ☞ Când vine vorba despre plățile pe care nu le amână niciodată, proporțiile sunt similare cu cele de anul trecut: plata utilităților este pe primul loc (pentru aproape șase din zece respondenți), plata creditelor pe locul al doilea - pentru o cincime dintre intervievați (procentul este într-o ușoară creștere față de 2021, însă diferența nu este semnificativă), iar pe locul al treilea - sănătatea, pentru 13% dintre intervievați (procent în scădere ușoară comparativ cu valul anterior, fără ca diferența să fie semnificativă).

RITUALURI PENTRU ECONOMII

- ☞ În 46% dintre gospodăriile investigate se fac economii într-o lună obișnuită (similar cu 2021). Valoarea medie a economiilor este de 1125 lei, în creștere cu 165 lei față de valoarea estimată în 2021. Respondenții tineri (18-35 ani) declară în proporții mai mari că în gospodăriile lor se fac economii lunar, comparativ cu celelalte grupe de vârstă. Aproape trei din zece intervievați care declară că fac lunar economii, spun, însă, că momentan nu au niciun ban pus deoparte într-un fond de urgență; alți patru din zece respondenți au într-un fond de urgență bani pentru a le acoperi cheltuielile pentru maxim trei luni, iar trei din zece au bani suficienți pentru a le acoperi cheltuielile pentru mai mult de patru luni.
- ☞ Principala preferință pentru o variantă de economisire, dacă intervievații ar dispune de o sumă mare de bani, rămâne depunerea acestora la bancă (37% - 2022, 34% - 2021); totuși, crește ușor proporția celor care spun că ar ține astfel de bani „la saltea” (15% - 2022 față de 10% - 2021) și scade cea a respondenților care ar investi într-o afacere sau parteneriat (6% - 2022 față de 11% - 2021). În continuare, unul din zece respondenți nu ar economisi banii, dacă ar avea o sumă mare de bani.

MANAGEMENTUL DATORIILOR

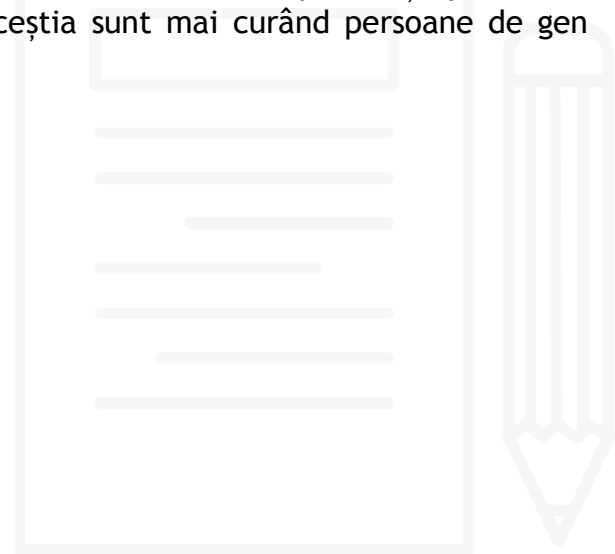
- ☞ Per ansamblu, procentul respondenților care declară că li se întâmplă să nu plătească la timp rate, facturi sau sume împrumutate este în creștere față de 2021 cu 5 pp. (44% - 2022 față de 39% - 2021). Cei care au astfel de dificultăți în proporție mai ridicată sunt mai curând persoanele cu vârsta până în 55 ani. Față de 2021, crește proporția celor care spun că nu au rate și scade proporția intervievaților care spun că nu au împrumutat bani de la cunoscuți. Facturile/serviciile pe bază de abonament sunt, conform a două treimi din respondenți, cele pe care nu li se întâmplă niciodată să le plătească cu întârziere; aproximativ patru din zece participanți la cercetare spun că nu plătesc niciodată cu întârziere ratele, iar o jumătate - împrumuturile.
- ☞ Comparativ cu 2021, scade proporția celor care întârzie cu o lună plata împrumuturilor, dar crește ușor proporția celor care întârzie 2-3 luni această plată. Per ansamblu, întârzierile plății ratelor și facturilor sunt, pentru nouă din zece respondenți de maxim o lună, iar cele ale sumelor împrumutate de la cunoscuți - maxim o lună, pentru șapte din zece intervievați.

MANAGEMENTUL DATORIILOR

- ☞ Aproximativ o cincime dintre participanții la cercetare (22%) spun că au în prezent o restanță de achitat (rată bancară, factură sau împrumut); aceștia sunt mai curând respondenți cu vârsta până în 55 ani. Puțin peste jumătate dintre cei care au restanțe spun că suma se încadrează într-un venit lunar, iar aproximativ un sfert spun că suma restantă se încadrează între unul și trei venituri lunare; situațiile în care suma depășește trei venituri lunare constituie 16% dintre cazurile celor cu restanțe.
- ☞ 7% dintre participanți au restanțe în cazul ratelor bancare, 15% - în cazul facturilor și 8% - în cazul împrumuturilor. În cazul ratelor bancare, restanțele sunt acumulate de mai puțin de o lună în cazul majorității respondenților aflați în această situație, iar în cazul restanțelor cu facturile și împrumuturile, cei mai mulți intervievați au restanța de maxim trei luni. Principalele motive care au dus la acumularea restanțelor sunt cele care țin de lipsa și mărimea veniturilor (lipsa sursei de venit, venituri lunare prea mici) sau problemele de sănătate - personale sau ale membrilor familiei. Cei mai mulți dintre intervievații care au restanțe intenționează să le achite.
- ☞ În timp de aproape nouă din zece respondenți cu restanțe se consideră personal responsabili pentru ele, 12% spun că alte persoane sau situații sunt responsabile pentru restanțe, statul, scumpirile, furnizorul serviciilor fiind principalele menționate.
- ☞ Principalele cheltuieli la care ar trebui să renunțe intervievații pentru a-și putea achita restanțele sunt cumpărăturile uzuale în gospodărie - în cazul unei treimi dintre respondenți și îmbrăcămintea/încălțăminte - în cazul unui sfert dintre cei participanți la cercetare. Alte costuri menționate frecvent sunt: divertismentul (17%), electronicele/ electrocasnicele/ produsele IT (16%) sau economiile, cheltuielile cu sănătatea (câte 14%).
- ☞ Principalul factor motivator pentru plata restanțelor îl reprezintă liniștea/reducerea stresului respondenților, în cazul a trei din zece intervievați, valorile de moralitate și cinste ale acestora - în cazul a doi din zece intervievați, precum și teama de a nu avea popririi sau a ajunge în instanță sau stigma socială (12%, respectiv 11%).
- ☞ Rugați să evalueze gradul de dificultate în ceea ce privește achitarea restanțelor, 50% spun că le este dificil sau foarte dificil, iar aproximativ un sfert - că le este ușor sau foarte ușor și 23% se situează la mijloc (nici dificil, nici ușor). De altfel, media răspunsurilor se situează la 2.5 (unde 1 înseamnă „foarte dificil” și 5 - „foarte ușor”).

MANAGEMENTUL DATORIILOR

- ☞ Principalele **alternative** utilizate pentru achitarea datoriilor, atunci când apar restanțe, sunt **reducerea cheltuielilor și împrumuturile de la familie sau prieteni**, precum și apelarea la economii. Față de 2021, **scad ușor proporțiile celor care spun că reduc cheltuielile** (cu 5 pp - de la 38% în 2021, la 33% în 2022) și că **plătesc din economii** (cu 4 pp - de la 12% în 2021, la 8% în 2022).
- ☞ Emoțiile asociate cu restanțele de plată de cele mai ridicate proporții ale respondenților sunt stresul (45%), rușinea (20%), supărarea (14%) și frustrarea (10%), acestora adăugându-li-se și alte sentimente cu încărcătură negativă. Ordinea prezenței în top a emoțiilor menționate mai sus este, însă, asemănătoare cu cea din studiul realizat în 2021. Stresul și rușinea sunt resimțite în proporții mai mari de femei și persoane care locuiesc în mediul rural.
- ☞ Cel mai frecvent utilizate produse/servicii bancare sunt contul curent (două treimi dintre respondenți), online/mobile banking și cardul de credit (câte patru din zece respondenți), plata cu telefonul (aproximativ trei din zece intervievați), creditul de nevoi personale și direct debit (câte un sfert din participanții la cercetare) și contul de economii (o cincime dintre intervievați, procent în scădere cu 5 pp față de 2021). Conturile curente, serviciile de online/mobile banking, precum și cardurile de credit sunt utilizate mai curând de bărbați din mediul urban, din Transilvania/Banat; proporția celor care le utilizează scade odată cu înaintarea în vârstă a intervievaților. O altă cincime dintre respondenți spun că nu utilizează produse/servicii bancare (creștere nesemnificativă față de 2022); aceștia sunt mai curând persoane de gen feminin, cu vârsta peste 56 de ani, din mediul rural.



PROIECȚIA DATORNICILOR ȘI INFORMARE

- 99% dintre respondenți spun că pentru ei reprezintă o prioritate să își plătească toate dărilor lunare, iar 96% spun că toată lumea are obligația de a-și plăti datoriile la timp. Puțin peste trei sferturi dintre intervievați se bazează pe o persoană de încredere dacă au nevoie de sprijin financiar, iar pentru două treimi dintre participanții la cercetare, băncile sunt cea mai sigură variantă de creditare/împrumut. Jumătate dintre persoanele intervievate nu sunt de acord că firmele care se ocupă cu recuperarea datoriilor sunt de ajutor/îi sprijină pe datornici, iar puțin peste jumătate nu sunt de acord că IFN-urile reprezintă ultima șansă pentru clientul cu datorii. De asemenea, 83% dintre respondenți nu sunt de acord că ar putea trăi liniștiți fără să își plătească datoriile la timp. Proporții mai mari de femei și persoane tinere (18-35 ani) exprimă încredere cu privire la firmele care se ocupă cu recuperarea datoriilor.
- Similar cu valul anterior al cercetării, dacă ar avea de făcut o investiție importantă pentru gospodărie, puțin peste jumătate dintre respondenți ar prefera să plătească integral în momentul achiziției, în special persoane care locuiesc în mediul urban.
- Două treimi din respondenți își exprimă acordul total sau parțial cu ideea că, în general, **persoanele care nu își plătesc la timp datoriile nu sunt de încredere** (ușoară scădere față de 2021 - cu 4 pp), în timp ce peste jumătate - 52% sunt de acord cu afirmația conform căreia doar persoanele iresponsabile ajung să aibă datorii (scădere cu 5 pp față de 2021). În același timp, însă, trei sferturi dintre respondenți sunt de acord și cu ideea conform căreia fără a-ți face datorii este imposibil să faci investiții semnificative pentru familie.
- Crește proporția respondenților care spun că au avut vreodată un credit bancar/împrumut de la un IFN, cu 12 pp, de la 39% în 2021, la 51% în 2022. Intervievații cu vârsta cuprins între 46-55 ani spun în proporții mai mari că au avut astfel de împrumuturi, precum și respondenții din mediul urban, respectiv din Transilvania/Banat.
- 12% dintre participanții la cercetare spun că intenționează să își ia un credit/card cu descoperire/card de cumpărături, procent în ușoară creștere față de 2021 (4 pp, creștere nesemnificativă).

Modificări ale atitudinilor și comportamentelor (2022 față de 2021)

- ☞ Procentul respondenților pentru care plata creditelor este o cheltuială prioritară crește semnificativ în 2022 față de 2021 (9 pp, de la 84% în 2021, la 93% în 2022); în plus, transportul pare să devină o cheltuială prioritară pentru o proporție mai mare de respondenți (de la 70% în 2021, la 76% în 2022).
- ☞ În timp ce plata utilităților și cea a creditelor câștigă ușor în prioritate comparativ cu 2022, **sănătatea respondenților are de suferit**, 5% mai puțini respondenți declarând plățile realizate cu acest scop drept unele pe care le fac, fără amânare (18% în 2021 vs. 13% în 2022 care spun că sănătatea lor și a membrilor familiei este prima plată pe care o fac, fără să o amâne vreodată).
- ☞ Cu toate că procentul celor care fac economii rămâne similar celui din 2021, în 2022 crește semnificativ proporția respondenților care economisesc lunar între 501 și 1000 lei (cu 10%, de la 16% - 2021, la 26% - 2022) și scade, relativ, cea a respondenților care economisesc peste 1000 lei lunar (cu 5 pp, de la 25% în 2021, la 20% în 2022).
- ☞ Față de 2021, în studiul din anul în curs cresc, relativ, procentele intervievaților care, dacă ar avea o sumă mare de bani și ar dori să îi economisească, ar investi într-o afacere sau i-ar ține la saltea (creștere de câte 5 pp).
- ☞ O proporție mai mare de respondenți declară în 2022 că nu au rate (cu 6 pp); astfel, scade semnificativ proporția celor care spun că nu au avut vreodată întârzieri la plata acestora, cu 8 pp - de la 51% în 2021, la 43% în 2022. În schimb, **crește procentul celor care spun că nu întârzie niciodată cu plata împrumuturilor de la cunoscuți** (8 pp, de la 42% în 2021, la 50% în 2022), iar **proporția celor care declară că nu au sume de plată scade semnificativ - cu 12 pp**. Prin urmare, crește proporția împrumuturilor informale între cunoscuți, procentul împrumuturilor bancare fiind în scădere. Per ansamblu, indiferent de tipul sumelor pe care le datorează, un procent aparent mai mare de respondenți au restanțe în 2022, comparativ cu 2021 (44% - 2022 față de 39% în 2021).
- ☞ Reducerea cheltuielilor reprezintă o alternativă la care, aparent, apelează mai puține persoane, atunci când au restanțe, pentru plata datoriilor (33% - 2022 vs. 38% - 2021).
- ☞ În 2022, proporții mai mari de respondenți utilizează cardul de credit, creditul pentru nevoi personale (cu câte 4 pp față de 2021) și Revolut (cu 4 pp suplimentar față de 2021); în schimb, conturile de economii sunt utilizate în proporții mai mici (cu 5 pp față de 2021).
- ☞ Percepțiile cu privire la datornici se temperează în 2022 comparativ cu 2021: scade ușor proporția celor care cred că persoanele care nu își plătesc la timp datoriile nu sunt de încredere (de la 72%, la 67%), dar și cea a intervievaților care cred că doar persoanele iresponsabile ajung să aibă datorii (de la 57%, la 52% în 2022).
- ☞ **Crește semnificativ procentul celor care spun că au avut un credit bancar sau împrumut de la un IFN cu 12 pp față de 2021**. De asemenea, crește ușor proporția celor care declară că intenționează să ia un credit, card cu descoperire sau alt tip de împrumut - cu 4 pp.

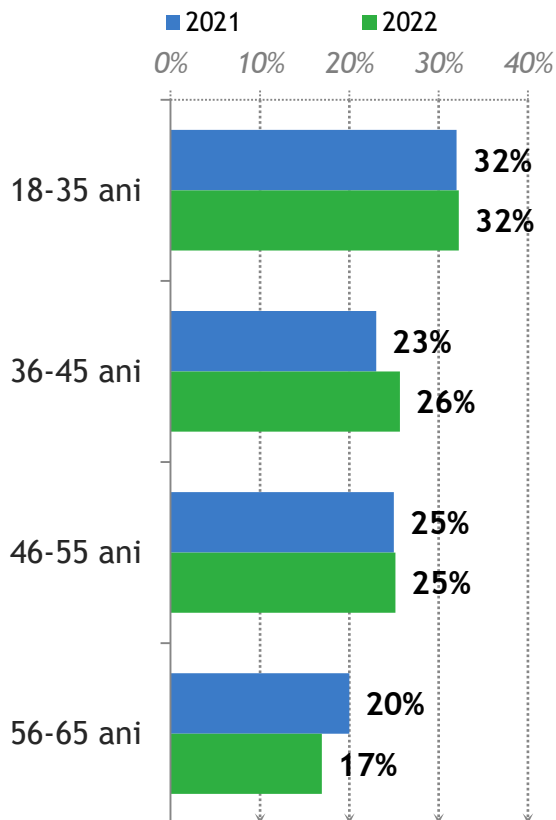
PREZENTAREA REZULTATELOR



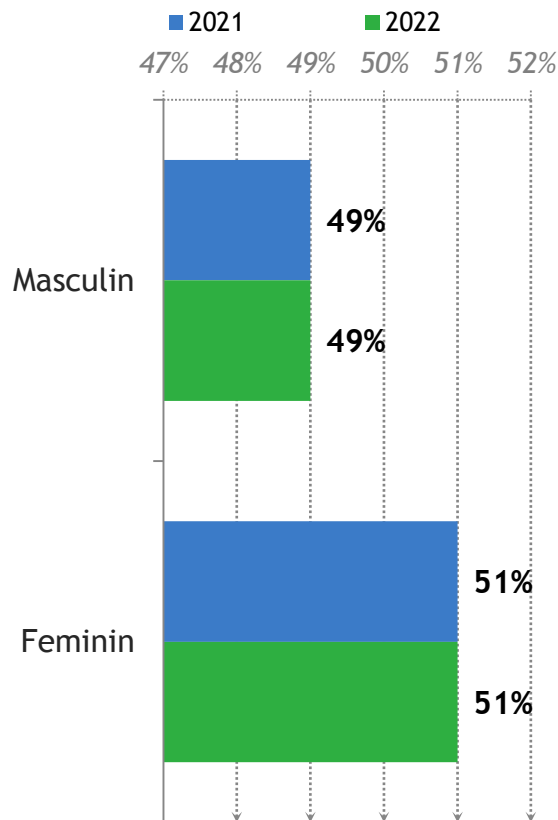
STRUCTURA EȘANTIONULUI



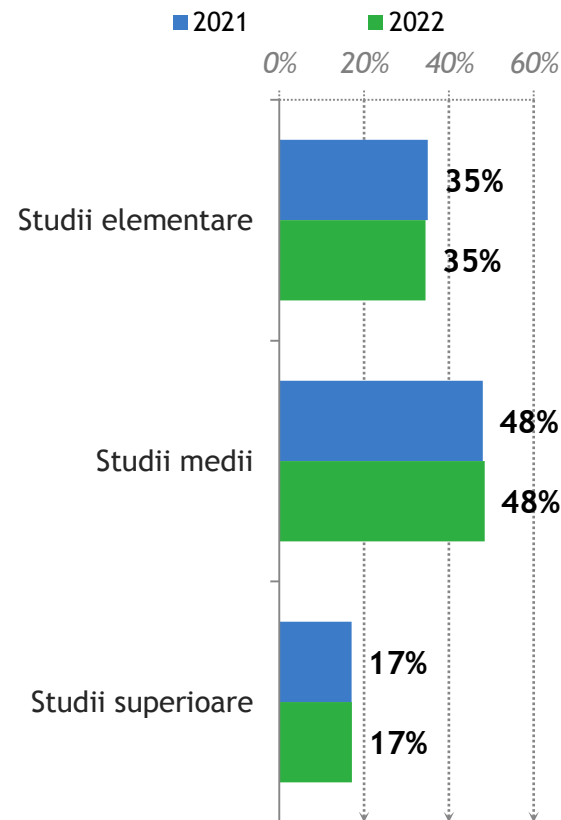
Vârstă



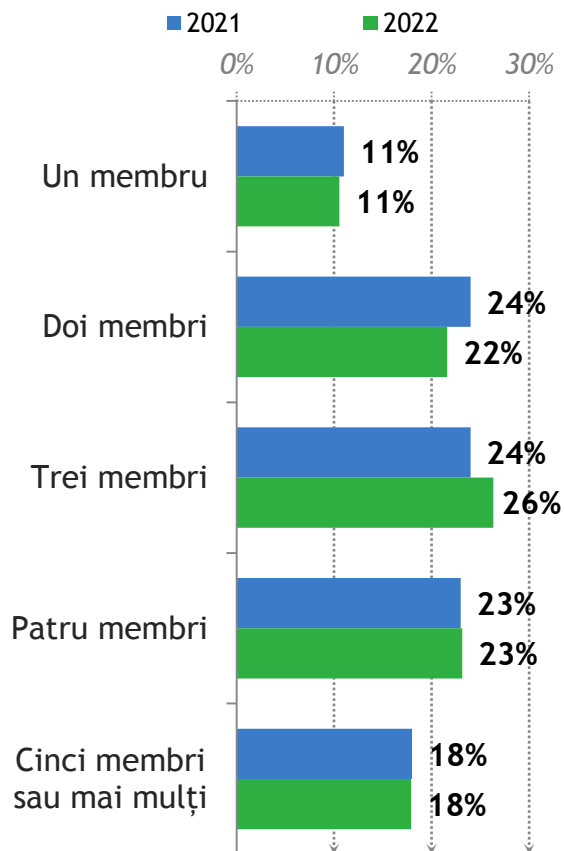
Gen



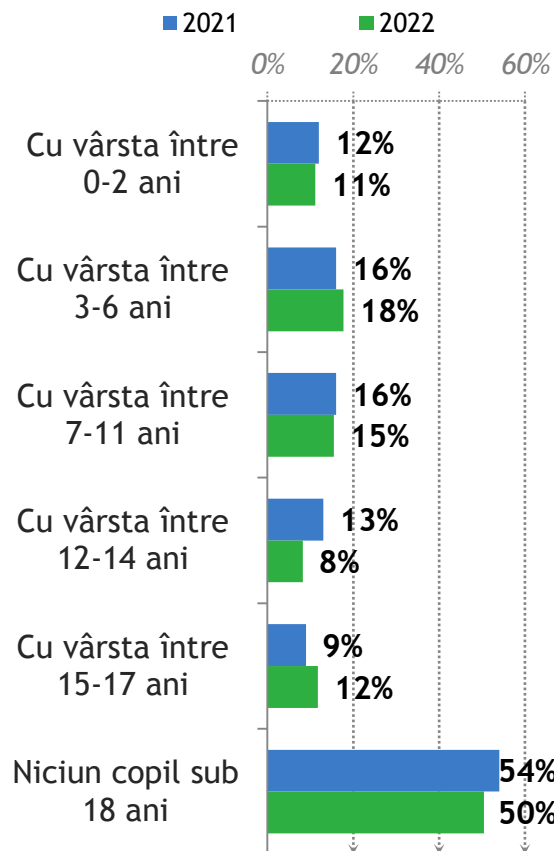
Educație



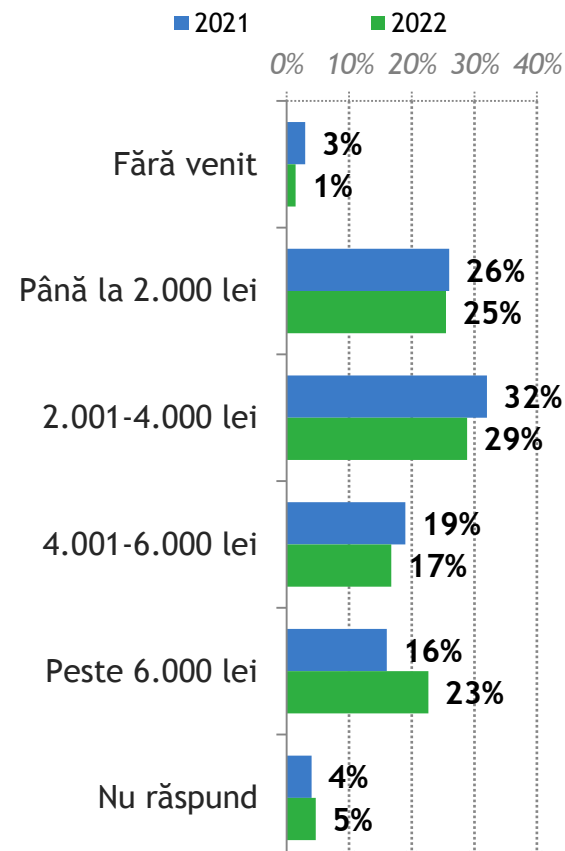
Număr membri gospodărie



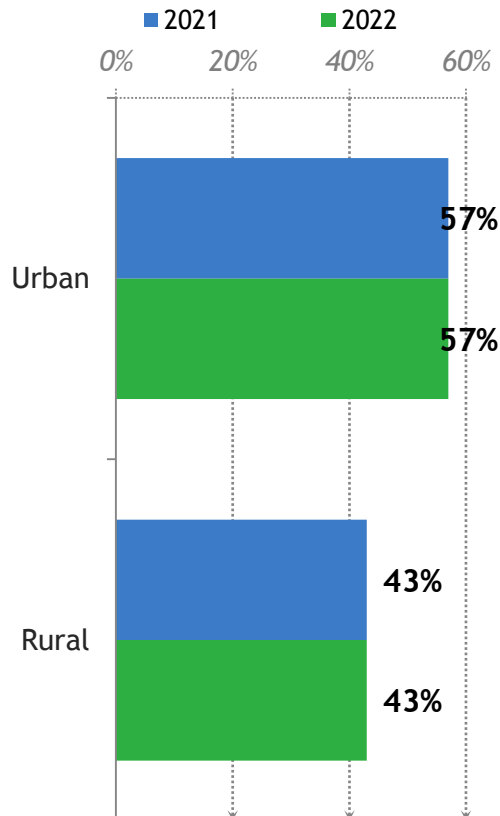
Prezență minori în gospodărie



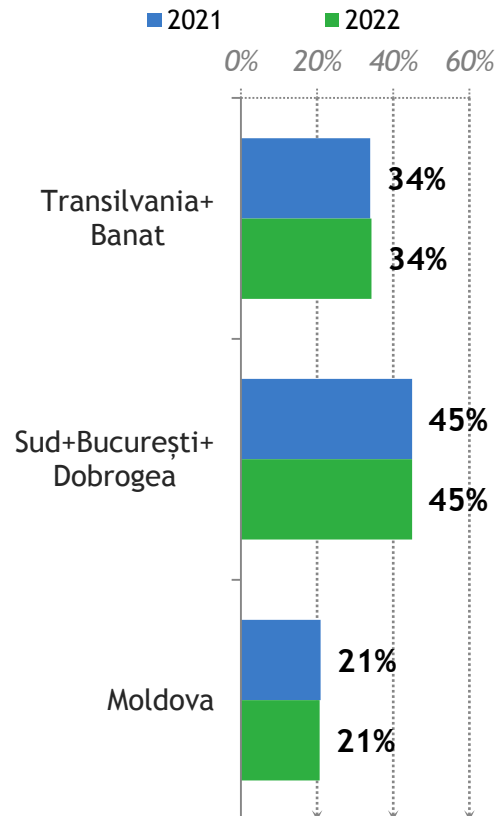
Veniturile gospodăriei



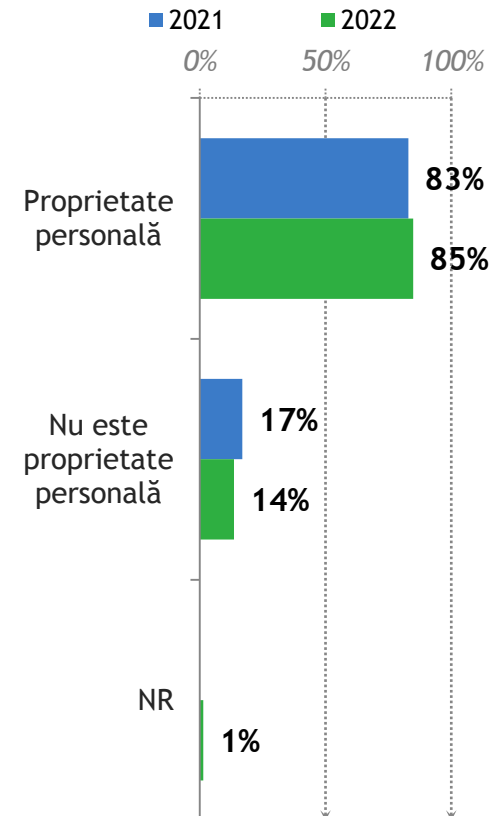
Mediu de rezidență



Regiune



Proprietate locuință

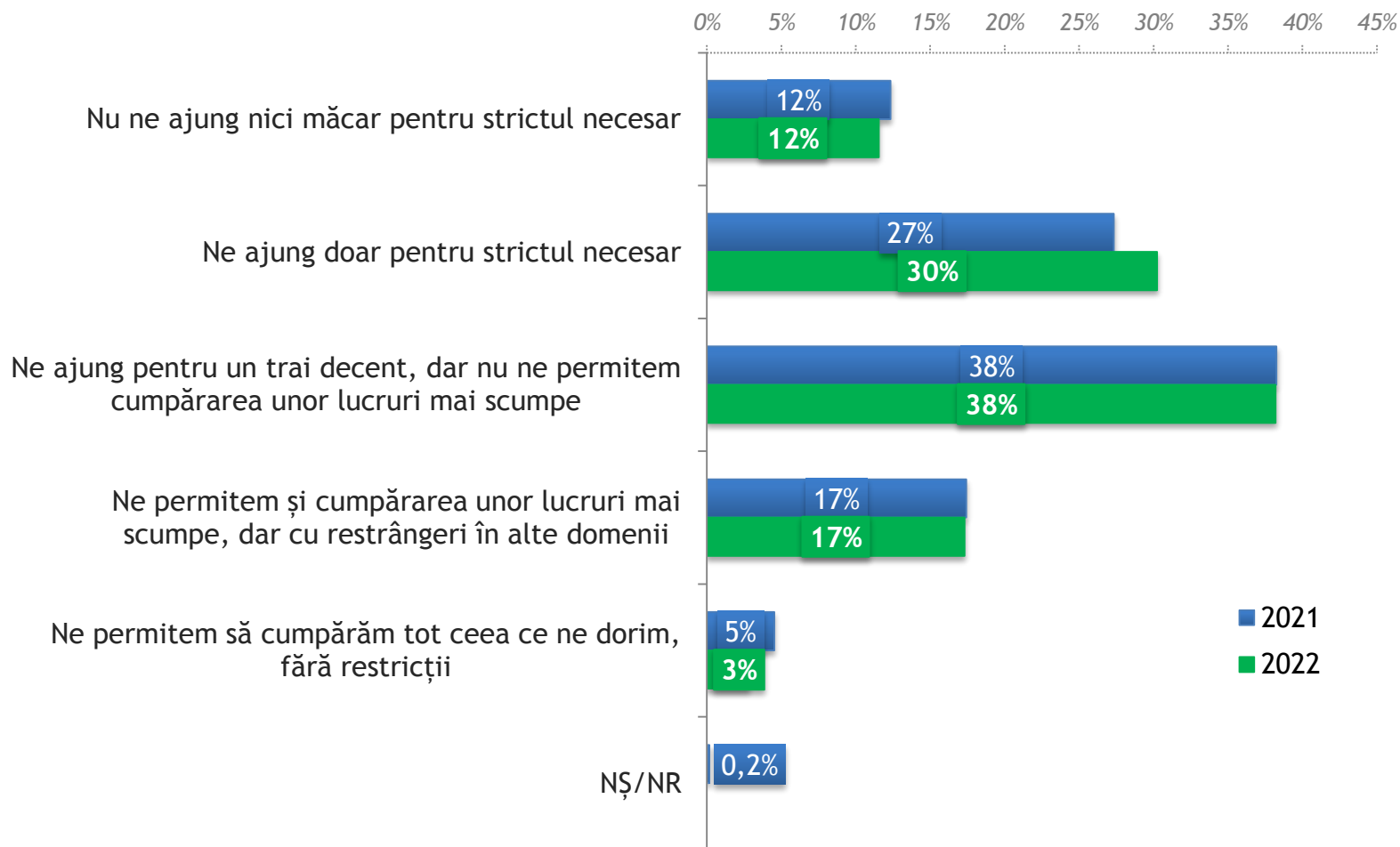


RITUALURI DE CONSUM



Cum apreciați veniturile gospodăriei dumneavoastră?

17



Cum apreciați veniturile gospodăriei dumneavoastră?

ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

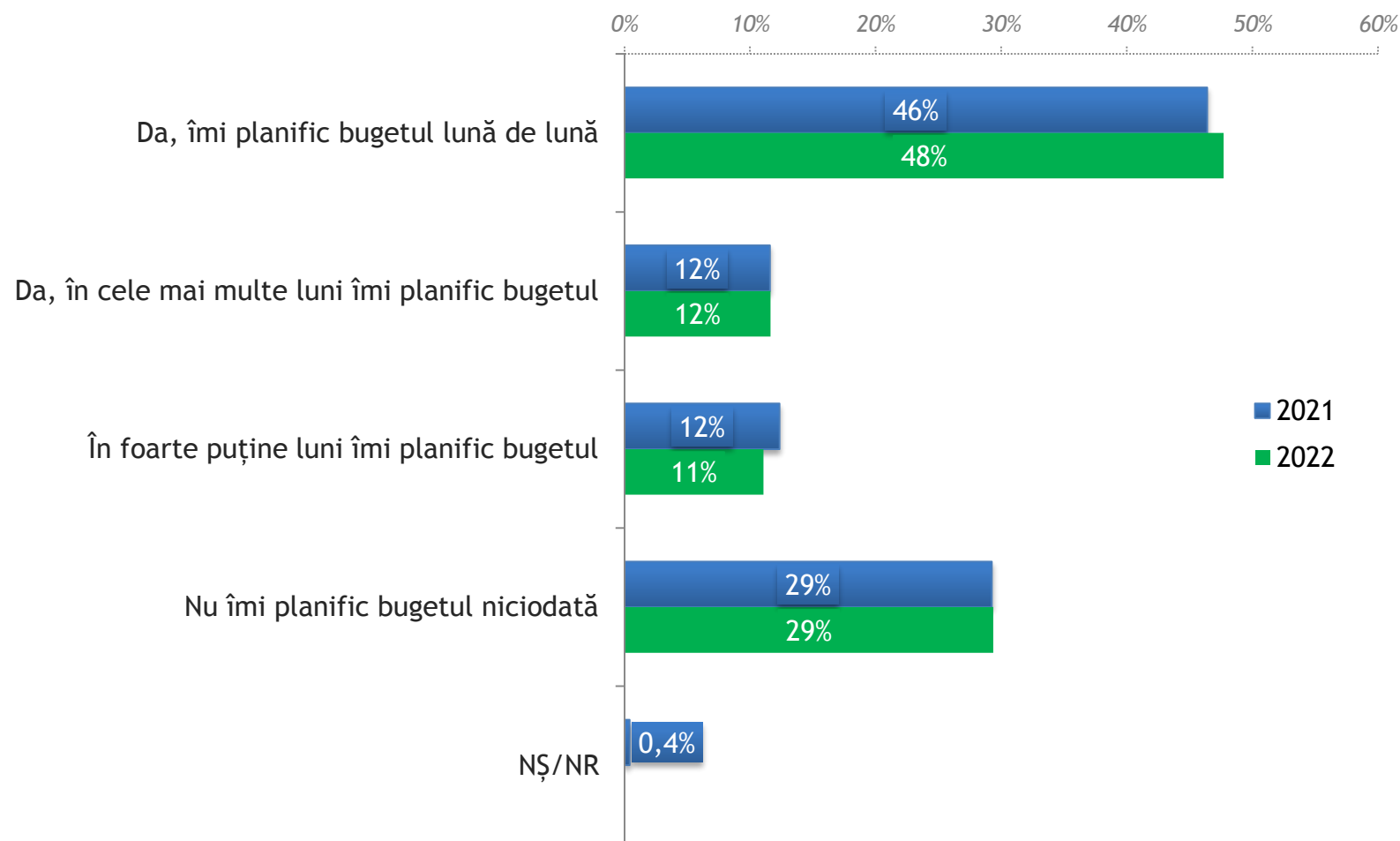
18

2022

	Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
	M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv. + Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
Nu ne ajung nici măcar pentru strictul necesar	7%	16%	11%	9%	10%	18%	9%	14%	12%	9%	14%	11%
Ne ajung doar pentru strictul necesar	29%	31%	20%	36%	34%	35%	33%	27%	28%	32%	32%	30%
Ne ajung pentru un trai decent, dar nu ne permitem cumpărarea unor lucruri mai scumpe	38%	38%	36%	35%	41%	42%	33%	45%	37%	40%	36%	38%
Ne permitem și cumpărarea unor lucruri mai scumpe, dar cu restrângeri în alte domenii	20%	14%	27%	18%	13%	5%	20%	13%	20%	16%	16%	17%
Ne permitem să cumpărăm tot ceea ce ne dorim, fără restricții	5%	1%	6%	2%	2%	1%	4%	1%	3%	3%	2%	3%

Vă rog să-mi spuneți dacă obișnuiți să vă planificați în fiecare lună bugetul (venituri, cheltuieli)?

19



Vă rog să-mi spuneți dacă obișnuiți să vă planificați în fiecare lună bugetul (venituri, cheltuieli)?

ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

20

2022

	Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
	M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv. + Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
Da, îmi planific bugetul lună de lună	41%	54%	36%	50%	51%	62%	50%	45%	44%	52%	45%	48%
Da, în cele mai multe luni îmi planific bugetul	13%	10%	11%	13%	12%	11%	11%	13%	11%	12%	12%	12%
În foarte puține luni îmi planific bugetul	13%	10%	19%	9%	8%	4%	13%	9%	14%	8%	12%	11%
Nu îmi planific bugetul niciodată	33%	26%	34%	28%	29%	23%	26%	33%	31%	27%	31%	29%
NȘ+NR	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1%	*	*

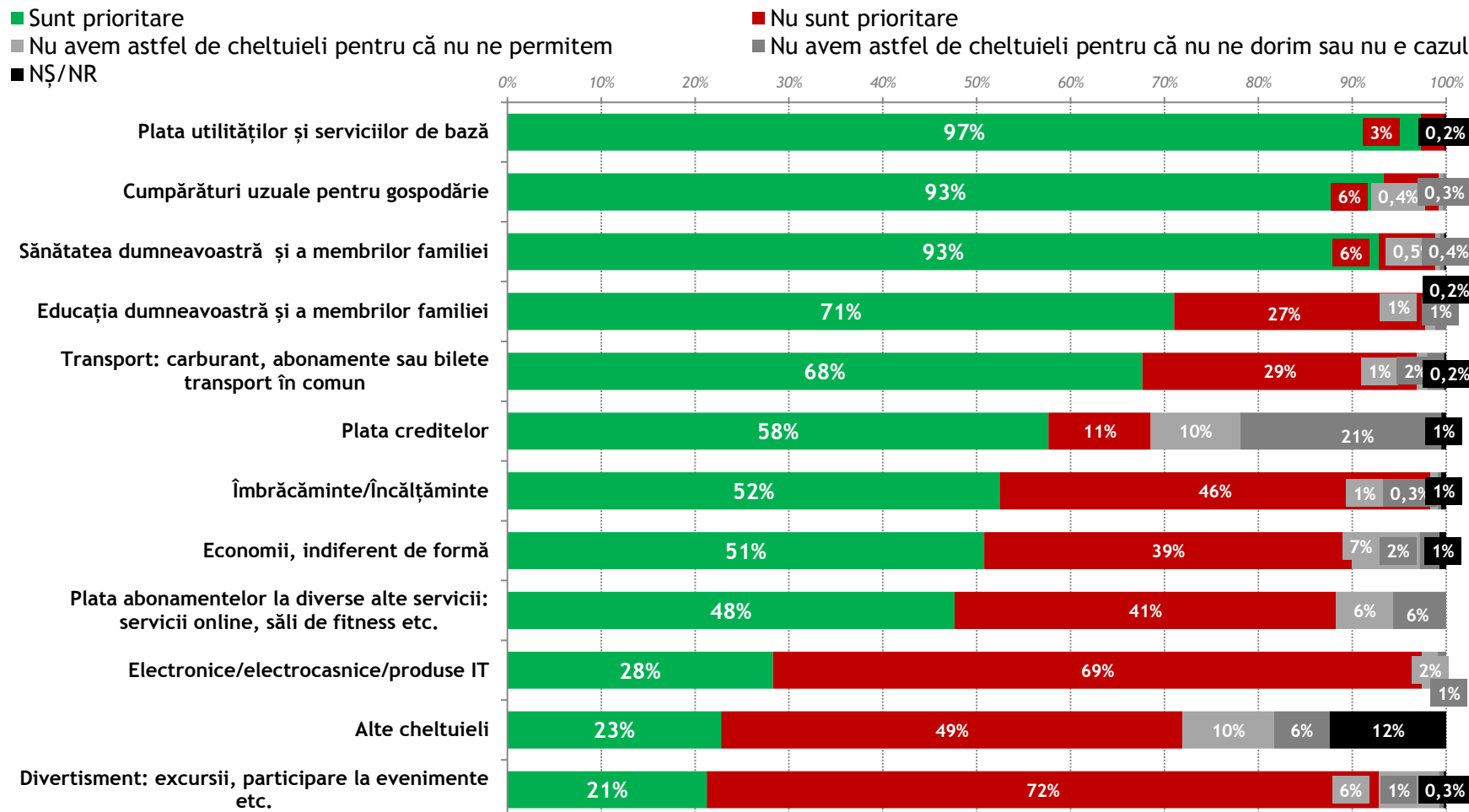
OBICEIURI PRIVITOARE LA PLĂȚI



Dacă vă gândiți la întregul buget de care dispuneți într-o lună, vă rog să îmi spuneți, despre fiecare categorie de cheltuieli, dacă sunt sau nu prioritare pentru dumneavoastră.

22

2021

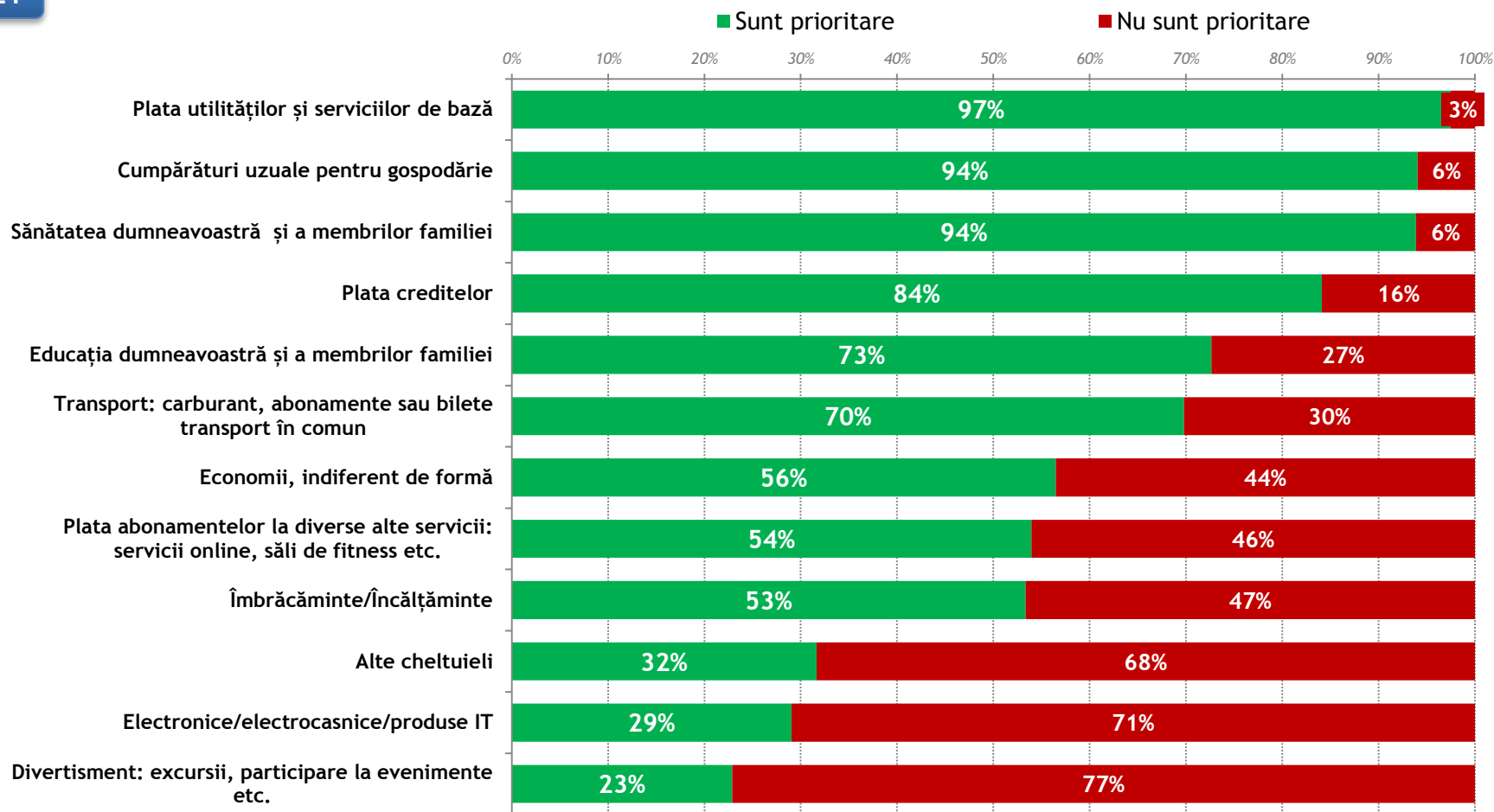


Dacă vă gândiți la întregul buget de care dispuneți într-o lună, vă rog să îmi spuneți, despre fiecare categorie de cheltuieli, dacă sunt sau nu prioritare pentru dumneavoastră.

23

Selecție respondenți care au astfel de cheltuieli/ dau un răspuns

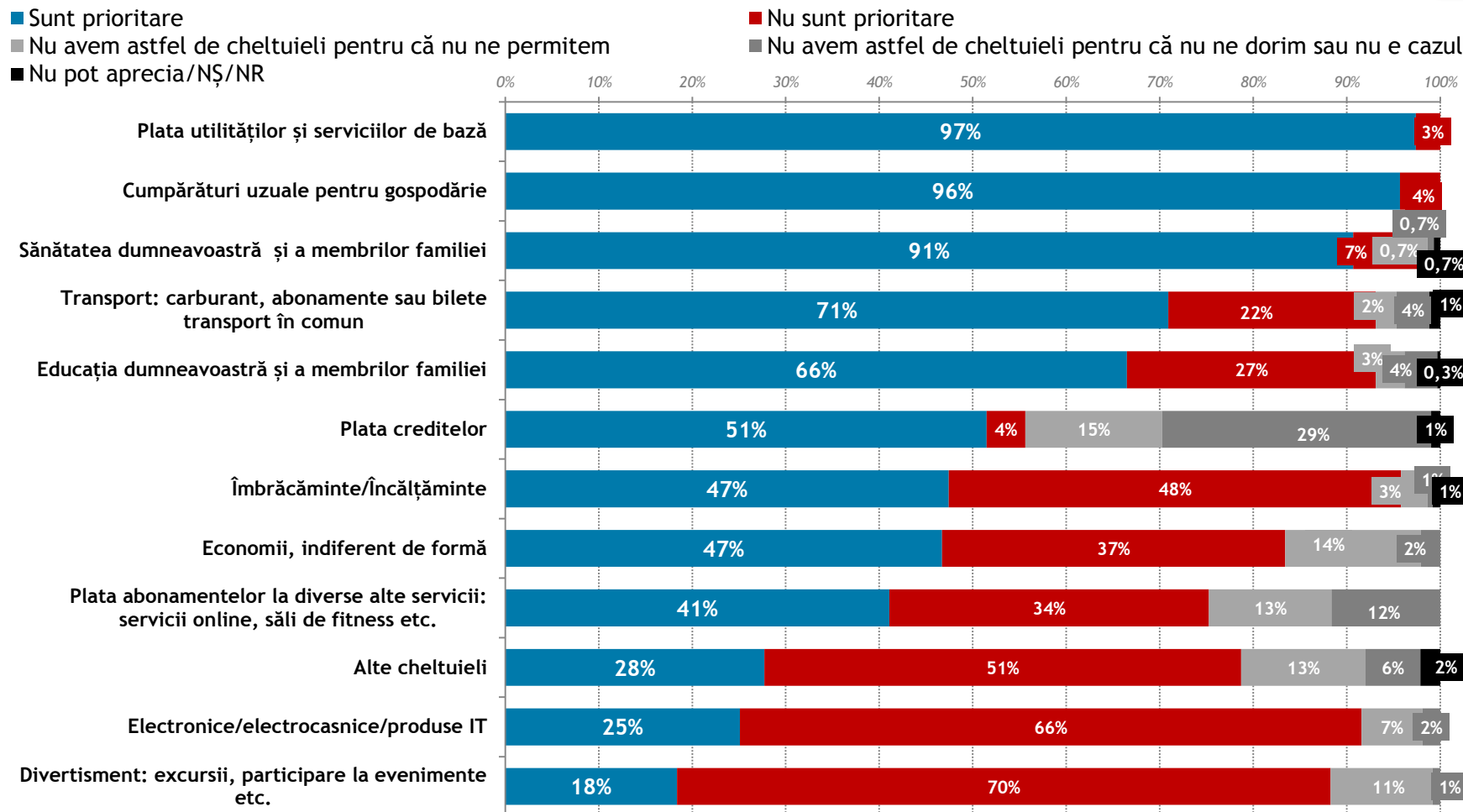
2021



Dacă vă gândiți la întregul buget de care dispuneți într-o lună, vă rog să îmi spuneți, despre fiecare categorie de cheltuieli, dacă sunt sau nu prioritare pentru dumneavoastră.

24

2022

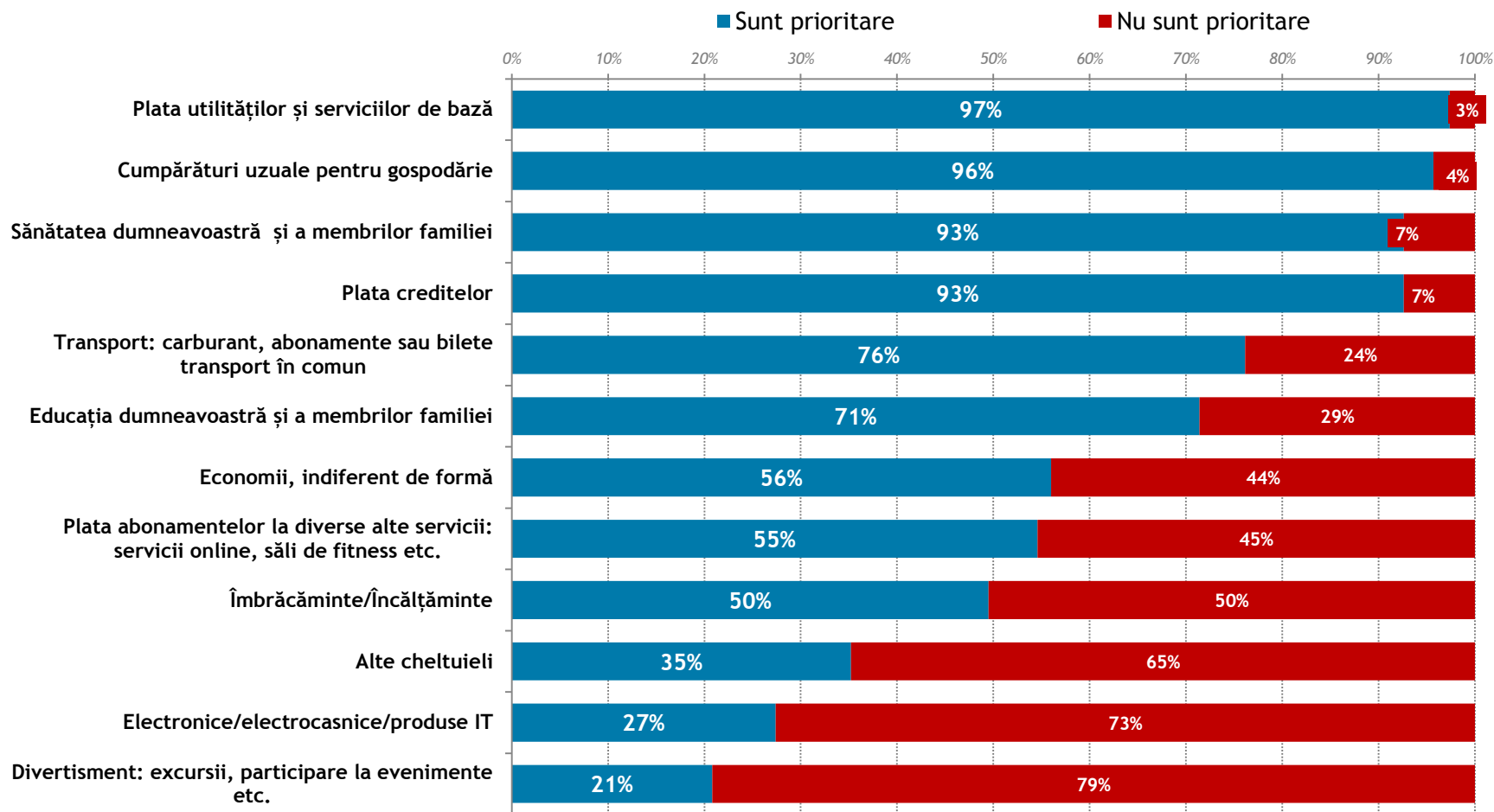


Dacă vă gândiți la întregul buget de care dispuneți într-o lună, vă rog să îmi spuneți, despre fiecare categorie de cheltuieli, dacă sunt sau nu prioritare pentru dumneavoastră.

25

Selecție respondenți care au astfel de cheltuieli/ dau un răspuns

2022



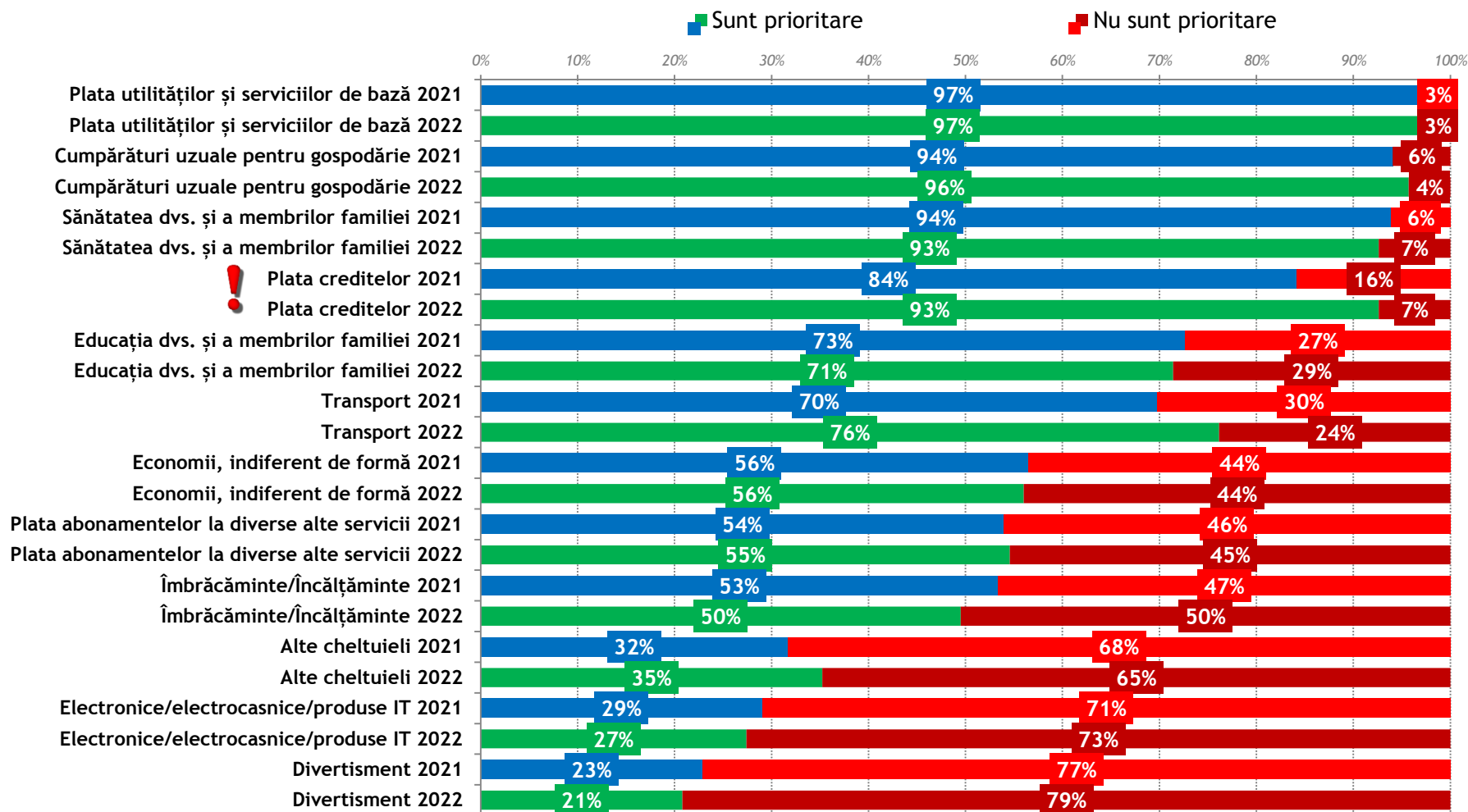
Dacă vă gândiți la întregul buget de care dispuneți într-o lună, vă rog să îmi spuneți, despre fiecare categorie de cheltuieli, dacă sunt sau nu prioritare pentru dumneavoastră.

26

Selecție respondenți care au astfel de cheltuieli/ dau un răspuns



Diferențe semnificative 2021-2022



Dacă vă gândiți la întregul buget de care dispuneți într-o lună, vă rog să îmi spuneți, despre fiecare categorie de cheltuieli, dacă sunt sau nu prioritare pentru dumneavoastră.
ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

27

Selecție respondenți care au astfel de cheltuieli/ dau un răspuns

2022

		Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
		M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv. + Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
[Plata utilităților și serviciilor de bază]	Sunt prioritare	96%	99%	96%	96%	100%	98%	98%	96%	98%	97%	97%	97%
	Nu sunt prioritare	4%	1%	4%	4%	0%	2%	2%	4%	2%	3%	3%	3%
[Cumpărături uzuale pentru gospodărie]	Sunt prioritare	95%	96%	96%	96%	94%	98%	97%	94%	96%	96%	95%	96%
	Nu sunt prioritare	5%	4%	4%	4%	6%	2%	3%	6%	4%	4%	5%	4%
[Sănătatea dumneavoastră și a membrilor familiei]	Sunt prioritare	91%	94%	93%	90%	95%	93%	94%	91%	94%	93%	89%	93%
	Nu sunt prioritare	9%	6%	7%	10%	5%	7%	6%	9%	6%	7%	11%	7%
[Plata creditelor]	Sunt prioritare	88%	97%	98%	85%	91%	98%	93%	92%	95%	92%	89%	93%
	Nu sunt prioritare	12%	3%	2%	15%	9%	2%	7%	8%	5%	8%	11%	7%
[Transport]	Sunt prioritare	78%	74%	82%	77%	76%	63%	77%	75%	77%	79%	70%	76%
	Nu sunt prioritare	22%	26%	18%	23%	24%	37%	23%	25%	23%	21%	30%	24%
[Educația dumneavoastră și a membrilor familiei]	Sunt prioritare	74%	69%	76%	79%	69%	52%	74%	68%	72%	73%	68%	71%
	Nu sunt prioritare	26%	31%	24%	21%	31%	48%	26%	32%	28%	27%	32%	29%

Dacă vă gândiți la întregul buget de care dispuneți într-o lună, vă rog să îmi spuneți, despre fiecare categorie de cheltuieli, dacă sunt sau nu prioritare pentru dumneavoastră.
ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

28

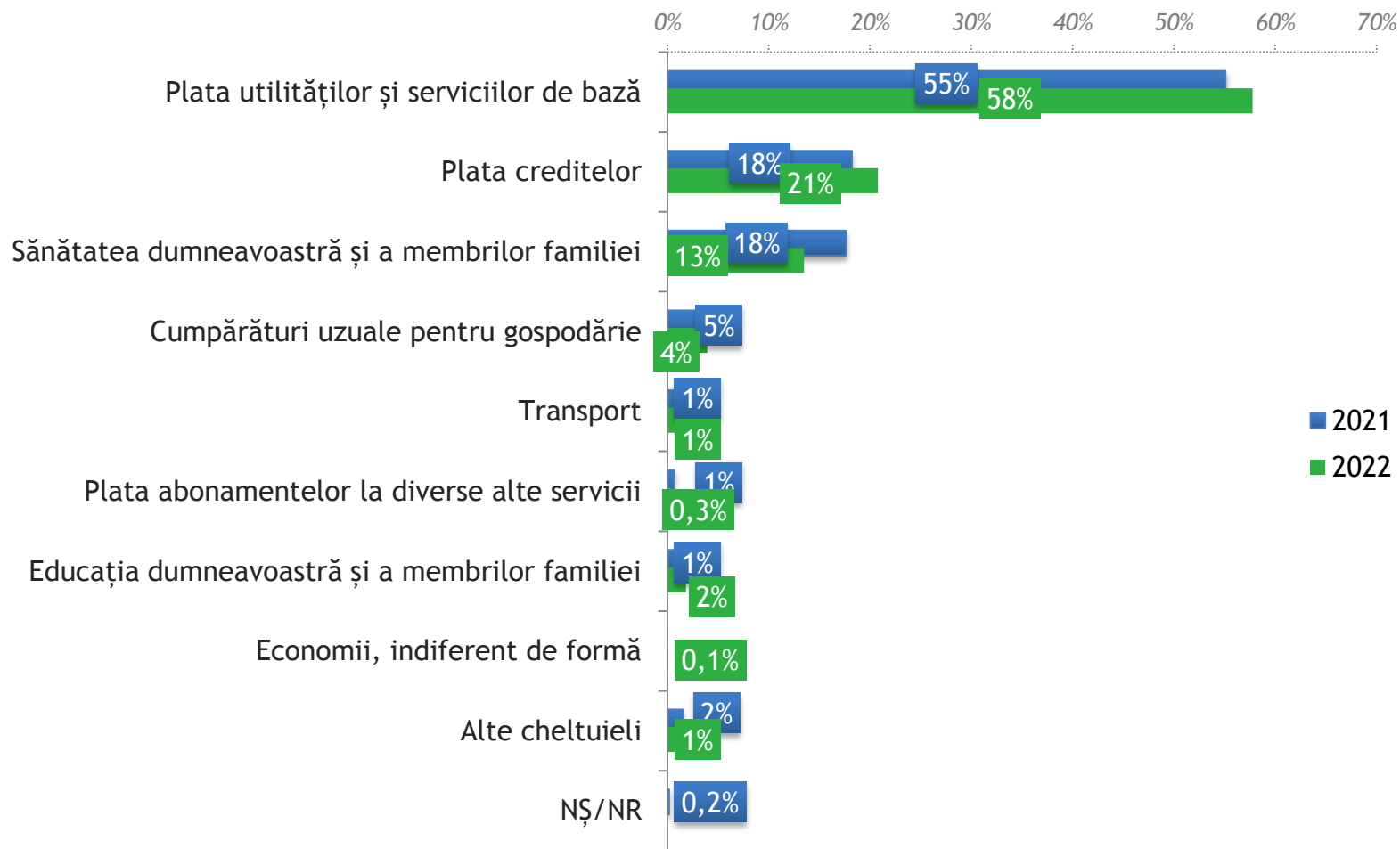
Selecție respondenți care au astfel de cheltuieli/ dau un răspuns

2022

		Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
		M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
[Îmbrăcăminte/Încălțăminte]	Sunt prioritare	51%	48%	56%	49%	41%	49%	41%	60%	44%	54%	49%	50%
	Nu sunt prioritare	49%	52%	44%	51%	59%	51%	59%	40%	56%	46%	51%	50%
[Economii, indiferent de formă]	Sunt prioritare	57%	55%	59%	54%	53%	55%	61%	50%	59%	54%	56%	56%
	Nu sunt prioritare	43%	45%	41%	46%	47%	45%	39%	50%	41%	46%	44%	44%
[Plata abonamentelor la diverse alte servicii]	Sunt prioritare	52%	57%	59%	56%	51%	48%	56%	52%	55%	54%	54%	55%
	Nu sunt prioritare	48%	43%	41%	44%	49%	52%	44%	48%	45%	46%	46%	45%
[Alte cheltuieli]	Sunt prioritare	33%	37%	37%	36%	30%	40%	33%	38%	32%	35%	39%	35%
	Nu sunt prioritare	67%	63%	63%	64%	70%	60%	67%	62%	68%	65%	61%	65%
[Electronice/electrocasnice/produse IT]	Sunt prioritare	21%	33%	33%	24%	17%	37%	26%	30%	26%	31%	20%	27%
	Nu sunt prioritare	79%	67%	67%	76%	83%	63%	74%	70%	74%	69%	80%	73%
[Divertisment]	Sunt prioritare	23%	19%	28%	20%	17%	11%	26%	13%	21%	23%	16%	21%
	Nu sunt prioritare	77%	81%	72%	80%	83%	89%	74%	87%	79%	77%	84%	79%

Din următoarea listă, care este prima plată pe care o faceți fără să o amânați niciodată?

29



Din următoarea listă, care este prima plată pe care o faceți fără să o amânați niciodată?
ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII - VÂRSTĂ*

30

2021

2022

***Recomandăm prudență în interpretarea rezultatelor. Aparentele diferențe mari, pot fi ne semnificative, din cauza marjei de eroare și a numărului redus de cazuri în cadrul fiecărei categorii în parte**

2021	Vârsta			
	18-35 ani	36-45 ani	46-55 ani	56-65 ani
Altele	81%	86%	83%	80%
Sănătatea dumneavoastră și a membrilor familiei	19%	14%	17%	20%
Medie sănătate:	42.45 ani			
2022	Vârsta			
	18-35 ani	36-45 ani	46-55 ani	56-65 ani
Altele	85%	92%	85%	83%
Sănătatea dumneavoastră și a membrilor familiei	15%	8%	15%	17%
Medie sănătate:	42.19 ani			

RITUALURI PENTRU ECONOMII

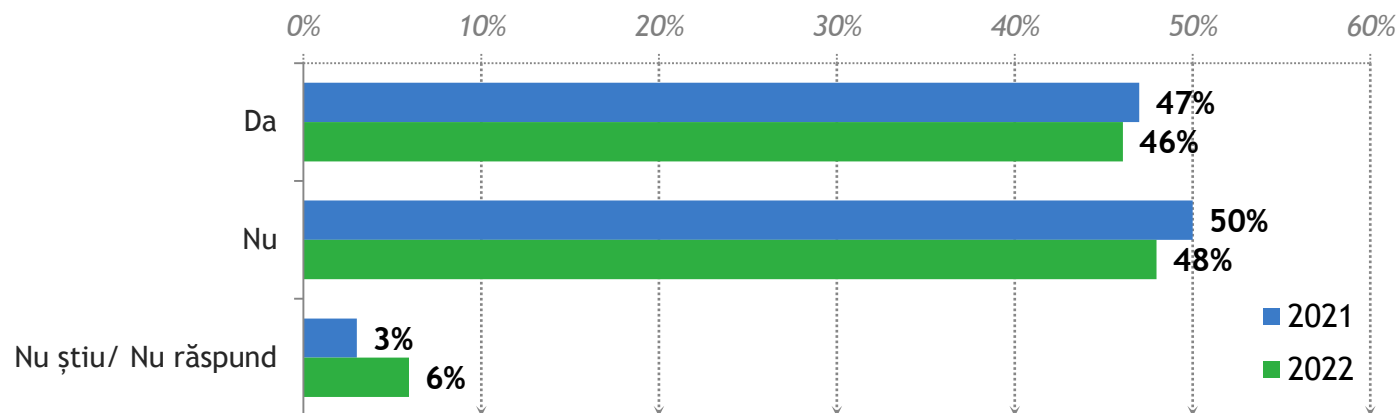


În gospodăria dumneavoastră, într-o lună obișnuită, se fac economii?

32

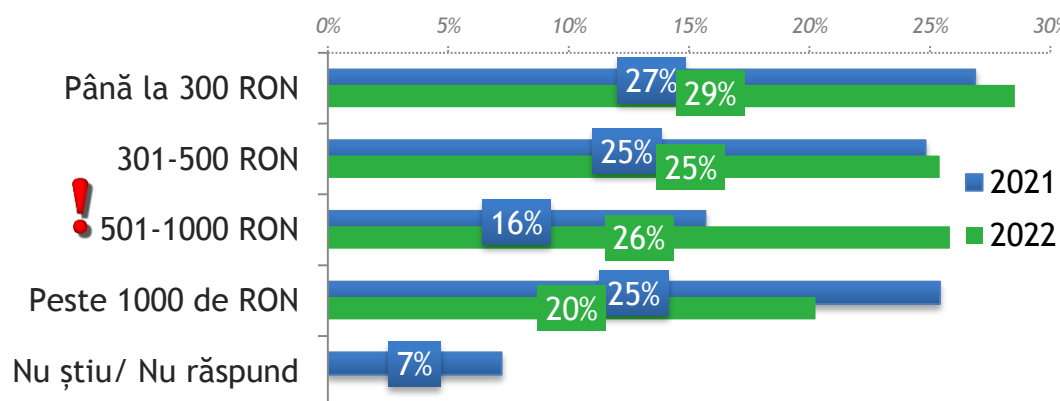


Diferențe semnificative 2021-2022



Care este suma aproximativă a economiilor dintr-o lună obișnuită?

Medie: 960 RON



Medie: 1125 RON

În gospodăria dumneavoastră, într-o lună obișnuită, se fac economii?

ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

33

2022

	Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
	M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
DA	47%	45%	54%	49%	37%	41%	44%	49%	45%	47%	45%	46%
NU	47%	49%	37%	49%	57%	53%	48%	48%	49%	44%	54%	48%
NȘ+NR	6%	6%	9%	3%	5%	6%	7%	4%	6%	8%	1%	6%

Care este suma aproximativă a economiilor dintr-o lună obișnuită?*

***Recomandăm prudență în interpretarea rezultatelor. Aparentele diferențe mari, pot fi ne semnificative, din cauza marjei de eroare și a numărului redus de cazuri în cadrul fiecărei categorii în parte**

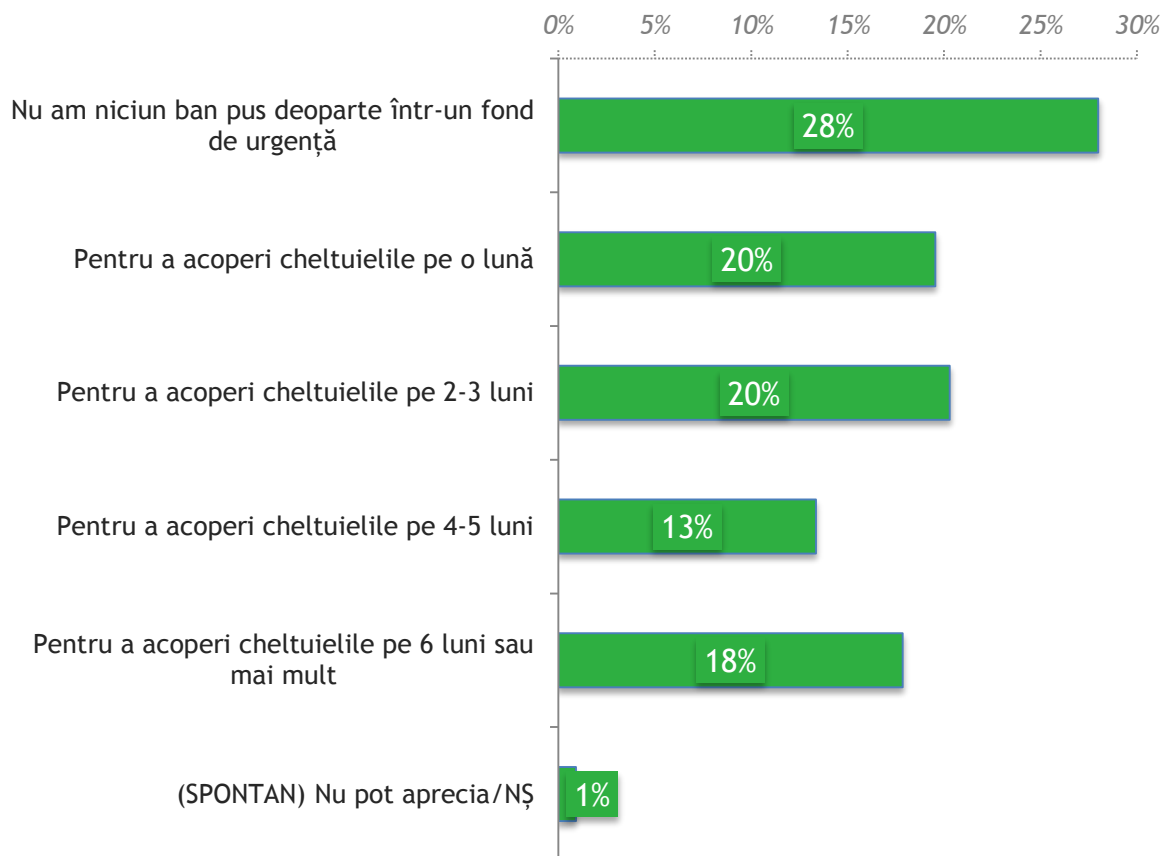
	Gen		Vârsta				Niv. Educație			Rezidență	
	M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	Joasă	Medie	Înaltă	U	R
Până la 300 RON	19%	38%	18%	32%	24%	54%	50%	21%	6%	27%	30%
301-500 RON	18%	32%	26%	28%	18%	30%	26%	26%	22%	22%	30%
501-1000 RON	34%	18%	33%	17%	36%	9%	18%	29%	31%	27%	25%
1000 RON+	29%	11%	23%	23%	22%	6%	5%	23%	41%	24%	15%
NȘ/NR	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

În momentul acesta, raportat la cheltuielile dumneavoastră, câți bani aveți puși deoparte într-un fond de urgență (bani care ar putea fi utilizați imediat, în caz de necesitate)?

34

Selecție respondenți în a căror gospodărie se fac economii (46%)

2022



În momentul acesta, raportat la cheltuielile dumneavoastră, câți bani aveți puși deoparte într-un fond de urgență (bani care ar putea fi utilizați imediat, în caz de necesitate)?*

35

Selecție respondenți în a căror gospodării se fac economii (46%)

2022

*Recomandăm prudență în interpretarea rezultatelor. Aparentele diferențe mari, pot fi ne semnificative, din cauza numărului mic de cazuri (280), a marjei de eroare și a numărului redus de cazuri în cadrul fiecărei categorii în parte

	Gen		Vârsta				Niv. Educație			Rezidență	
	M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	Joasă	Medie	Înaltă	U	R
Nu am niciun ban pus de-o parte într-un fond de urgență	24%	32%	25%	28%	22%	44%	47%	22%	8%	24%	33%
(A) Pt. a acoperi cheltuielile pentru maxim 3 luni	37%	42%	38%	47%	42%	29%	35%	44%	38%	37%	43%
(B) Pt. a acoperi cheltuielile pentru +4 luni	37%	26%	34%	25%	36%	27%	18%	32%	53%	39%	22%
Am bani puși deoparte (A+B)	74%	68%	72%	72%	78%	56%	53%	76%	91%	76%	65%
NȘ+NR	2%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	2%

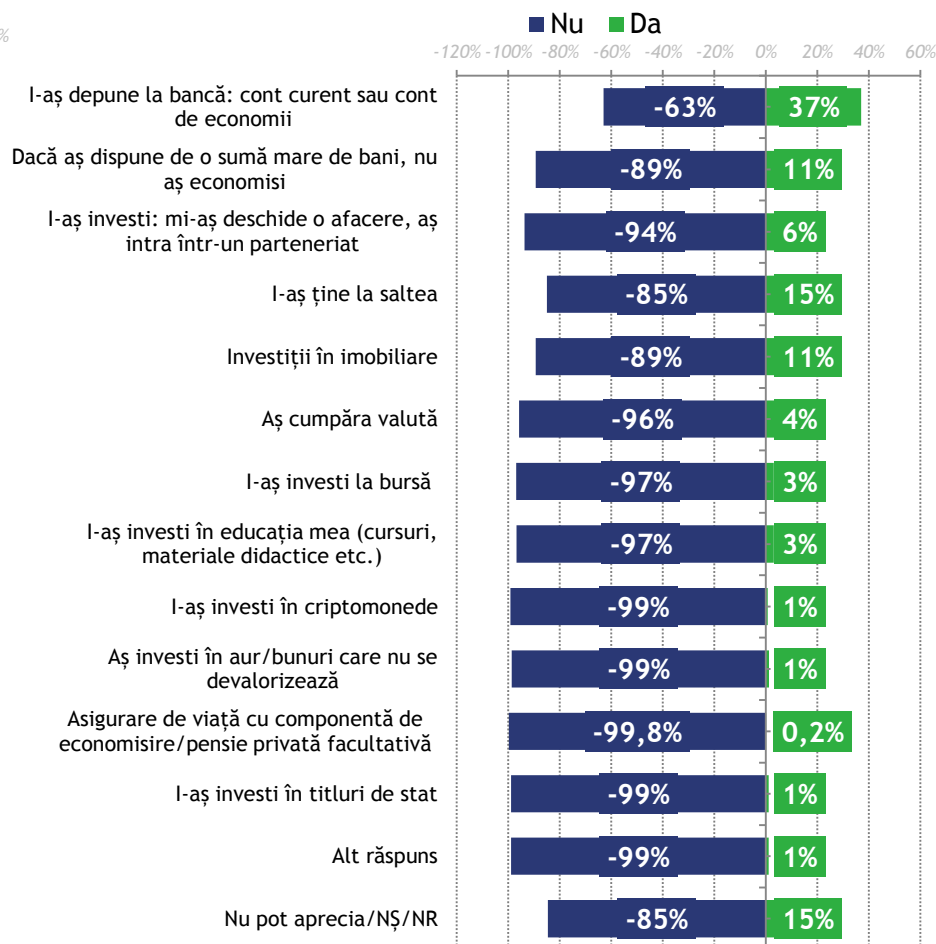
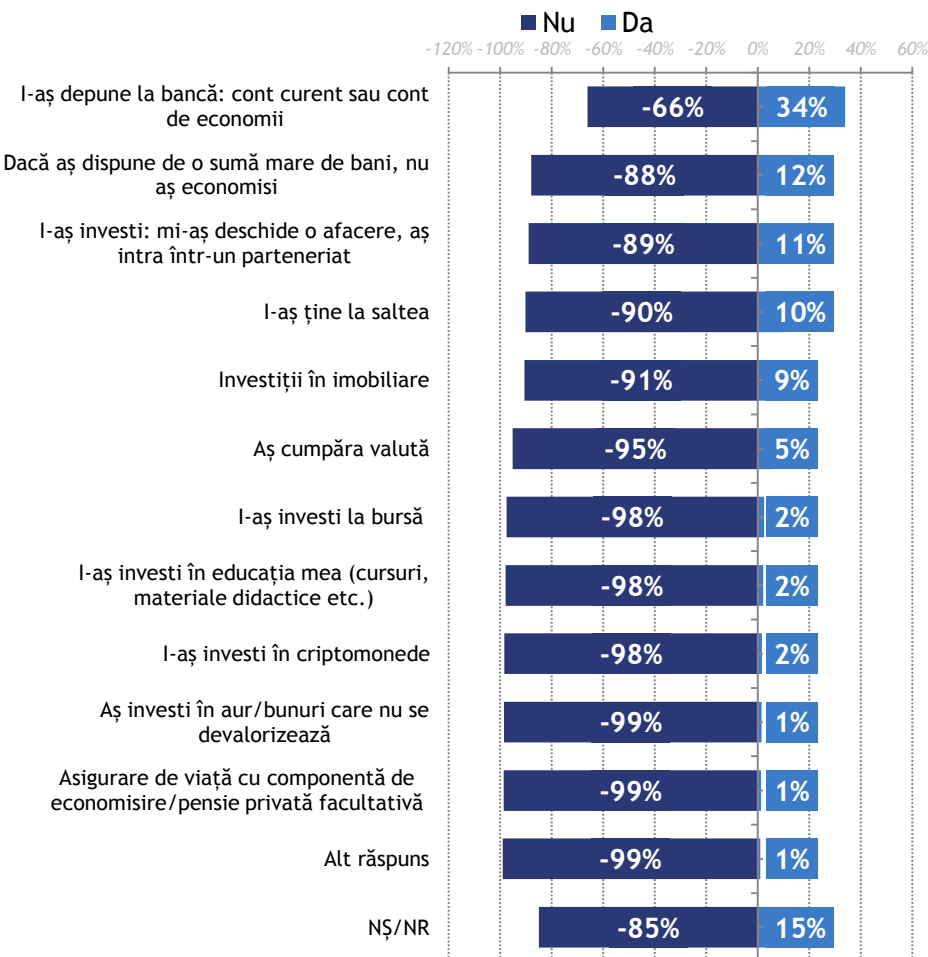
Dacă ați dispune de o sumă mare de bani și ați dori să-i economisiți, ce variante ați alege?

Întrebare cu răspuns multiplu, spontan

36

2021

2022



Dacă ați dispune de o sumă mare de bani și ați dori să-i economisiți, ce variante ați alege?

ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

37

2022

		Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
		M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
[I-aș depune la bancă: cont curent sau cont de economii]	Nu	65%	61%	63%	65%	66%	54%	62%	64%	67%	63%	56%	63%
	Da	35%	39%	37%	35%	34%	46%	38%	36%	33%	37%	44%	37%
[Nu aș economisi]	Nu	90%	89%	93%	86%	89%	87%	92%	85%	90%	90%	88%	89%
	Da	10%	11%	7%	14%	11%	13%	8%	15%	10%	10%	12%	11%
[I-aș investi: mi-aș deschide o afacere, aș intra într-un parteneriat]	Nu	91%	96%	91%	92%	95%	98%	94%	94%	91%	95%	95%	94%
	Da	9%	4%	9%	8%	5%	2%	6%	6%	9%	5%	5%	6%
[I-aș ține la saltea]	Nu	87%	83%	85%	89%	87%	77%	85%	86%	87%	83%	86%	85%
	Da	13%	17%	15%	11%	13%	23%	15%	14%	13%	17%	14%	15%
[I-aș investi în imobiliare]	Nu	87%	91%	88%	86%	90%	96%	89%	90%	89%	88%	92%	89%
	Da	13%	9%	12%	14%	10%	4%	11%	10%	11%	12%	8%	11%
[Aș cumpăra valută]	Nu	96%	95%	99%	96%	90%	97%	95%	97%	95%	96%	98%	96%
	Da	4%	5%	1%	4%	10%	3%	5%	3%	5%	4%	2%	4%
[I-aș investi la bursă]	Nu	94%	99%	94%	97%	98%	100%	95%	99%	97%	97%	98%	97%
	Da	6%	1%	6%	3%	2%	*	5%	1%	3%	3%	2%	3%

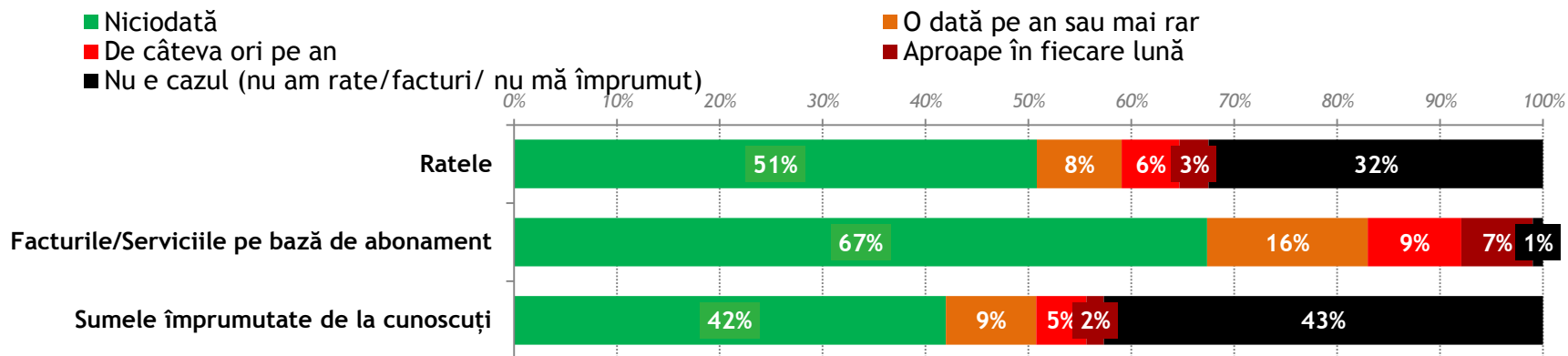
MANAGEMENTUL DATORIILOR



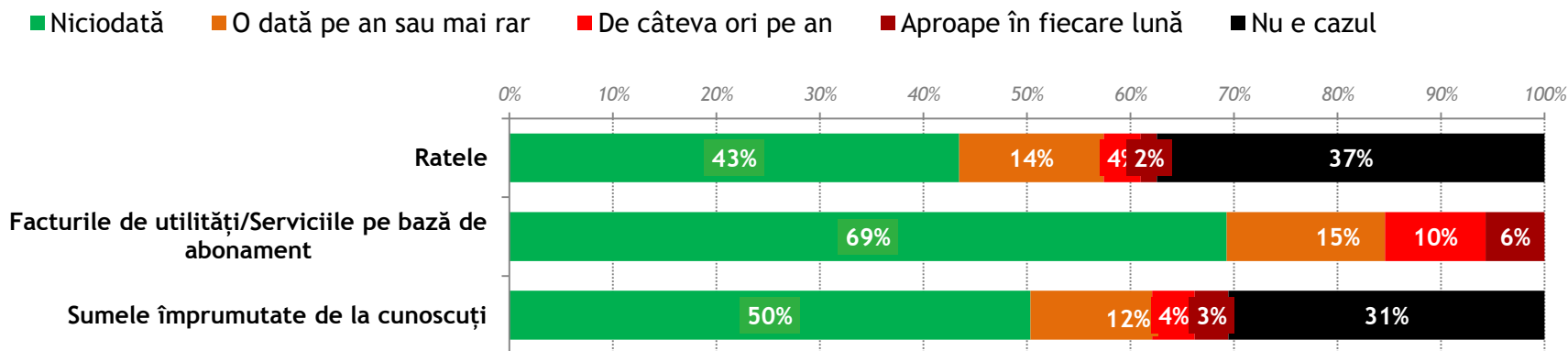
Cât de des vi se întâmplă să nu plățiți la timp...

39

2021



2022

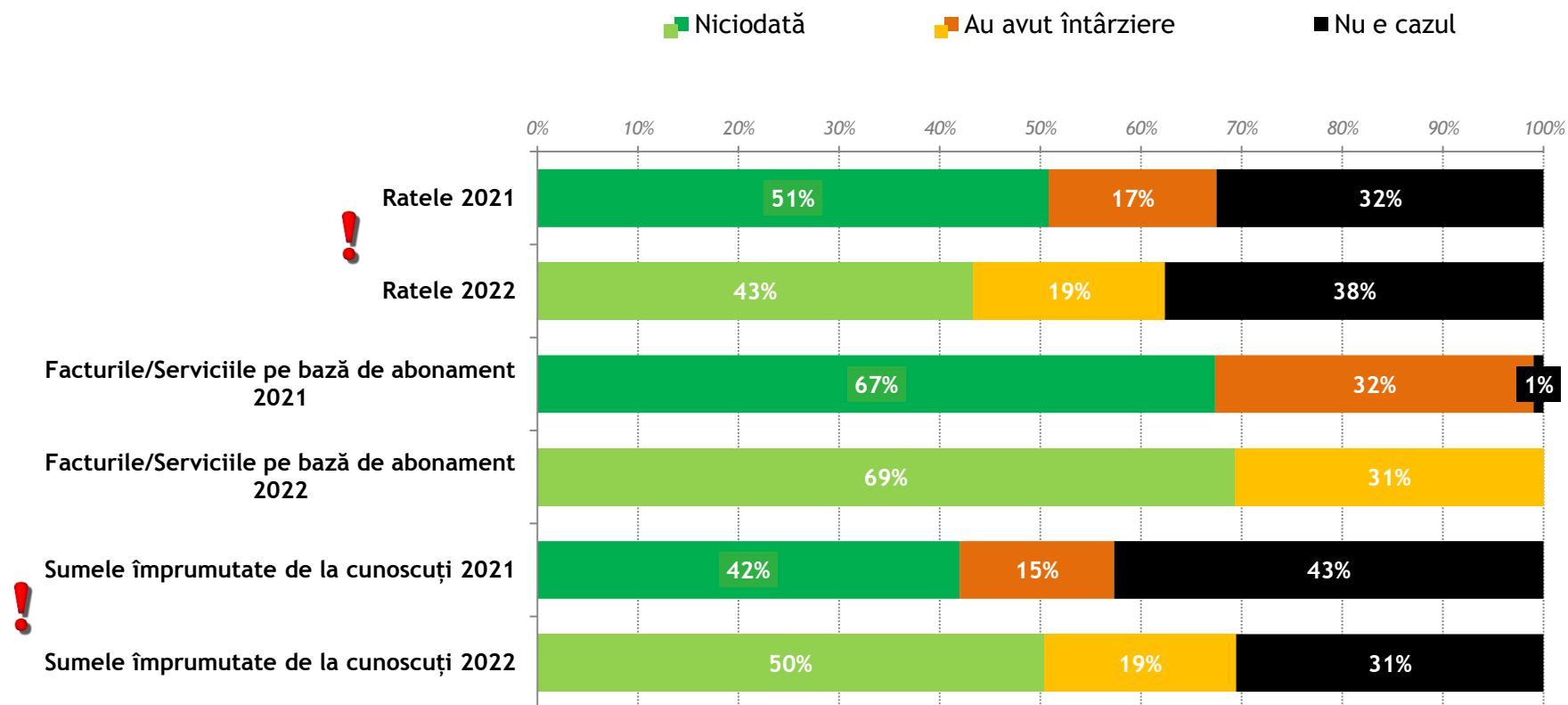


Cât de des vi se întâmplă să nu plățiți la timp...

40



Diferențe semnificative 2021-2022



Cât de des vi se întâmplă să nu plăți la timp...

ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

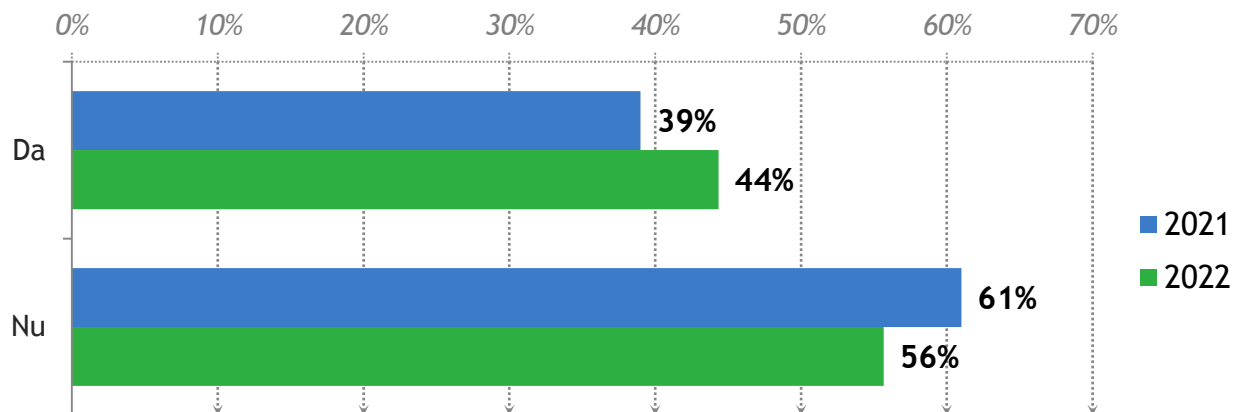
41

2022

		Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
		M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
[Ratele]	Niciodată	44%	42%	48%	46%	38%	37%	46%	39%	40%	48%	39%	43%
	O dată pe an sau mai rar	14%	13%	13%	14%	22%	4%	15%	13%	21%	8%	14%	14%
	De câteva ori pe an	5%	2%	2%	4%	5%	3%	4%	3%	2%	4%	4%	4%
	Aproape în fiecare lună	2%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	*	2%	2%	2%
	Nu e cazul	35%	40%	32%	35%	35%	55%	33%	43%	35%	38%	41%	37%
	NȘ+NR	1%	1%	2%	*	*	*	1%	*	2%	*	*	1%
[Facturile de utilități/ Serviciile pe bază de abonament]	Niciodată	68%	70%	70%	65%	65%	81%	70%	68%	69%	71%	67%	69%
	O dată pe an sau mai rar	14%	16%	15%	13%	22%	9%	16%	15%	17%	14%	15%	15%
	De câteva ori pe an	10%	10%	11%	12%	9%	6%	8%	12%	10%	10%	10%	10%
	Aproape în fiecare lună	8%	4%	4%	10%	4%	4%	6%	5%	4%	5%	8%	6%
[Sumele împrumutate de la cunoscuți]	Niciodată	52%	48%	52%	52%	47%	49%	53%	48%	45%	52%	55%	50%
	O dată pe an sau mai rar	10%	14%	19%	13%	6%	6%	10%	14%	17%	10%	9%	12%
	De câteva ori pe an	4%	4%	6%	3%	4%	3%	3%	5%	2%	6%	4%	4%
	Aproape în fiecare lună	5%	2%	6%	*	3%	2%	4%	2%	5%	2%	1%	3%
	Nu e cazul	29%	32%	17%	32%	40%	40%	30%	31%	31%	30%	31%	31%

Respondenți care declară că li se întâmplă să nu plătească la timp rate, facturi sau sume împrumutate din total

42



ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

2022

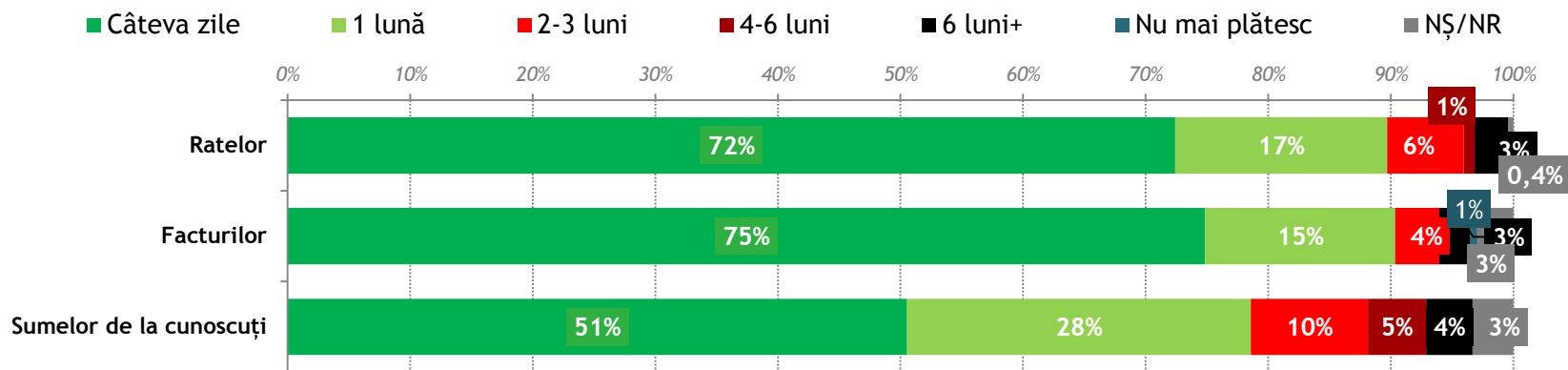
		Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
		M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv. + Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
I se întâmplă respondentului să aibă restante la rate, facturi sau împrumuturi?	Da	44%	45%	49%	44%	50%	27%	44%	45%	50%	41%	43%	44%
	Nu	56%	55%	51%	56%	50%	73%	56%	55%	50%	59%	57%	56%

Cât timp obișnuiți să întârziați cu plata...?

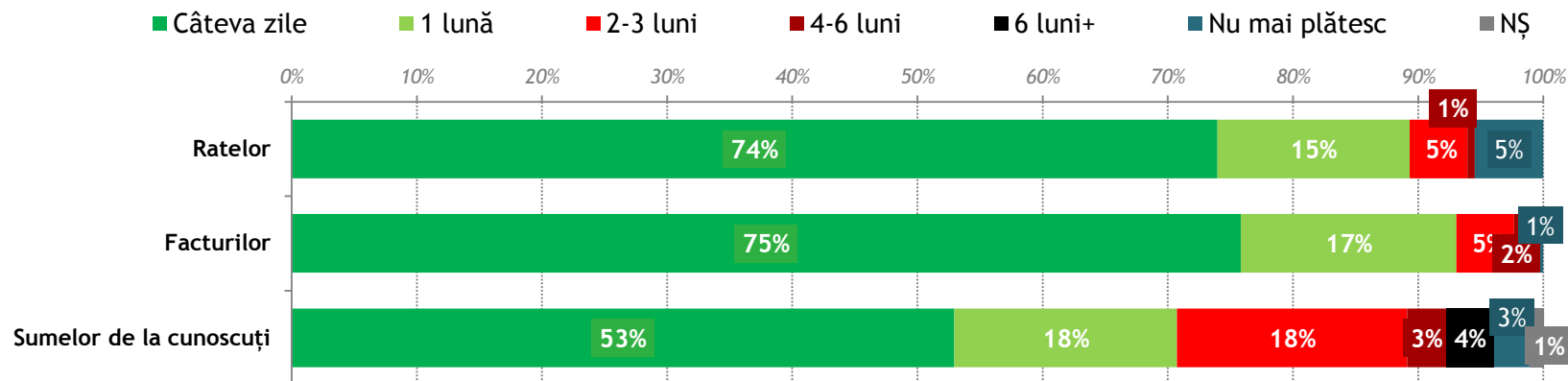
43

2021

Respondenți care declară că li se întâmplă să nu plătească la timp rate, facturi sau sume împrumutate din total (39% - 2021, 44% - 2022)

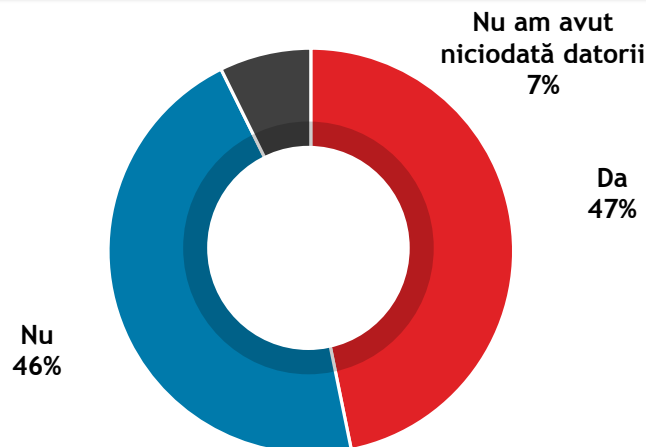


2022



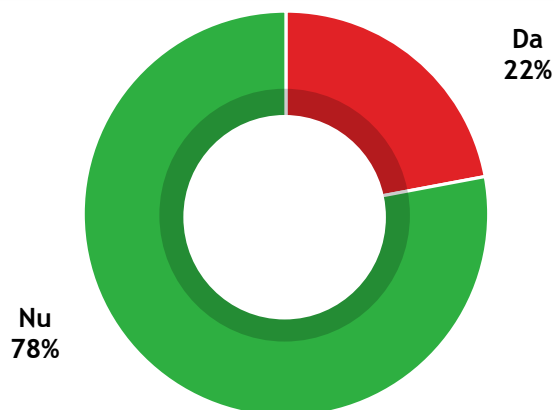
2021

...aveți vreo datorie de achitat, în momentul de față, fie că este vorba despre o rată, factură neplătită sau un împrumut de la persoane cunoscute?



2022

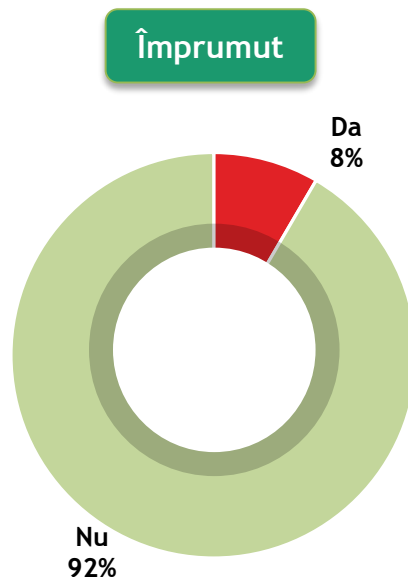
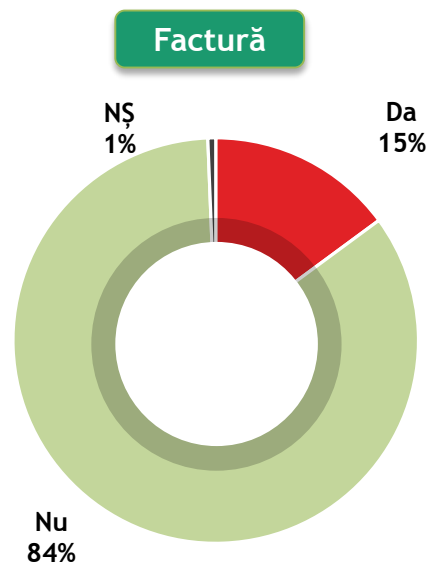
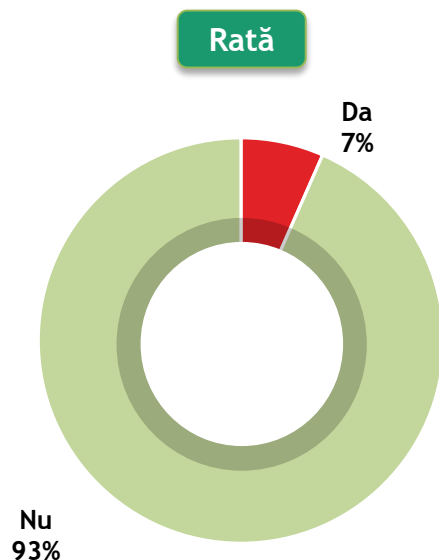
În momentul de față, dumneavoastră aveți vreo RESTANȚĂ de achitat, fie că este vorba despre o rată bancară, factură neplătită sau un împrumut de la persoane cunoscute, cu întârziere la plată?



În momentul de față, dumneavoastră aveți vreo RESTANȚĂ de achitat, fie că este vorba despre o rată bancară, factură neplătită sau un împrumut de la persoane cunoscute, cu întârziere la plată?

45

2022



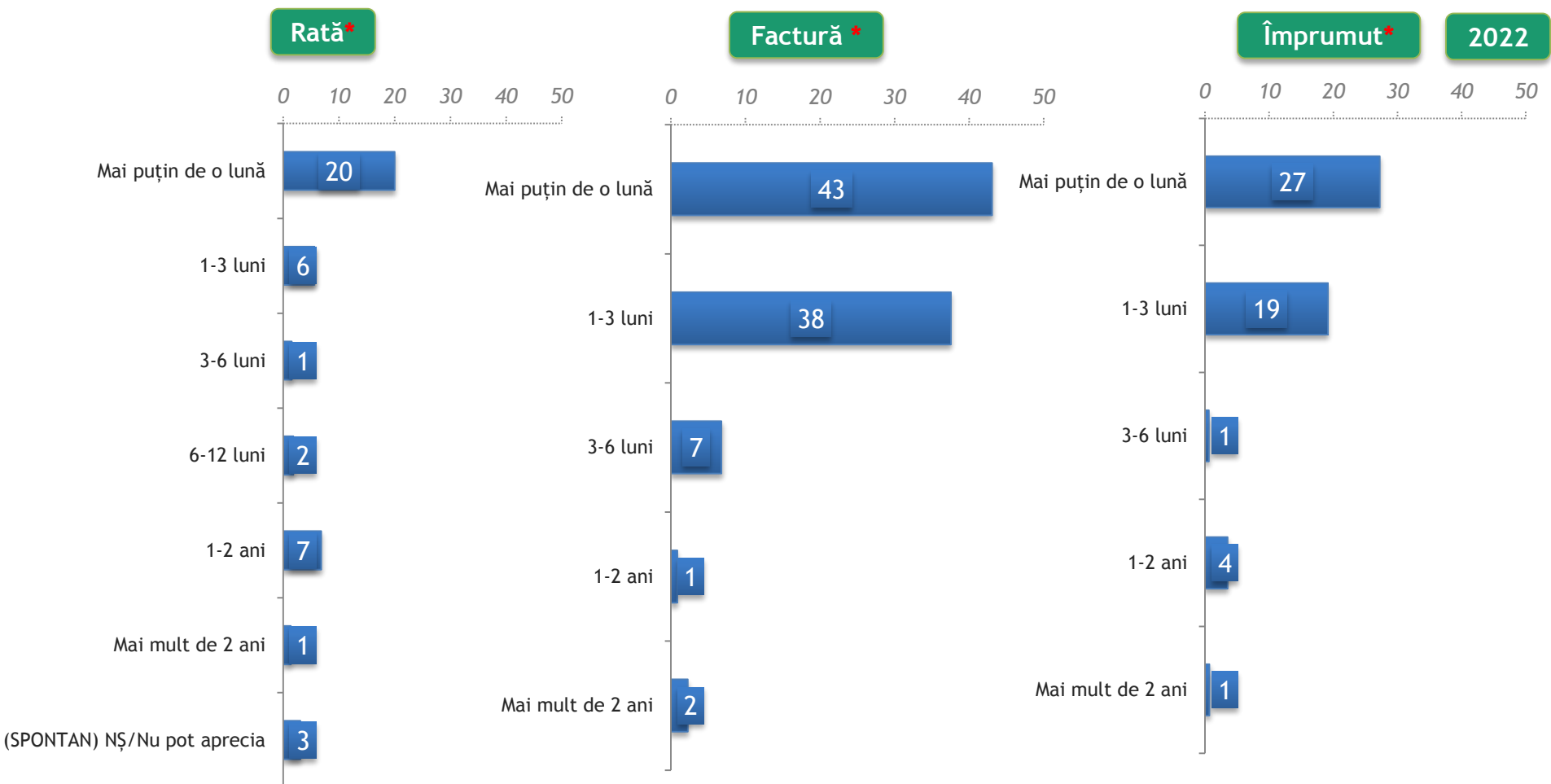
În momentul de față, dumneavoastră aveți vreo RESTANȚĂ de achitat, fie că este vorba despre o rată bancară, factură neplătită sau un împrumut de la persoane cunoscute, cu întârziere la plată? // **ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII**

		Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
		M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv. + Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
RESPONDENTUL ARE CEL PUȚIN O RESTANȚĂ DE ACHITAT	Da	21%	23%	25%	25%	22%	13%	22%	22%	27%	18%	21%	22%
	Nu	79%	77%	75%	75%	78%	87%	78%	78%	73%	82%	79%	78%
[Rată bancară]	Da	9%	4%	6%	7%	9%	3%	9%	4%	10%	5%	4%	7%
	Nu	91%	96%	94%	93%	91%	97%	91%	96%	90%	95%	96%	93%
[Factură neplătită]	Da	17%	13%	17%	19%	13%	9%	14%	17%	19%	12%	15%	15%
	Nu	83%	86%	82%	81%	87%	90%	86%	83%	81%	88%	83%	84%
	NȘ+NR	*	1%	1%	*	*	1%	*	*	*	*	2%	1%
[Împrumut de la persoane cunoscute]	Da	6%	11%	11%	9%	8%	4%	9%	8%	11%	7%	7%	8%
	Nu	94%	89%	89%	91%	92%	96%	91%	92%	89%	93%	93%	92%

De cât timp aveți restanța respectivă?

47

*Frecvențe absolute, din cauza numărului redus de cazuri



*baza de calcul redusă = 40 cazuri

*baza de calcul redusă = 91 cazuri

*baza de calcul redusă = 51 cazuri

De cât timp aveți restanța respectivă?

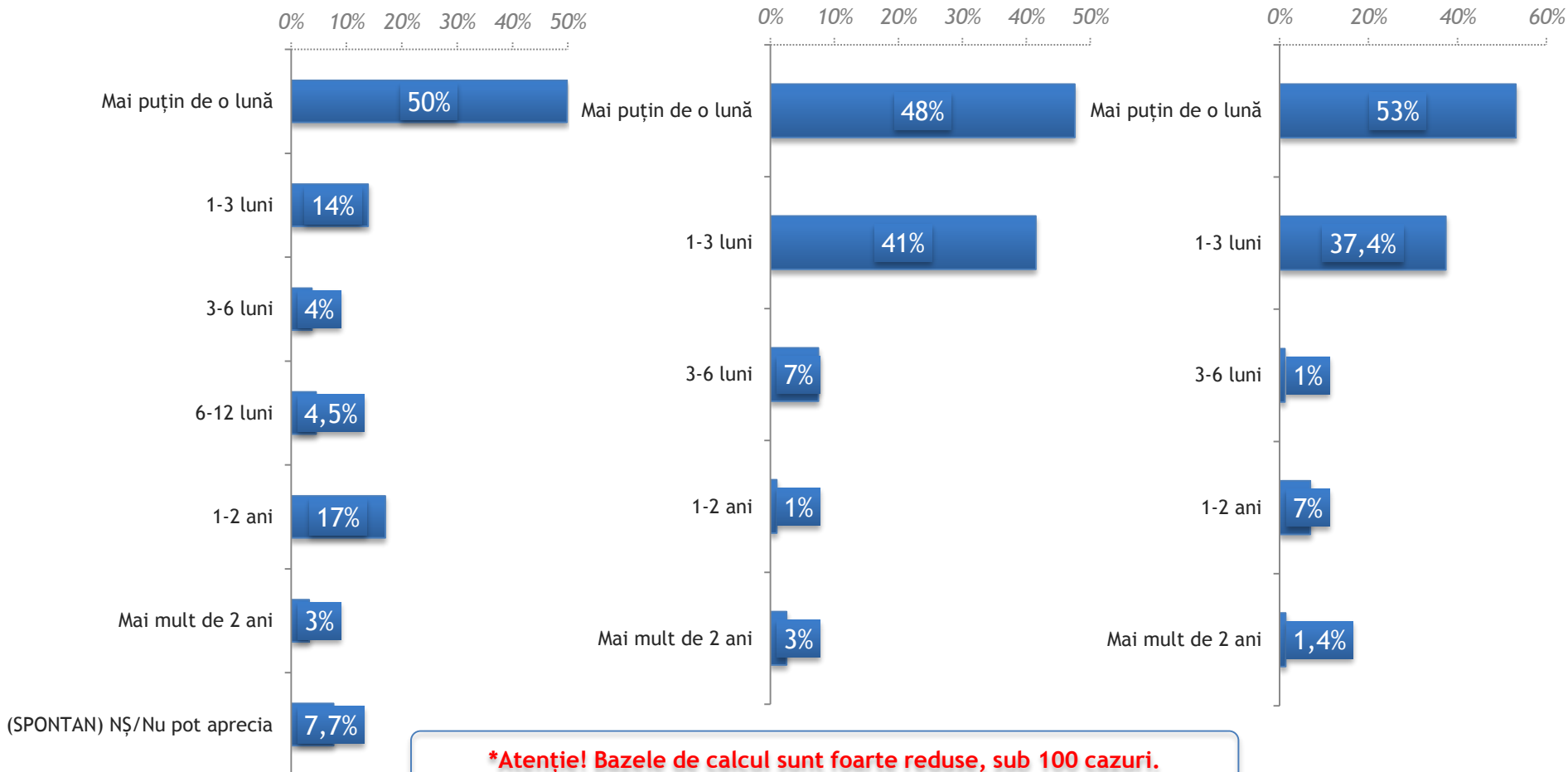
48

Rată*

Factură*

Împrumut*

2022



*Atenție! Bazele de calcul sunt foarte reduse, sub 100 cazuri.

Care sunt motivele care au dus la acumularea restanței?

49

*Frecvențe absolute, din cauza numărului redus de cazuri

Rată*

Factură*

Împrumut*

2022

■ Nu ■ Da

-50 -40 -30 -20 -10 0 10 20

Venituri lunare prea mici

-26 15

Lipsa unei surse de venit

-25 15

Pb de sănătate (pers. sau în fam.)

-35 5

Plata altor datorii mai importante

-37 4

Întârzieri la primirea venitului

-36 4

Poprirea venitului

-39 1

Altele

-37 3

*baza de calcul redusă = 40 cazuri

■ Nu ■ Da

-100 -80 -60 -40 -20 0 20 40

Venituri lunare prea mici

-59 32

Lipsa unei surse de venit

-73 18

Pb de sănătate (pers. sau în fam.)

-76 15

Alte cheltuieli/situații neprevăzute

-79 12

Plata altor datorii mai importante

-80 11

Întârzieri la primirea venitului

-83 8

Neînțelegeri cu furnizorul

-85 4

Nu am primit facturile la timp

-88 3

(SP.) Am uitat

-88 3

*baza de calcul redusă = 91 cazuri

■ Nu ■ Da

-60 -40 -20 0 20 40

Venituri lunare prea mici

-29 22

Lipsa unei surse de venit

-42 9

Pb de sănătate (pers. sau în fam.)

-40 11

Alte cheltuieli/situații neprevăzute

-43 8

Întârzieri la primirea venitului

-50 1

Poprirea venitului

-46 5

(SP.) Nu pot aprecia/NȘ

-50 1

*baza de calcul redusă = 51 cazuri

Care sunt motivele care au dus la acumularea restanței?

50

Rată*

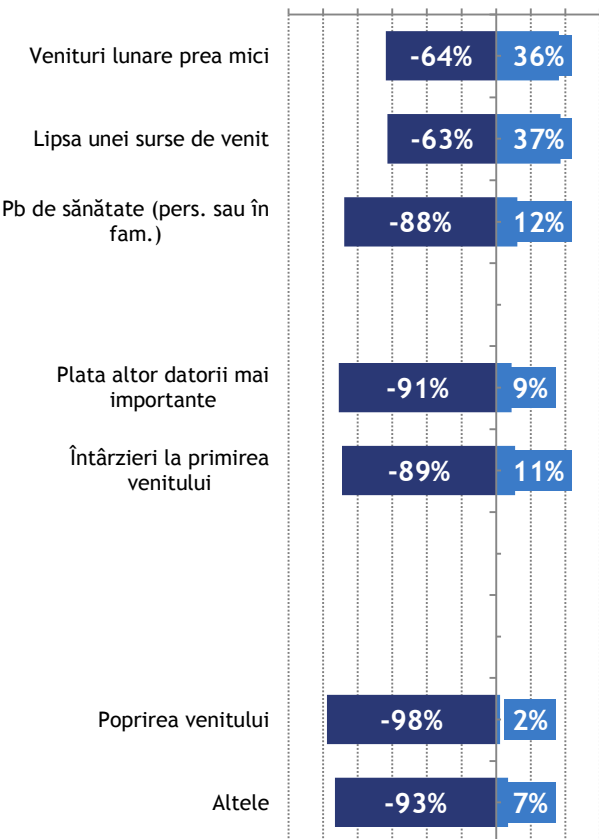
Factură*

Împrumut*

2022

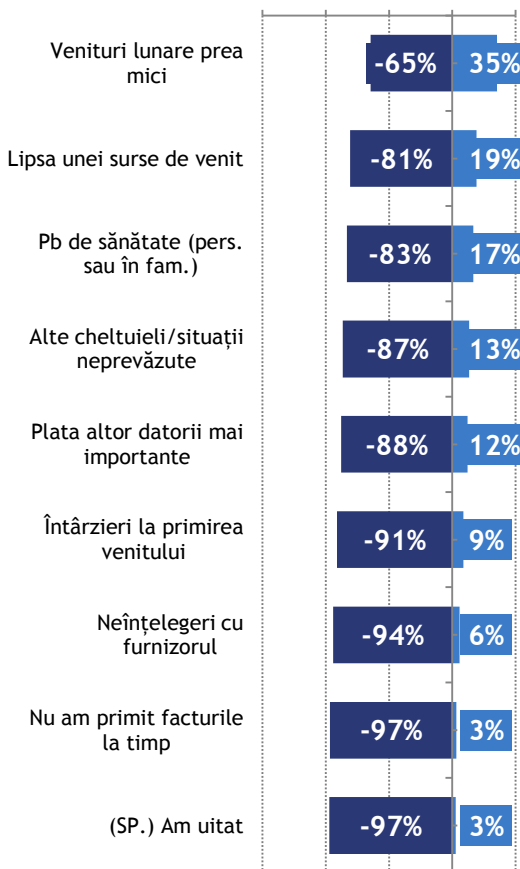
■ Nu ■ Da

-120% 100% 80% 60% 40% 20% 0% 20% 40% 60%



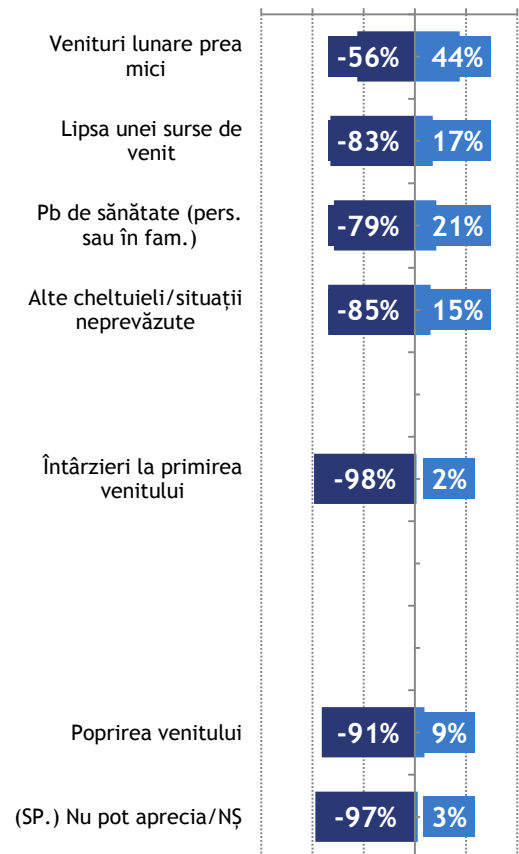
■ Nu ■ Da

-150% -100% -50% 0% 50%



■ Nu ■ Da

-150% -100% -50% 0% 50% 100%



*Atenție! Bazele de calcul sunt foarte reduse, sub 100 cazuri.

Intenționați să achitați această restanță?

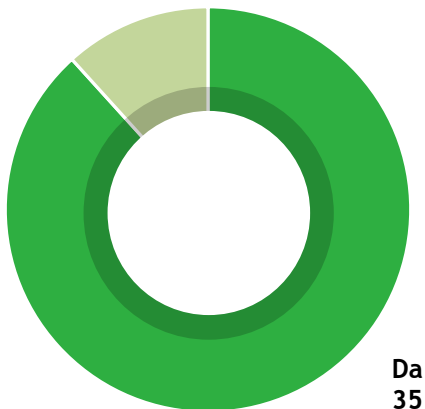
*Frecvențe absolute, din cauza numărului redus de cazuri

51

2022

Rată*

Nu
5

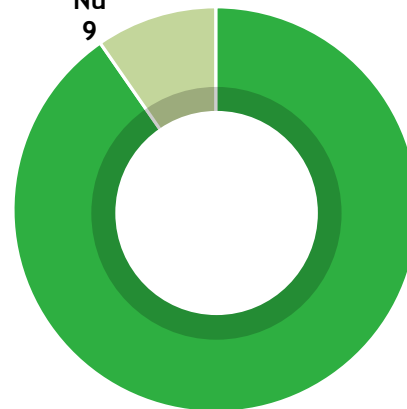


Da
35

*baza de calcul redusă = 40 cazuri

Factură*

Nu
9

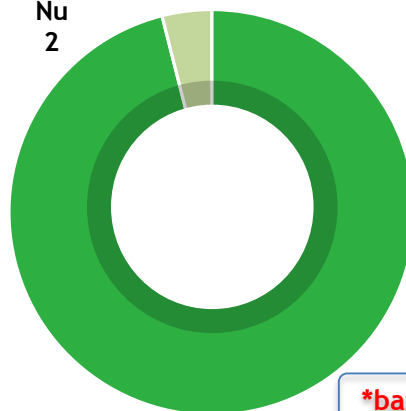


Da
82

*baza de calcul redusă = 91 cazuri

Împrumut*

Nu
2



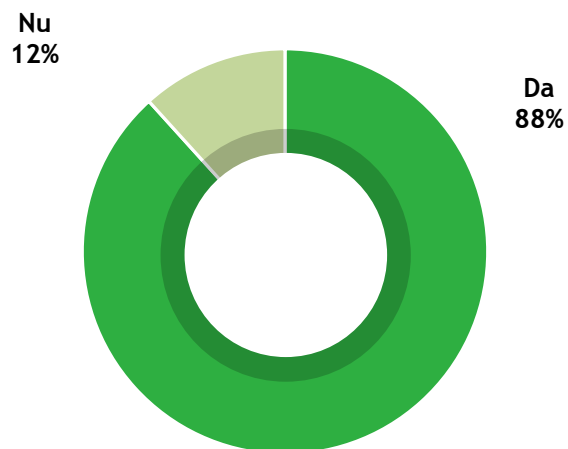
Da
49

*baza de calcul redusă = 51 cazuri

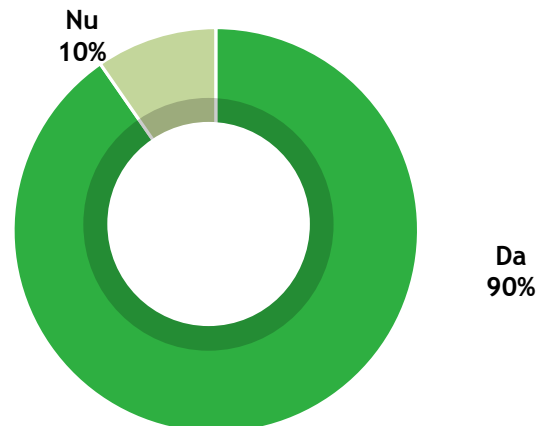
Intenționați să achitați această restanță?

52

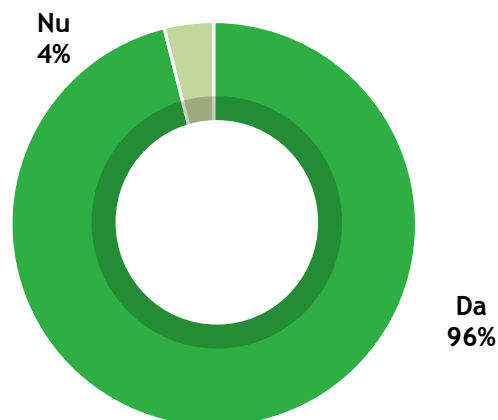
Rată*



Factură*



Împrumut*



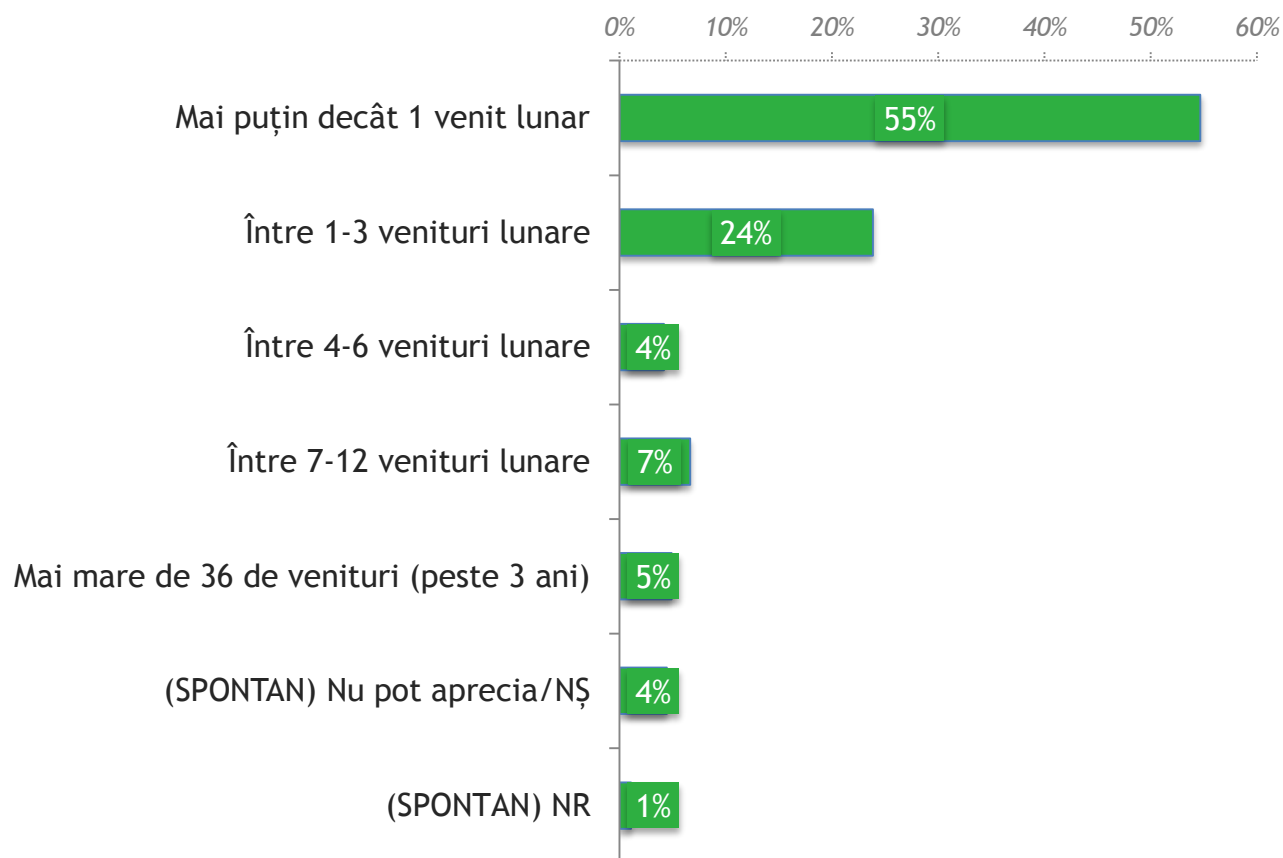
***Atenție! Bazele de calcul sunt foarte reduse, sub 100 cazuri.**

La cât se ridică aproximativ restanțele dumneavoastră, adică suma tuturor împrumuturilor, creditelor și facturilor cu întârziere la plată?

53

Selecție respondenți care au restanțe (22%)

2022



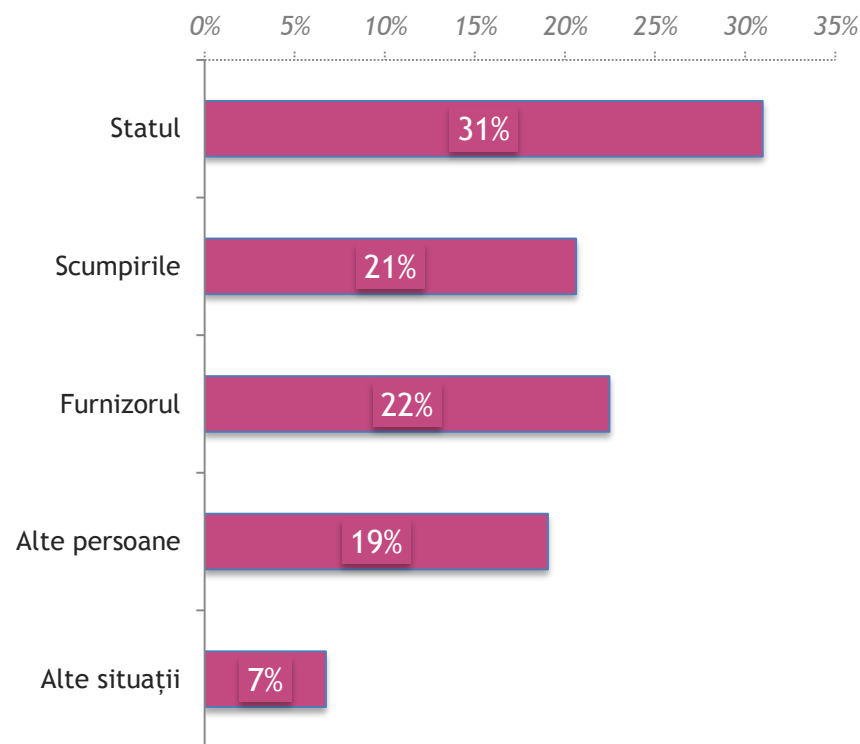
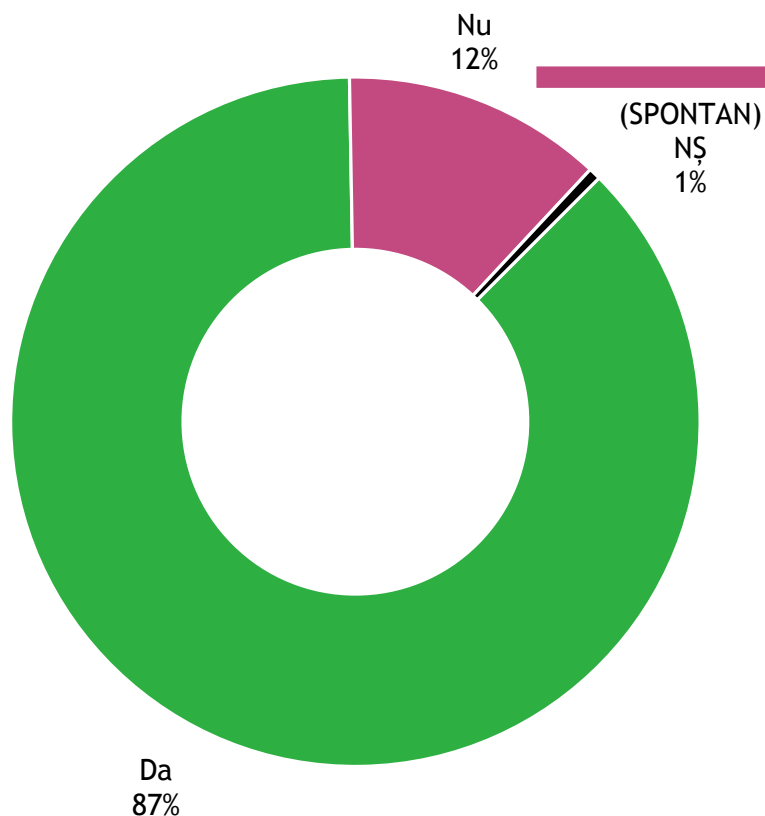
Vă considerați responsabil/-ă pentru aceste restanțe?

54

Selecție respondenți care au restanțe (22%)

2022

Cine considerați că este responsabil pentru restanțele dumneavoastră?

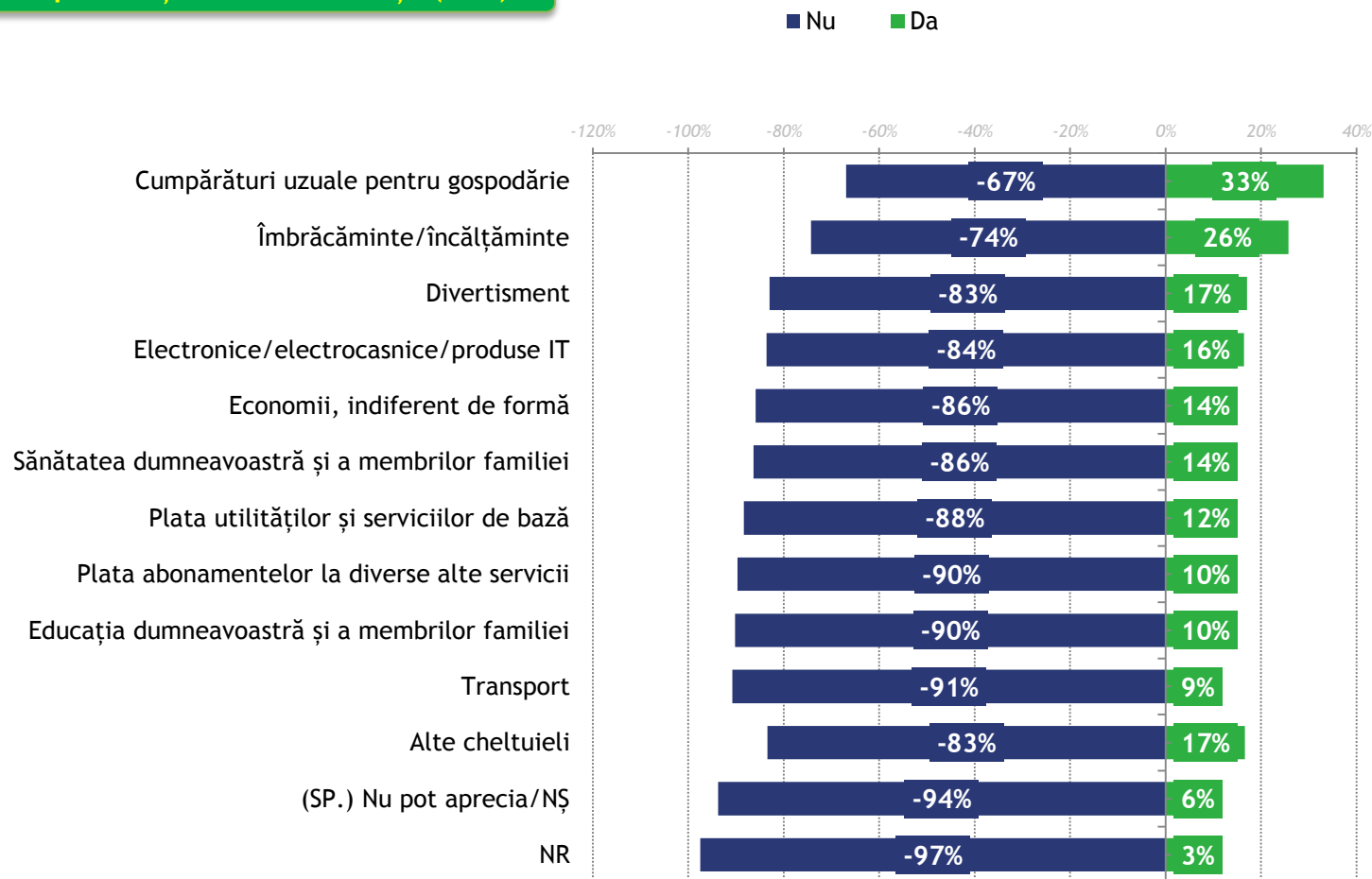


La ce costuri ar trebui să renunțați ca să vă puteți achita restanțele cu prioritate?

55

Selecție respondenți care au restanțe (22%)

2022



De obicei, ce vă motivează, în primul rând, să achitați datoriile la timp și să nu aveți restanțe la plată? (2021) // De obicei, ce vă motivează să achitați restanțele, în primul rând? (2022)

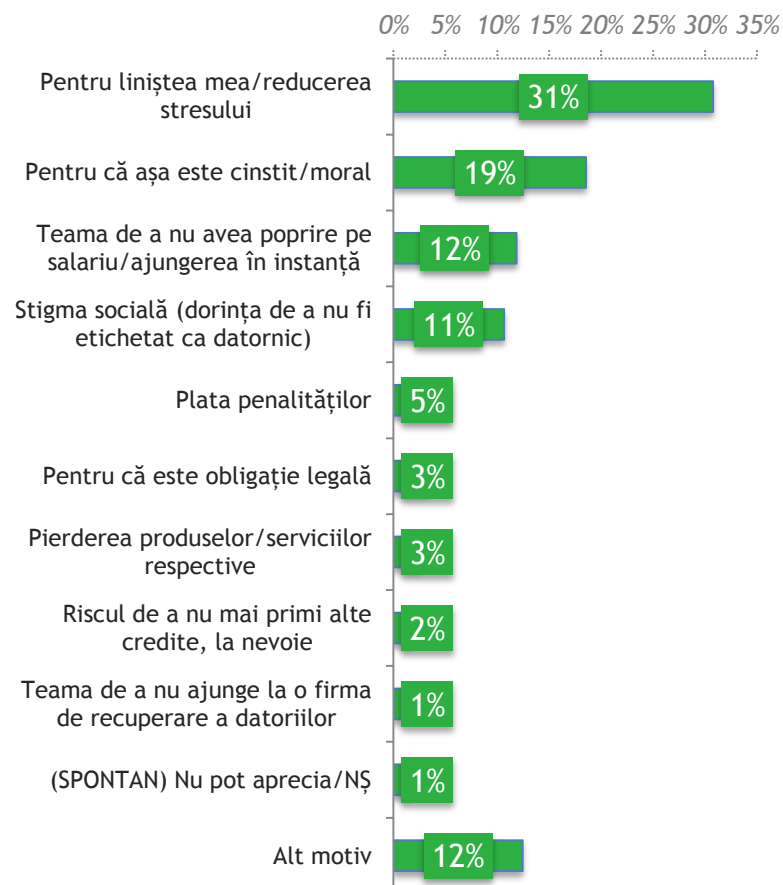
56

2021



Întreg eșantionul / populație generală

2022



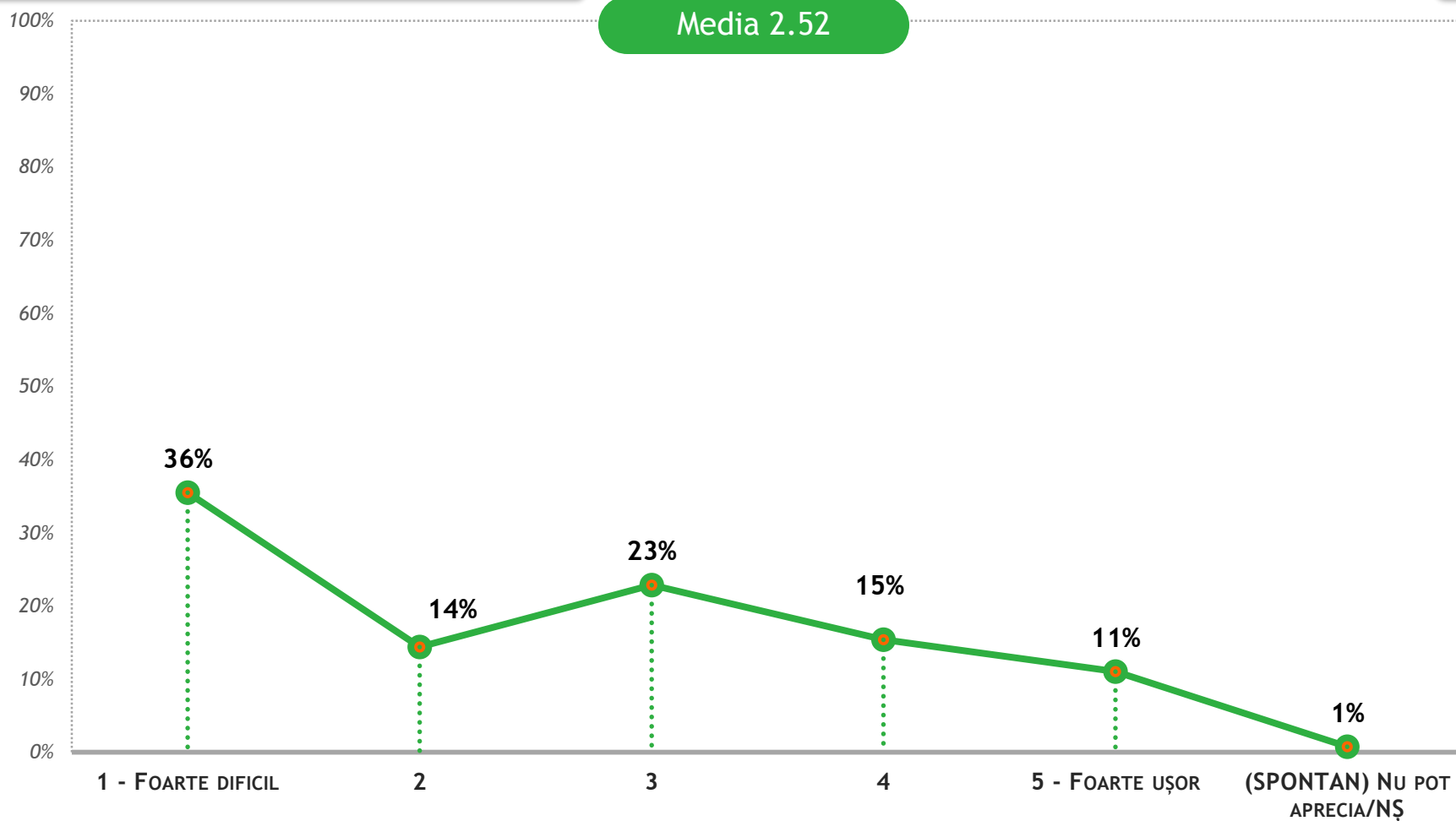
Selecție respondenți care au restanțe (22%)

Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă „foarte dificil” și 5 „foarte ușor”, cât de ușor este pentru dumneavoastră să achitați restanțele pe care le aveți în prezent?

57

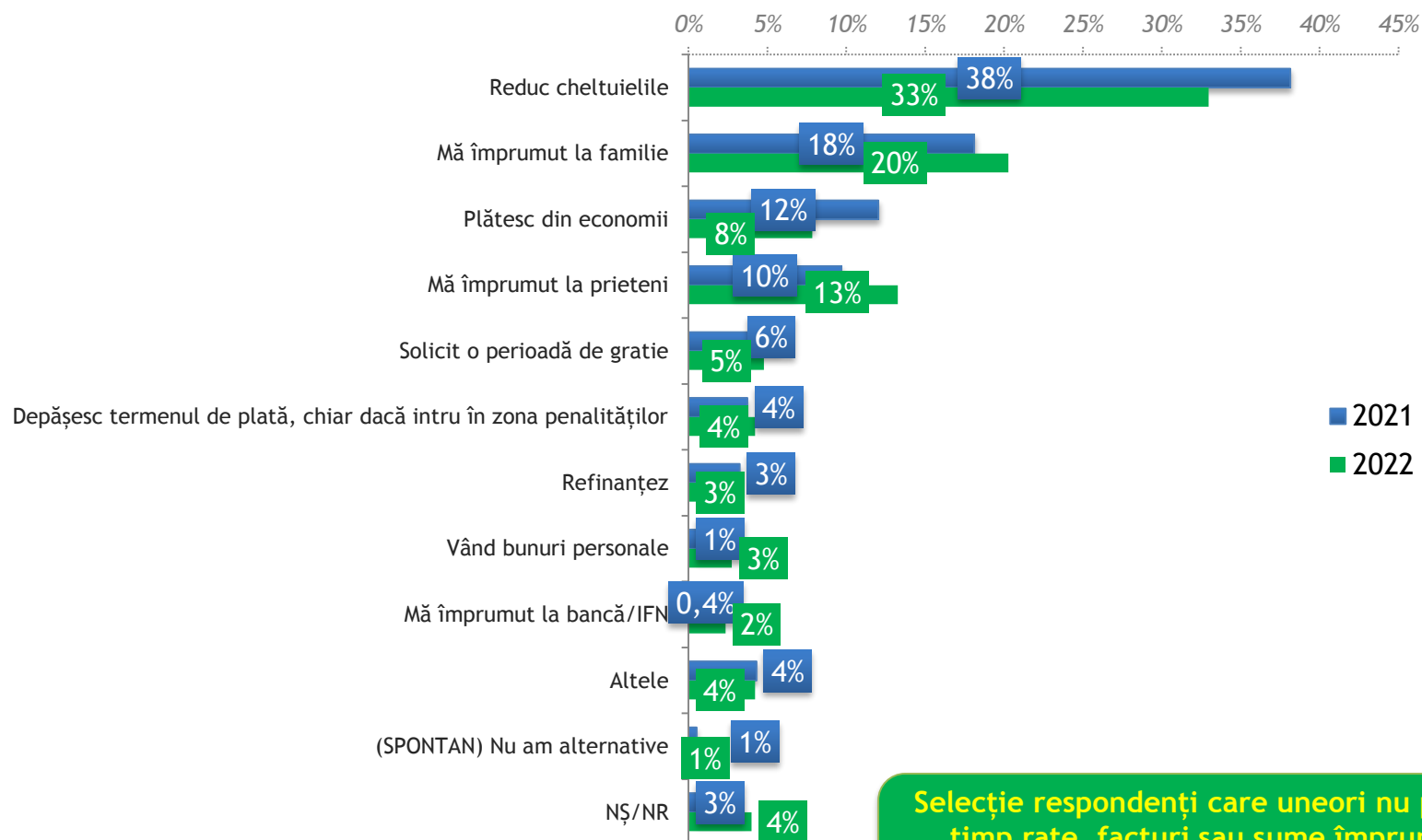
Selecție respondenți care au restanțe (22%)

2022



Ce alternativă pentru achitarea datoriilor utilizați, atunci când aveți restanțe, în cele mai multe cazuri?

58



Selecție respondenți care uneori nu plătesc la timp rate, facturi sau sume împrumutate

- 39% - 2021

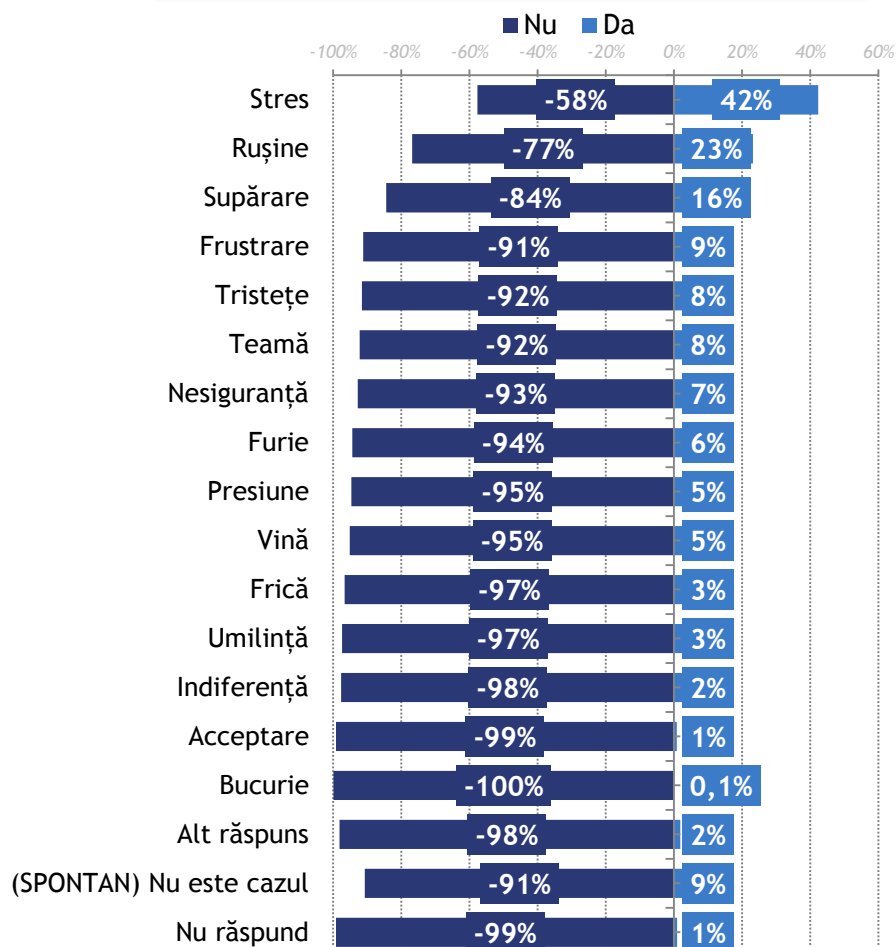
- 44% - 2022

Întrebare cu răspuns multiplu, maxim 2 opțiuni

59

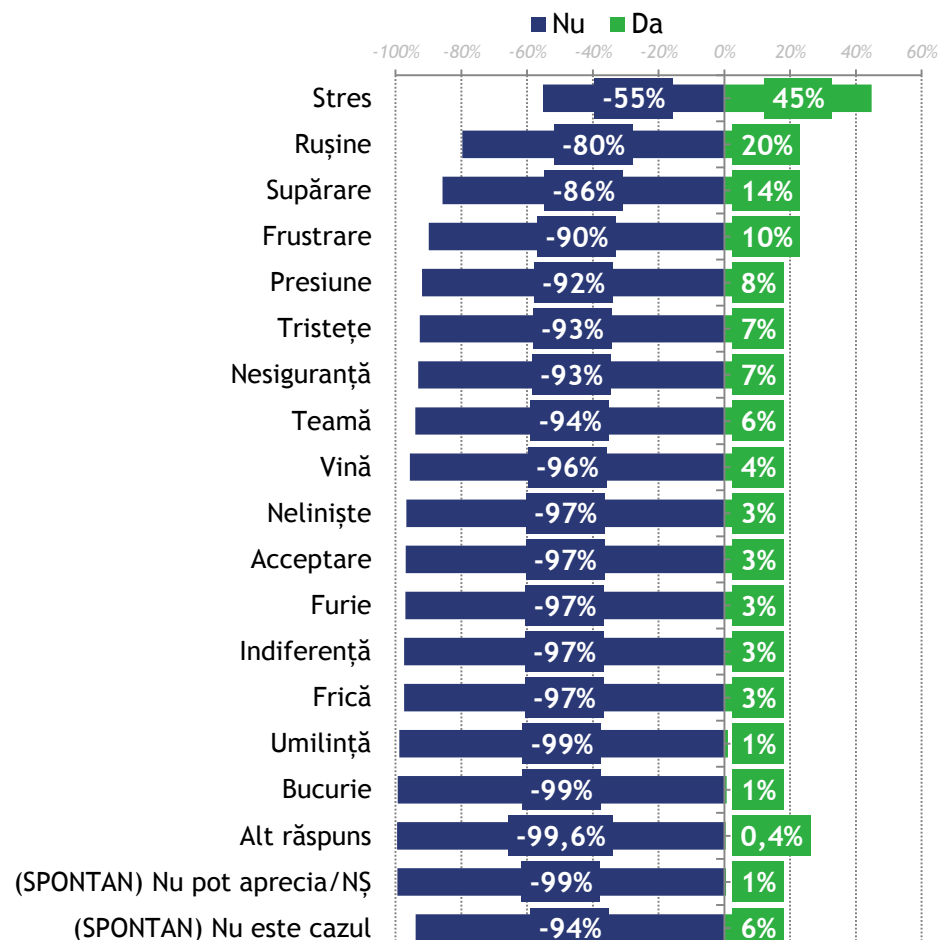
2021

Ce sentimente vă încearcă atunci când **NU** reușiți să vă achitați datoriile la timp și **apar întârzieri**?



2022

Ce simțiți atunci când aveți o **restanță**?



Ce simțiți atunci când aveți o restanță?

ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

60

2022

		Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
		M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv. + Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
[Stres]	Nu	60%	51%	50%	57%	61%	54%	60%	49%	56%	54%	57%	55%
	Da	40%	49%	50%	43%	39%	46%	40%	51%	44%	46%	43%	45%
[Rușine]	Nu	81%	78%	78%	84%	78%	79%	84%	75%	77%	81%	81%	80%
	Da	19%	22%	22%	16%	22%	21%	16%	25%	23%	19%	19%	20%
[Supărare]	Nu	87%	85%	85%	85%	84%	91%	87%	83%	85%	85%	87%	86%
	Da	13%	15%	15%	15%	16%	9%	13%	17%	15%	15%	13%	14%
[Frustrare]	Nu	89%	91%	89%	92%	87%	92%	87%	93%	92%	90%	86%	90%
	Da	11%	9%	11%	8%	13%	8%	13%	7%	8%	10%	14%	10%

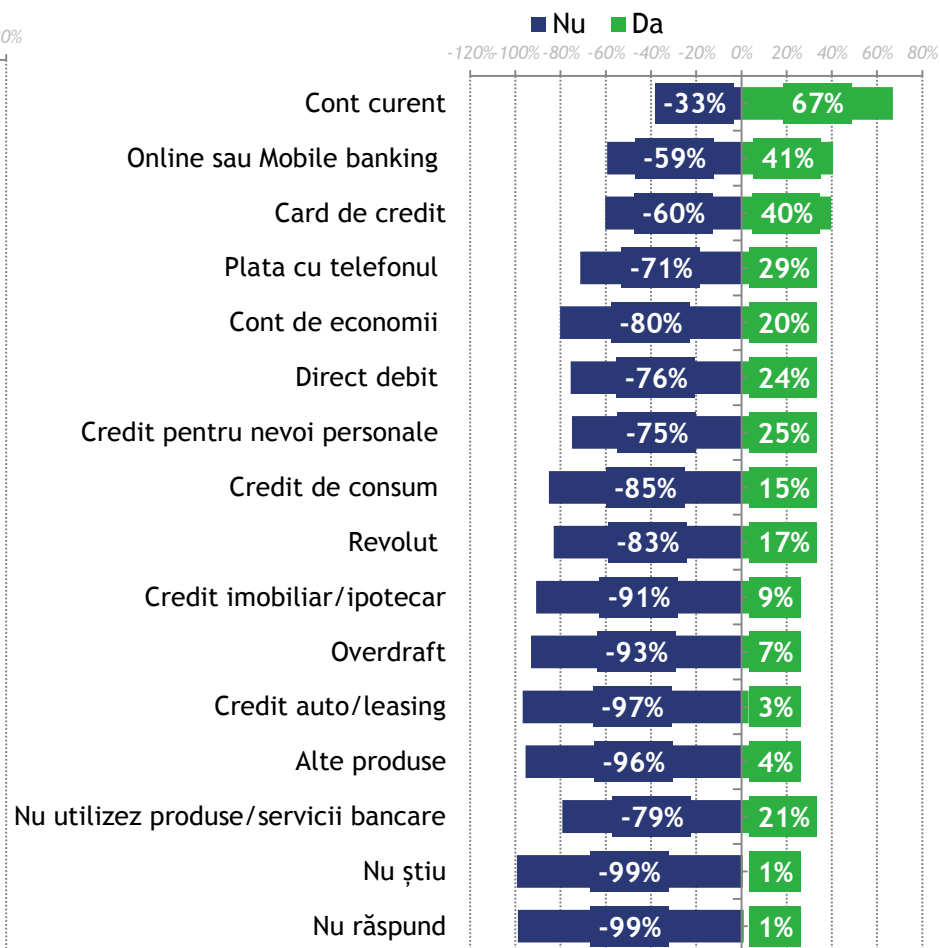
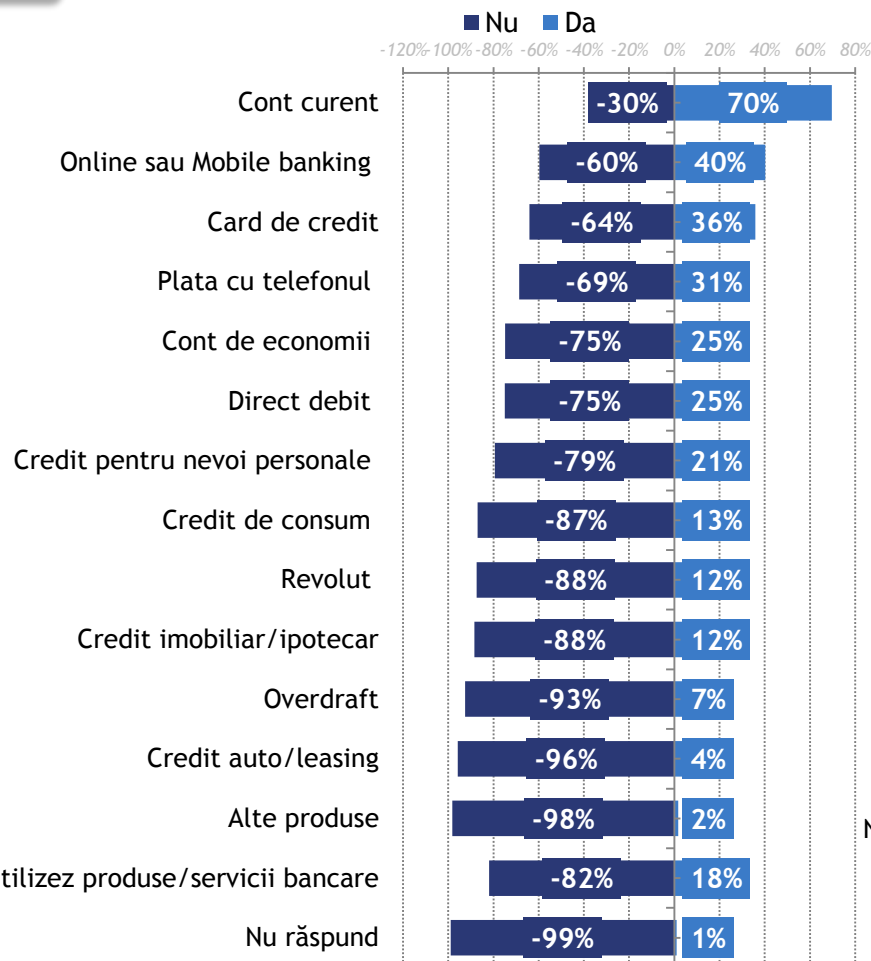
Ce tipuri de produse/servicii bancare utilizați?

Întrebare cu răspuns multiplu

61

2021

2022



Ce tipuri de produse/servicii bancare utilizați?

ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

62

2022

		Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
		M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv. + Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
[Cont curent]	Nu	30%	36%	29%	34%	22%	54%	23%	46%	26%	41%	27%	33%
	Da	70%	64%	71%	66%	78%	46%	77%	54%	74%	59%	73%	67%
[Online sau Mobile banking]	Nu	51%	68%	39%	58%	69%	86%	51%	71%	52%	64%	61%	59%
	Da	49%	32%	61%	42%	31%	14%	49%	29%	48%	36%	39%	41%
[Card de credit]	Nu	55%	66%	54%	56%	57%	84%	53%	70%	55%	62%	66%	60%
	Da	45%	34%	46%	44%	43%	16%	47%	30%	45%	38%	34%	40%
[Plata cu telefonul]	Nu	63%	79%	57%	72%	78%	88%	64%	81%	72%	70%	73%	71%
	Da	37%	21%	43%	28%	22%	12%	36%	19%	28%	30%	27%	29%
[Credit pentru nevoi personale]	Nu	73%	77%	74%	74%	72%	83%	73%	78%	73%	73%	83%	75%
	Da	27%	23%	26%	26%	28%	17%	27%	22%	27%	27%	17%	25%
[Direct debit]	Nu	69%	81%	71%	73%	75%	88%	68%	85%	72%	79%	74%	76%
	Da	31%	19%	29%	27%	25%	12%	32%	15%	28%	21%	26%	24%
[Cont de economii]	Nu	78%	82%	83%	74%	78%	88%	75%	87%	80%	80%	81%	80%
	Da	22%	18%	17%	26%	22%	12%	25%	13%	20%	20%	19%	20%

Ce tipuri de produse/servicii bancare utilizați?

ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

63

2022

		Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
		M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
[Revolut]	Nu	78%	88%	71%	82%	89%	100%	78%	90%	85%	84%	77%	83%
	Da	22%	12%	29%	18%	11%	*	22%	10%	15%	16%	23%	17%
[Credit de consum]	Nu	83%	87%	88%	82%	79%	93%	83%	88%	86%	85%	84%	85%
	Da	17%	13%	12%	18%	21%	7%	17%	12%	14%	15%	16%	15%
[Credit imobiliar/ipotecar, inclusiv Prima Casă]	Nu	90%	92%	90%	85%	92%	99%	86%	97%	91%	91%	90%	91%
	Da	10%	8%	10%	15%	8%	1%	14%	3%	9%	9%	10%	9%
[Overdraft]	Nu	91%	95%	95%	95%	87%	95%	91%	95%	91%	95%	92%	93%
	Da	9%	5%	5%	5%	13%	5%	9%	5%	9%	5%	8%	7%
[Credit auto/leasing]	Nu	95%	98%	97%	95%	97%	100%	96%	98%	98%	97%	94%	97%
	Da	5%	2%	3%	5%	3%	*	4%	2%	2%	3%	6%	3%
[Alte produse]	Nu	95%	96%	95%	95%	95%	98%	94%	97%	96%	95%	96%	96%
	Da	5%	4%	5%	5%	5%	2%	6%	3%	4%	5%	4%	4%
[Nu utilizez produse/servicii bancare]	Nu	83%	75%	89%	72%	88%	58%	87%	69%	84%	76%	78%	79%
	Da	17%	25%	11%	28%	12%	42%	13%	31%	16%	24%	22%	21%

PROIECȚIA DATORNICILOR ȘI INFORMARE

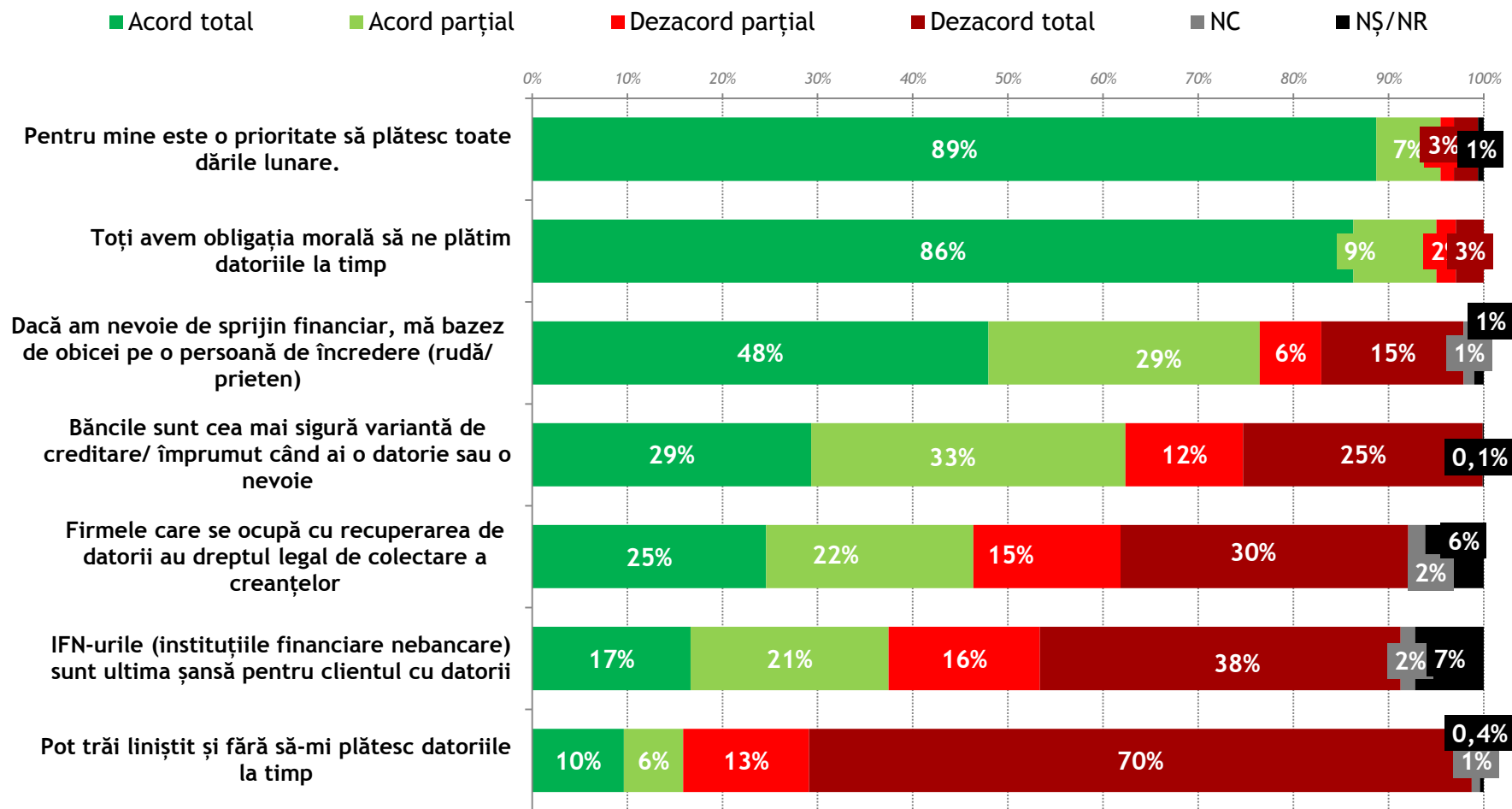


Vă rugăm să ne spuneți în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:

65

2021

Selecție respondenți care utilizează servicii bancare - 81%



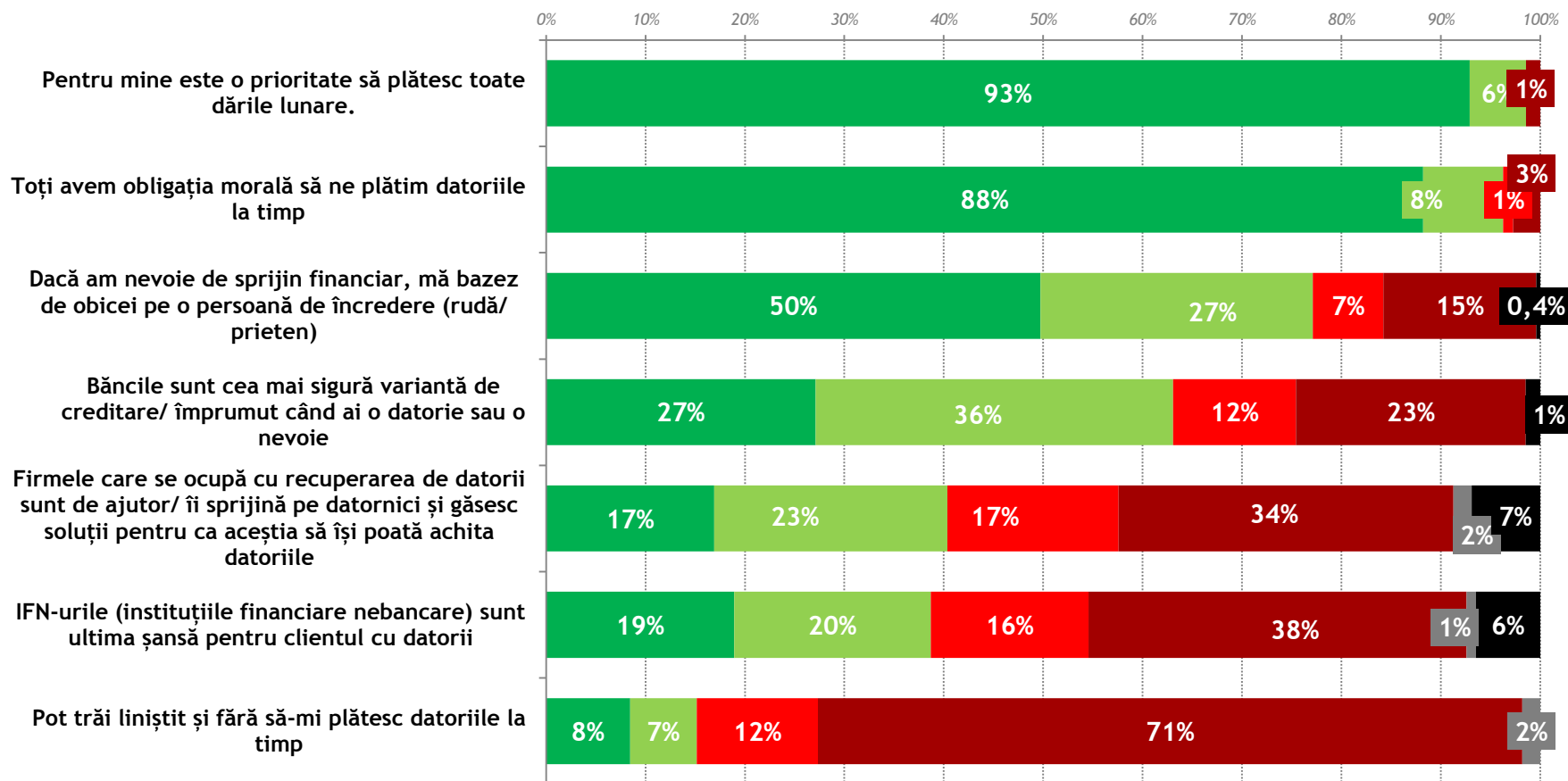
Vă rugăm să ne spuneți în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:

66

Selecție respondenți care utilizează servicii bancare - 78%

2022

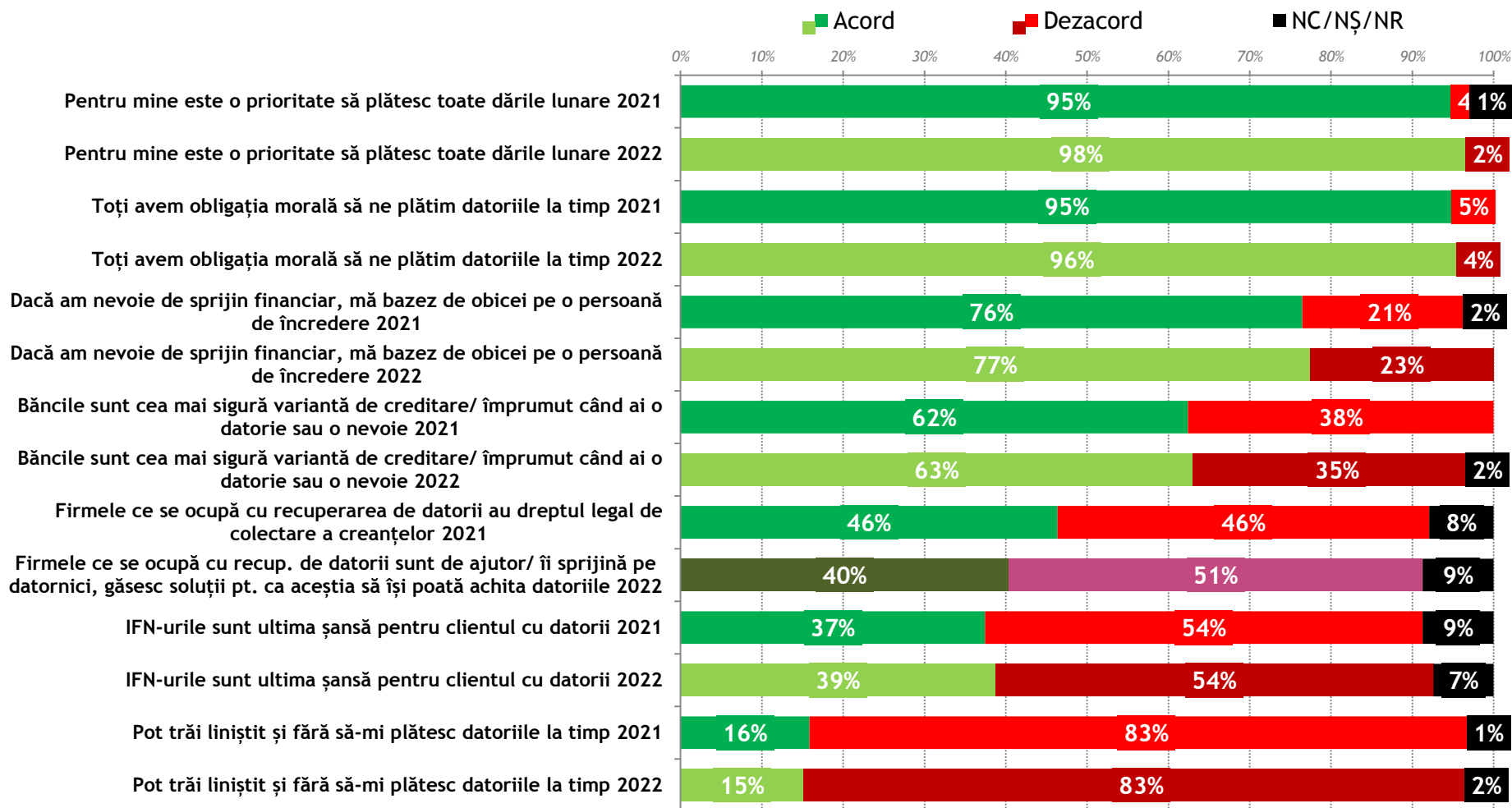
■ Acord total ■ Acord parțial ■ Dezacord parțial ■ Dezacord total ■ NC ■ NȘ/NR



Vă rugăm să ne spuneți în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:

67

Selecție respondenți care utilizează servicii bancare - 81% (2021) / 78% (2022)



Vă rugăm să ne spuneți în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:
ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

68

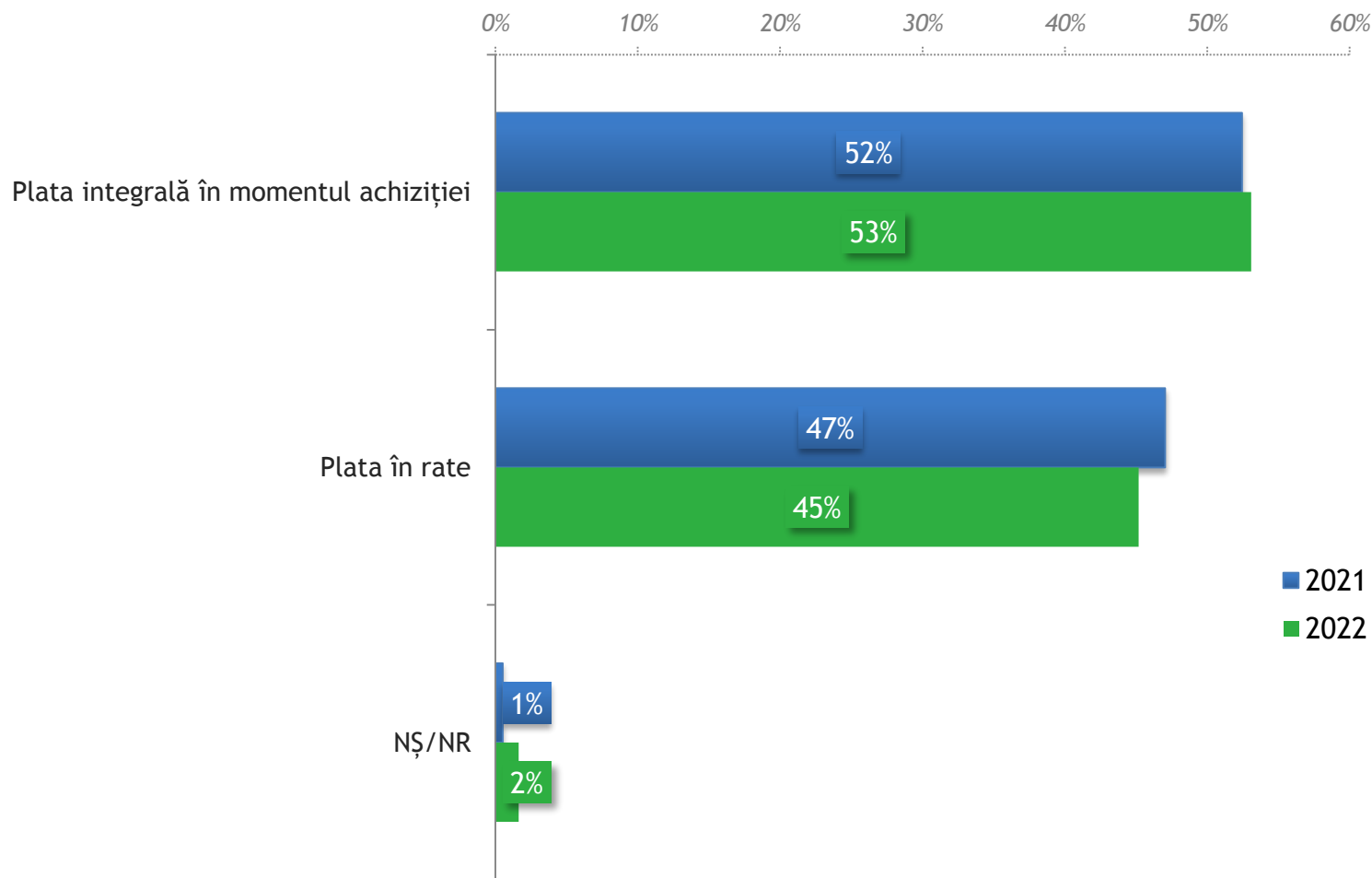
Selecție respondenți care utilizează servicii bancare - 78%

2022

		Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
		M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv. + Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
[Pentru mine este o prioritate să plătesc toate dările lunare.]	Acord	97%	99%	98%	99%	99%	98%	99%	97%	98%	98%	99%	98%
	Dezacord	2%	1%	2%	1%	*	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%
	NC+NȘ+NR	1%	*	*	*	1%	*	*	1%	1%	*	*	*
[Toți avem obligația morală să ne plătim datoriile la timp]	Acord	95%	98%	97%	95%	96%	96%	97%	95%	99%	94%	96%	96%
	Dezacord	5%	2%	3%	5%	4%	4%	3%	5%	1%	6%	4%	4%
[Dacă am nevoie de sprijin financiar, mă bazez de obicei pe o persoană de încredere (rudă/ prieten)]	Acord	70%	84%	85%	76%	69%	76%	76%	79%	77%	79%	73%	77%
	Dezacord	29%	16%	15%	24%	30%	24%	24%	20%	23%	21%	26%	22%
	NC+NȘ+NR	1%	*	*	*	1%	*	*	1%	*	*	1%	1%
[Băncile sunt cea mai sigură variantă de creditare/ împrumut când ai o datorie sau o nevoie]	Acord	63%	62%	72%	57%	61%	51%	66%	57%	74%	55%	59%	63%
	Dezacord	35%	36%	26%	41%	36%	48%	33%	39%	26%	41%	40%	35%
	NC+NȘ+NR	2%	2%	2%	1%	3%	1%	1%	3%	*	4%	1%	2%
[Firmele care se ocupă cu recuperarea de datorii sunt de ajutor/ îi sprijină pe datornici și găsesc soluții pentru ca aceștia să își poată achita datoriile]	Acord	36%	44%	47%	35%	40%	33%	41%	39%	39%	41%	41%	40%
	Dezacord	56%	45%	48%	52%	51%	59%	51%	51%	51%	50%	53%	51%
	NC+NȘ+NR	7%	10%	5%	13%	10%	8%	8%	10%	9%	9%	7%	9%
[IFN-urile (instituțiile financiare nebankare) sunt ultima șansă pentru clientul cu datorii]	Acord	41%	37%	49%	39%	31%	24%	40%	37%	40%	39%	35%	39%
	Dezacord	52%	55%	44%	52%	60%	71%	52%	56%	56%	51%	55%	54%
	NC+NȘ+NR	7%	8%	7%	9%	8%	5%	8%	7%	4%	10%	10%	8%
[Pot trăi liniștit și fără să-mi plătesc datoriile la timp]	Acord	16%	14%	16%	15%	16%	11%	13%	19%	15%	16%	14%	15%
	Dezacord	83%	83%	81%	84%	82%	86%	85%	79%	83%	81%	85%	83%
	NC+NȘ+NR	1%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	1%	2%

Dacă ați avea de făcut o investiție importantă pentru gospodăria dumneavoastră, ce variantă ați prefera?

69



Dacă ați avea de făcut o investiție importantă pentru gospodăria dumneavoastră, ce variantă ați prefera?

ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

70

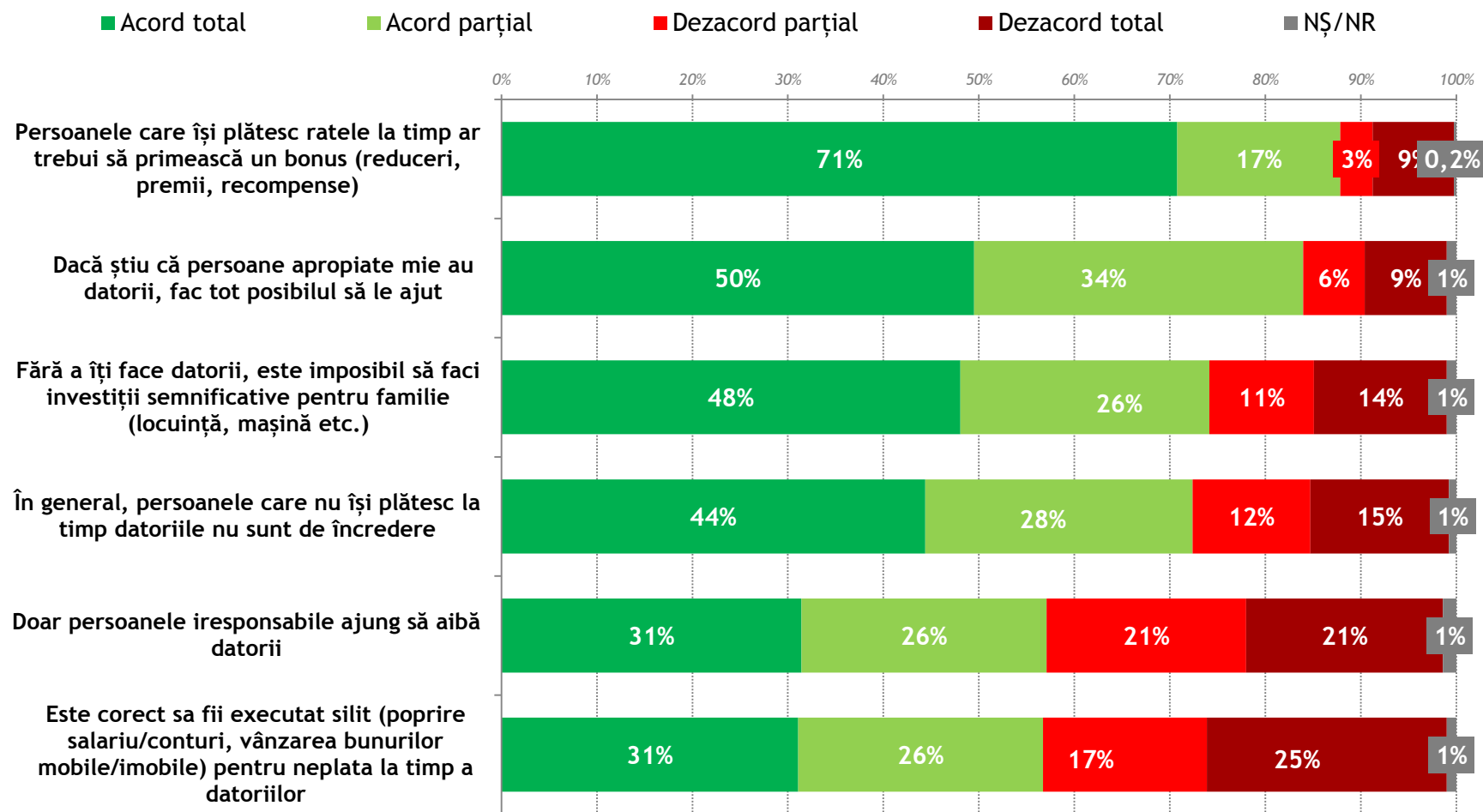
2022

	Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
	M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv. + Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
Plata integrală în momentul achiziției	56%	50%	57%	55%	48%	51%	58%	47%	53%	52%	55%	53%
Plata în rate	43%	48%	42%	44%	50%	47%	41%	51%	43%	47%	45%	45%
NȘ+NR	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	*	2%

Vă rugăm să ne spuneți în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:

71

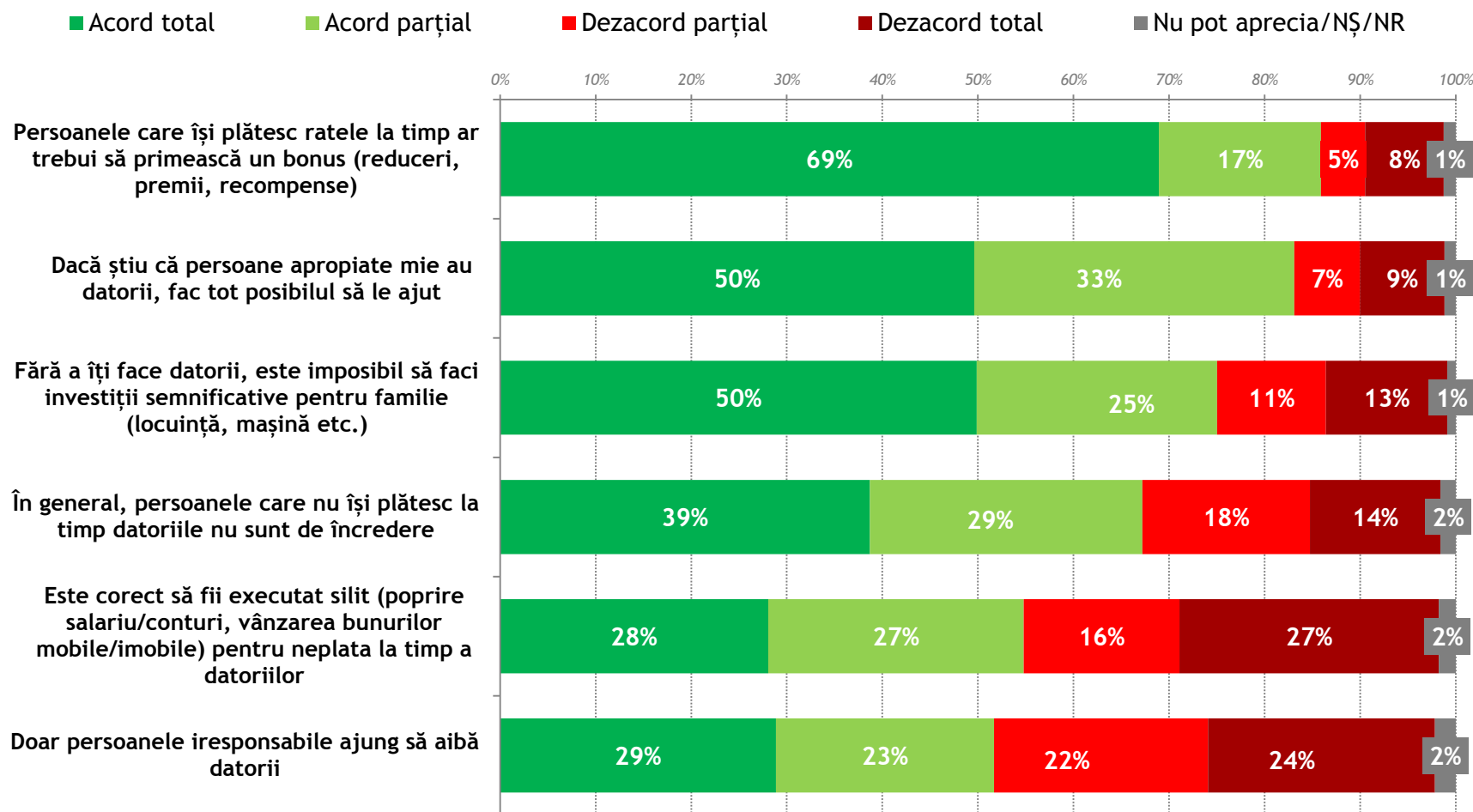
2021



Vă rugăm să ne spuneți în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:

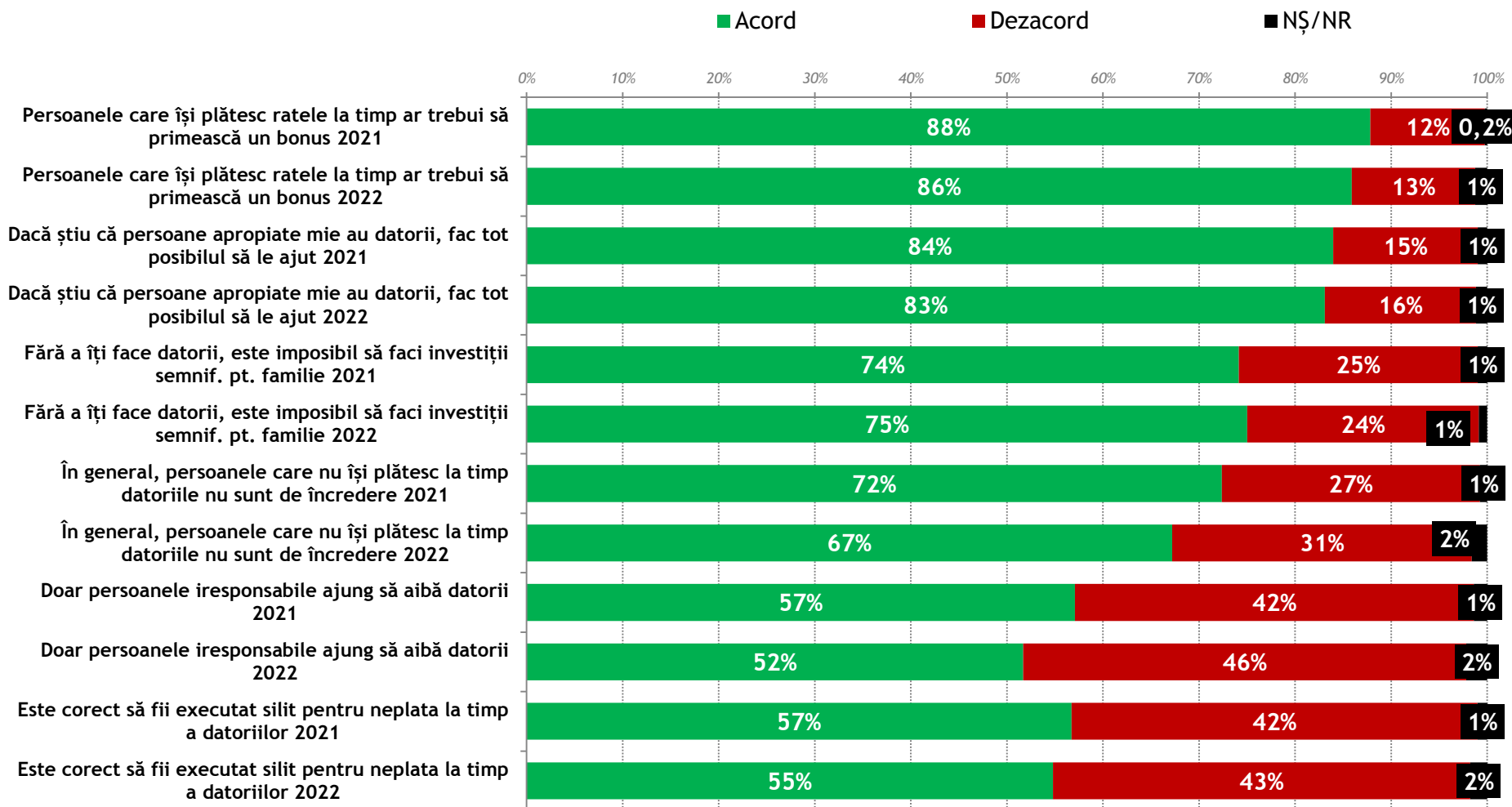
72

2022



Vă rugăm să ne spuneți în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:

73



Vă rugăm să ne spuneți în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:
ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

74

2022

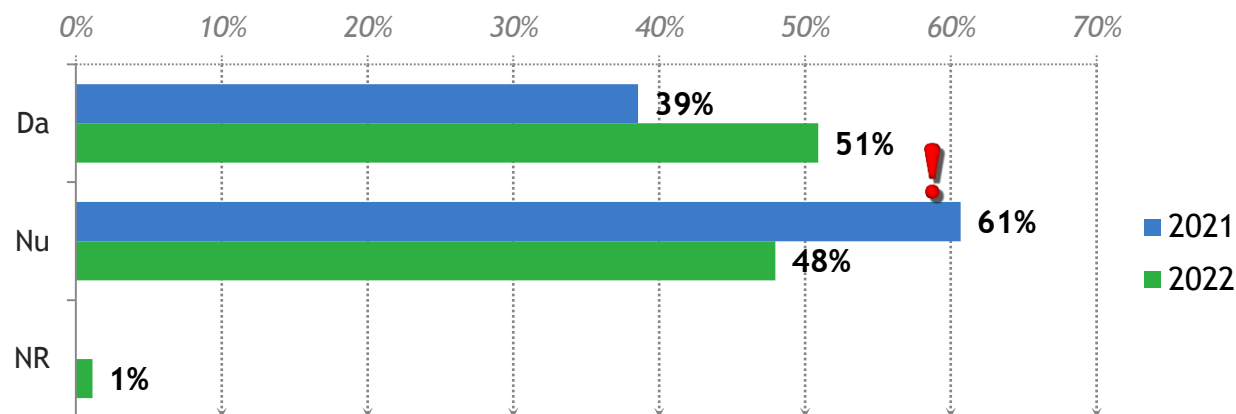
		Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
		M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
[Persoanele care își plătesc ratele la timp ar trebui să primească un bonus (reduceri, premii, recompense)]	Acord	83%	89%	85%	79%	92%	89%	83%	90%	82%	86%	91%	86%
	Dezacord	15%	11%	14%	18%	7%	11%	16%	9%	17%	11%	9%	13%
	NC+NȘ+NR	2%	1%	1%	3%	1%	*	1%	1%	1%	3%	*	1%
[Dacă știu că persoane apropiate mie au datorii, fac tot posibilul să le ajut]	Acord	83%	83%	90%	79%	84%	74%	81%	86%	87%	83%	78%	83%
	Dezacord	16%	15%	10%	19%	14%	23%	19%	12%	13%	15%	22%	16%
	NC+NȘ+NR	1%	2%	*	2%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	1%
[Fără a îți face datorii, este imposibil să faci investiții semnificative pentru familie (locuință, mașină etc.)]	Acord	72%	78%	73%	78%	79%	69%	77%	72%	79%	74%	71%	75%
	Dezacord	27%	21%	26%	20%	20%	31%	22%	27%	20%	25%	29%	24%
	NC+NȘ+NR	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	*	1%
[În general, persoanele care nu își plătesc la timp datoriile nu sunt de încredere]	Acord	70%	64%	73%	63%	69%	60%	69%	64%	72%	65%	64%	67%
	Dezacord	29%	33%	27%	34%	28%	38%	29%	34%	26%	33%	35%	31%
	NC+NȘ+NR	1%	3%	*	3%	3%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%
[Este corect să fii executat silit (poprire salariu/conturi, vânzarea bunurilor mobile/imobile) pentru neplata la timp a datoriilor]	Acord	53%	57%	57%	54%	55%	52%	57%	52%	56%	56%	50%	55%
	Dezacord	45%	42%	43%	43%	44%	46%	42%	45%	43%	41%	50%	43%
	NC+NȘ+NR	2%	1%	*	4%	1%	3%	1%	2%	1%	3%	*	2%
[Doar persoanele iresponsabile ajung să aibă datorii]	Acord	57%	47%	53%	45%	57%	52%	51%	53%	54%	51%	49%	52%
	Dezacord	42%	50%	47%	50%	40%	46%	48%	43%	43%	46%	51%	46%
	NC+NȘ+NR	1%	4%	*	5%	2%	2%	1%	4%	3%	3%	*	2%

Ați avut vreodată un credit bancar / împrumut la un IFN (credit ipotecar, de mașină, de nevoi personale etc.)?

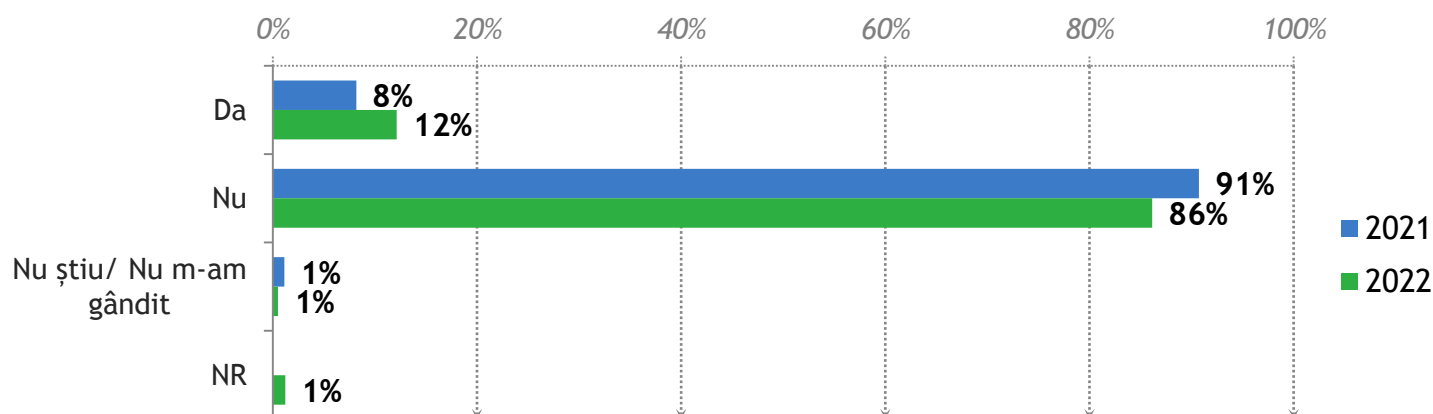
75



Diferențe semnificative 2021-2022



În următoarele 12 luni intenționați să vă luați un credit, un card cu descoperire, card de cumpărături sau alt tip de împrumut?



Ați avut vreodată un credit bancar / împrumut la un IFN (credit ipotecar, de mașină, de nevoi personale etc.)?

ANALIZE PE SUBCATEGORII DE POPULAȚII

76

2022

	Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
	M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
Da	51%	51%	47%	51%	59%	46%	55%	46%	57%	49%	46%	51%
Nu	48%	48%	53%	46%	40%	54%	44%	53%	43%	49%	54%	48%
NȘ+NR	2%	1%	*	3%	1%	*	1%	1%	*	2%	*	1%

În următoarele 12 luni intenționați să vă luați un credit, un card cu descoperire, card de cumpărături sau alt tip de împrumut?

	Gen		Vârsta				Rezidență		Regiunea			Total
	M	F	18-35	36-45	46-55	56-65	U	R	Transilv.+ Banat	S+Buc+ Dobrogea	Moldova	
Da	14%	10%	13%	14%	14%	4%	13%	10%	12%	13%	11%	12%
Nu	83%	89%	86%	83%	83%	96%	84%	88%	87%	84%	88%	86%
NȘ+NR	2%	1%	1%	3%	3%	*	2%	1%	1%	3%	1%	2%



DATE CONTACT:

www.ires.ro

office@ires.ro



/ IRES