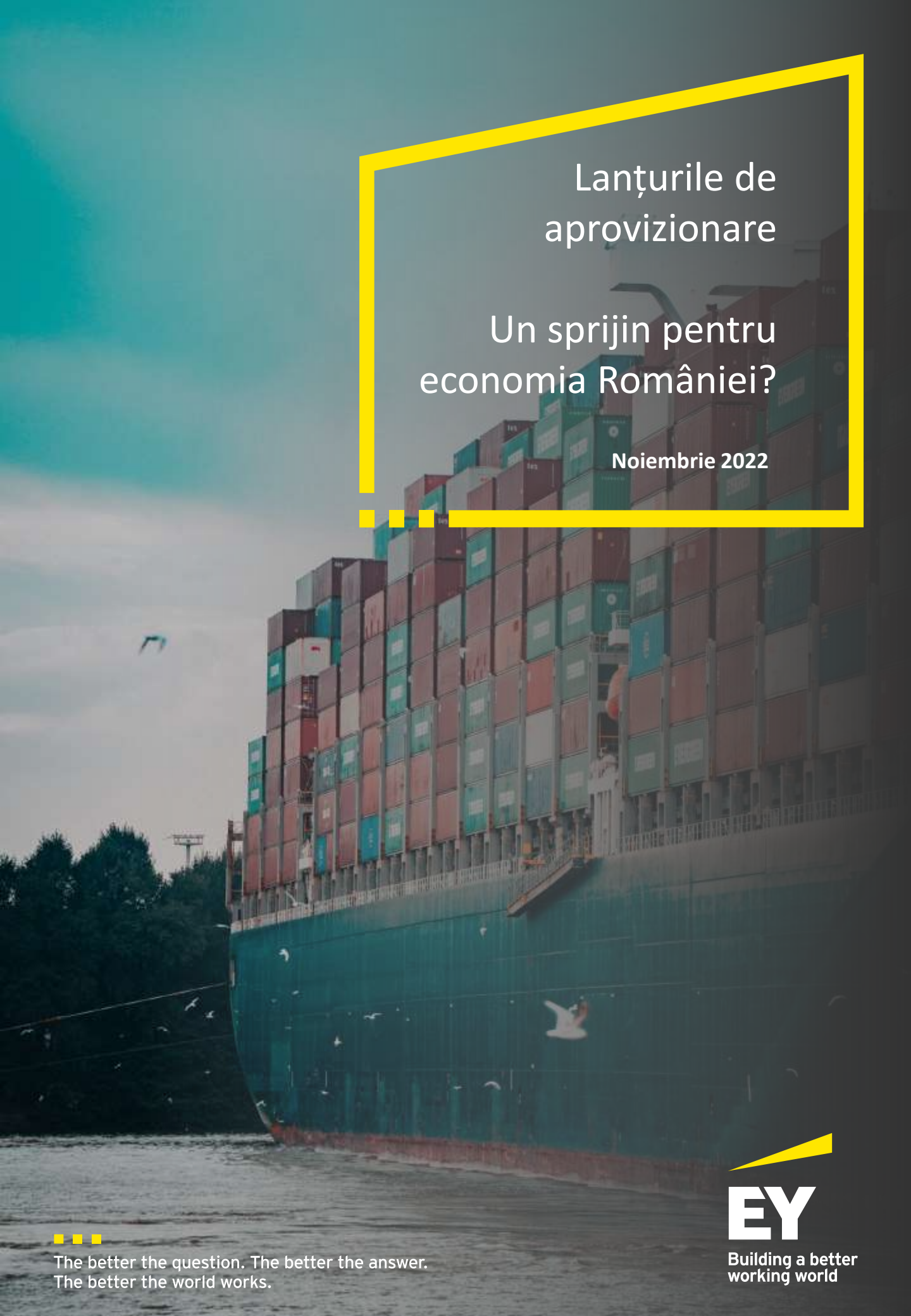




Lanțurile de
aprovizionare

Un sprijin pentru
economia României?

Noiembrie 2022



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



EY

Building a better
working world



Cuprins

Despre studiu	03
Lanțurile de aprovizionare – destinație pentru investiții în viitorul apropiat în Europa	07
România – prim facilitator în materie de lanțuri de aprovizionare între Europa de Vest și cea de Est	11
Mediul de afaceri din România – rezilient în fața mișcărilor macro din regiune	15

Rezumat

Studiul EY dorește să analizeze, la o dimensiune locală, situația rețelelor de aprovizionare și oportunitățile pe care acestea le generează în materie de investiții străine. România poate crea din acest sector de activitate un pilon important al economiei ei, pavând în același timp drumul țării către o economie mai verde și mai sustenabilă.

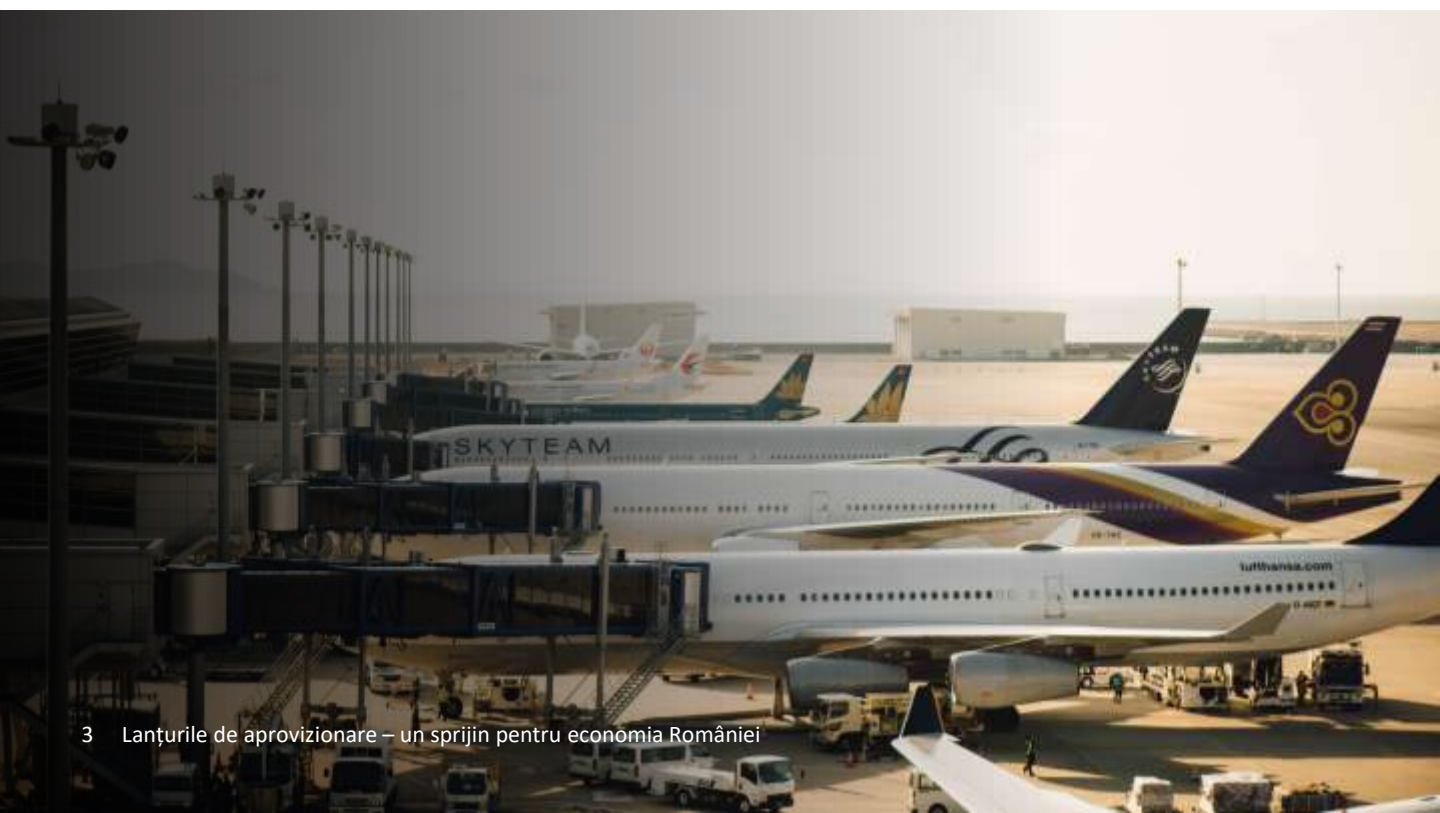
Despre studiu

Modalitatea de a întreprinde afaceri s-a schimbat radical în ultimii ani în lumina crizei sanitare și a conflictului care a izbucnit în Ucraina. Companiile s-au confruntat în primă fază cu o sistare a lanțurilor de aprovizionare, urmată de o forțare a companiilor de a-și reloca operațiunile mai aproape de piețele lor mamă sau de clienții acestora.

Reorganizarea lanțurilor de aprovizionare din perioada pandemiei a forțat companiile să renunțe la ideea de a modifica structura acestora din cauza costurilor, însă rămâne de văzut dacă acest scenariu se va repeta și în prezent în contextul războiului din Ucraina. Considerăm că situația din prezent este diferită tocmai pentru că firmele vor fi obligate să caute alternative la aprovizionarea cu componente și materiale din Rusia. De asemenea, multe fabrici care operează în vestul Ucrainei au avut producția perturbată, iar în acest caz companiile trebuie să caute alte soluții dacă războiul persistă.

Totodată, reorganizarea lanțurilor de aprovizionare este mai plauzibilă în contextul evenimentelor din Estul Europei decât în perioada pandemiei deoarece războiul a afectat prețurile la energie și, astfel, transportul materialelor și componentelor din Asia a început să erodeze competitivitatea costurilor din regiune. Implicit, apare problema sustenabilității, iar presiunea cu privire la decarbonizarea lanțurilor de aprovizionare face ca aprovizionarea locală să fie mai convingătoare.

Luând în considerare aspectele prezentate mai sus și observând că România este, conform EY Attractiveness Survey România 2022, principala destinație selectată pentru investiții străine în lanțuri de aprovizionare la nivel european. Studiul EY dorește să analizeze capacitatea României de a atrage aceste investiții în lanțuri de aprovizionare. De asemenea, România are resurse pentru a crește economic prin devenirea unui prim facilitator de rețele care conectează producătorii de consumatori.



Despre studiu

Studiul se bazează pe răspunsurile a **100 de respondenți**, cu funcții executive relevante, cum ar fi CEO, CFO, COO (Chief Operating Officer), Chief Tech Officer, Manager General, Director de Investiții, Comercial, de Dezvoltare și Planificare, de Strategie, Fondatori/Acționari.

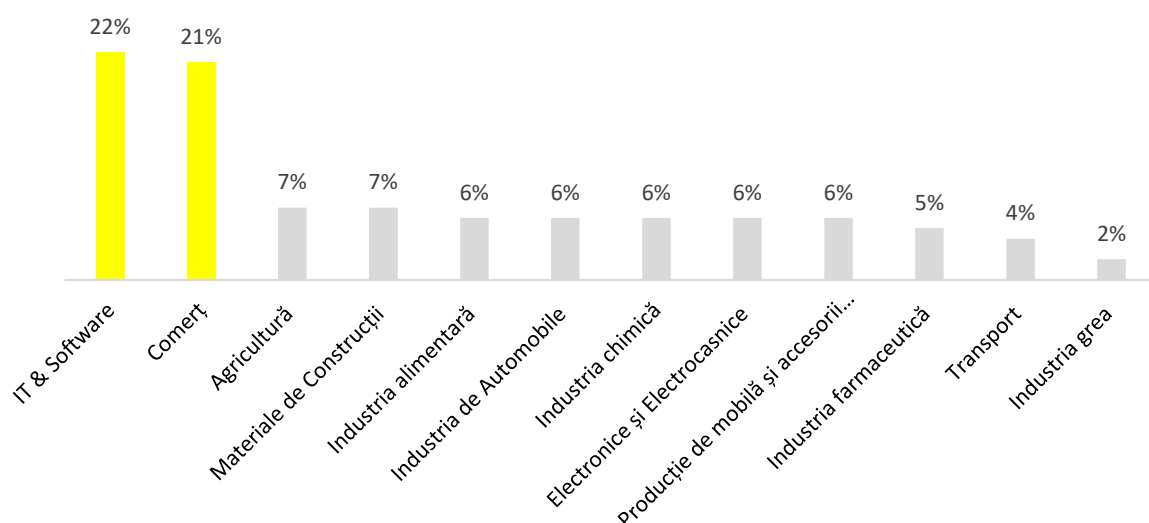
Sectoarele cele mai reprezentative în cadrul studiului au fost următoarele:

- IT & Software – 22%, Comerț – 21%;
- Agricultură 7%, Materiale de Construcții 7%, Industria alimentară 6%, Industria de automobile 6%, Industria chimică 6%, Electronice și Electrocasnice 6%;
- Transport 5%, Industria farmaceutică 4%, Industria grea 2%; Producția de bunuri de larg consum 2%.

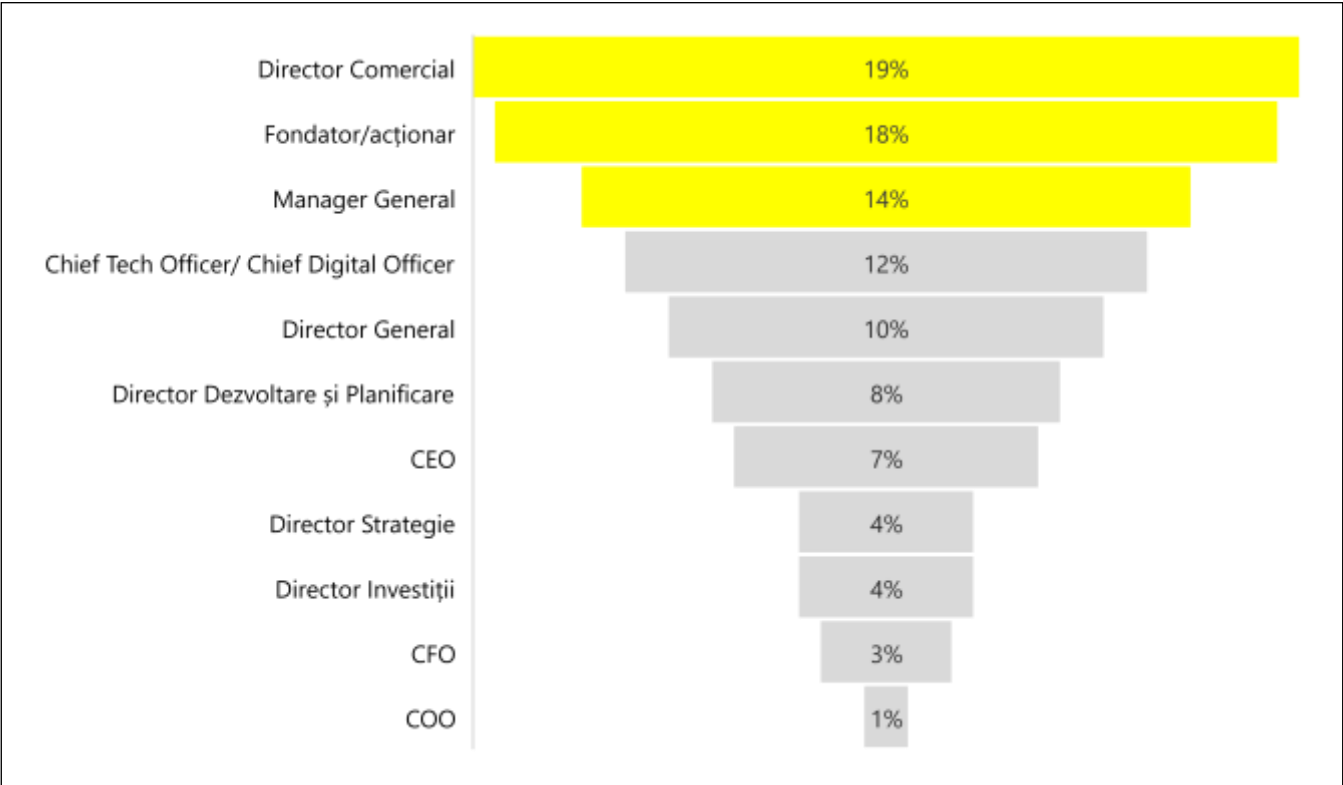
Datele au fost colectate în luna octombrie a anului curent (2022) cu sprijinul companiei IPSOS.

Studiul își propune să evidențieze tendințe ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este dezvoltat pe baza informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.

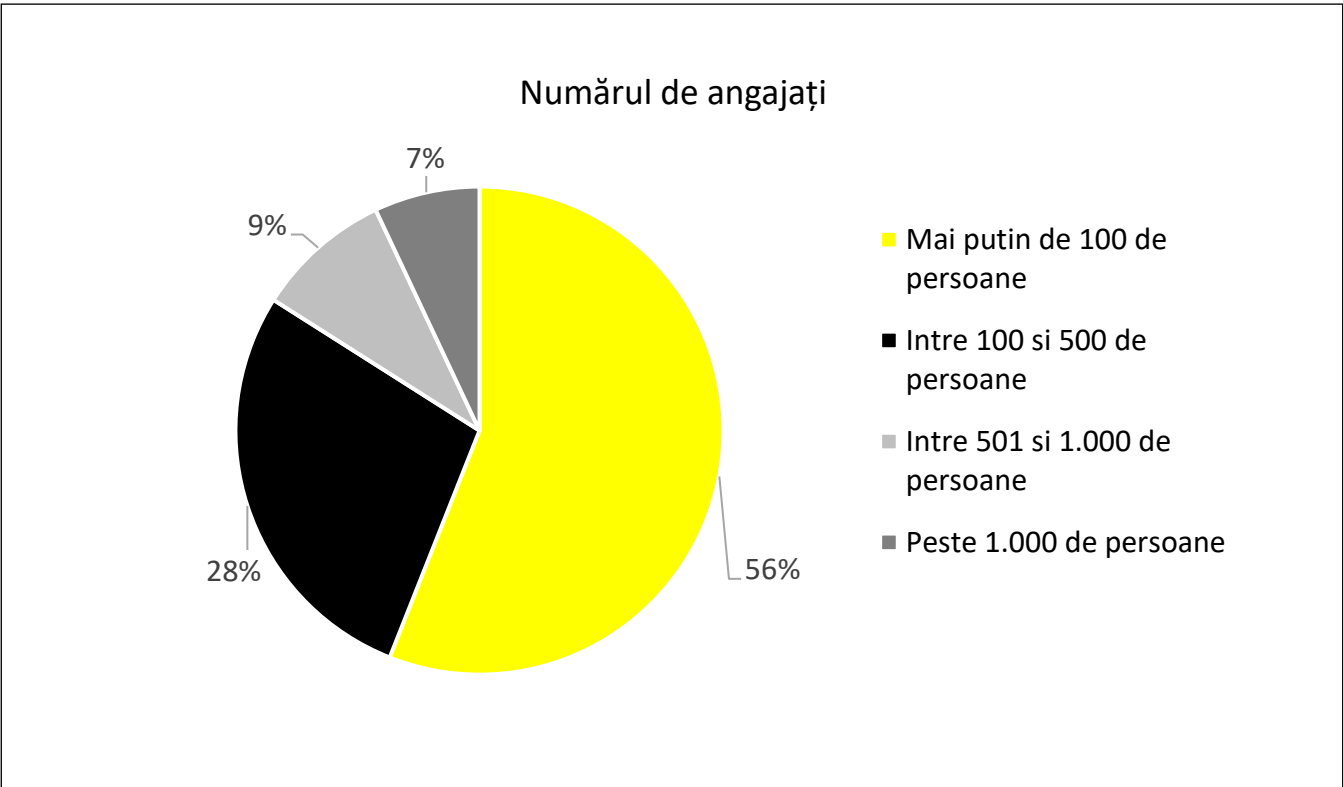
Industriile respondenților



Funcțiile respondenților



Numărul de angajați





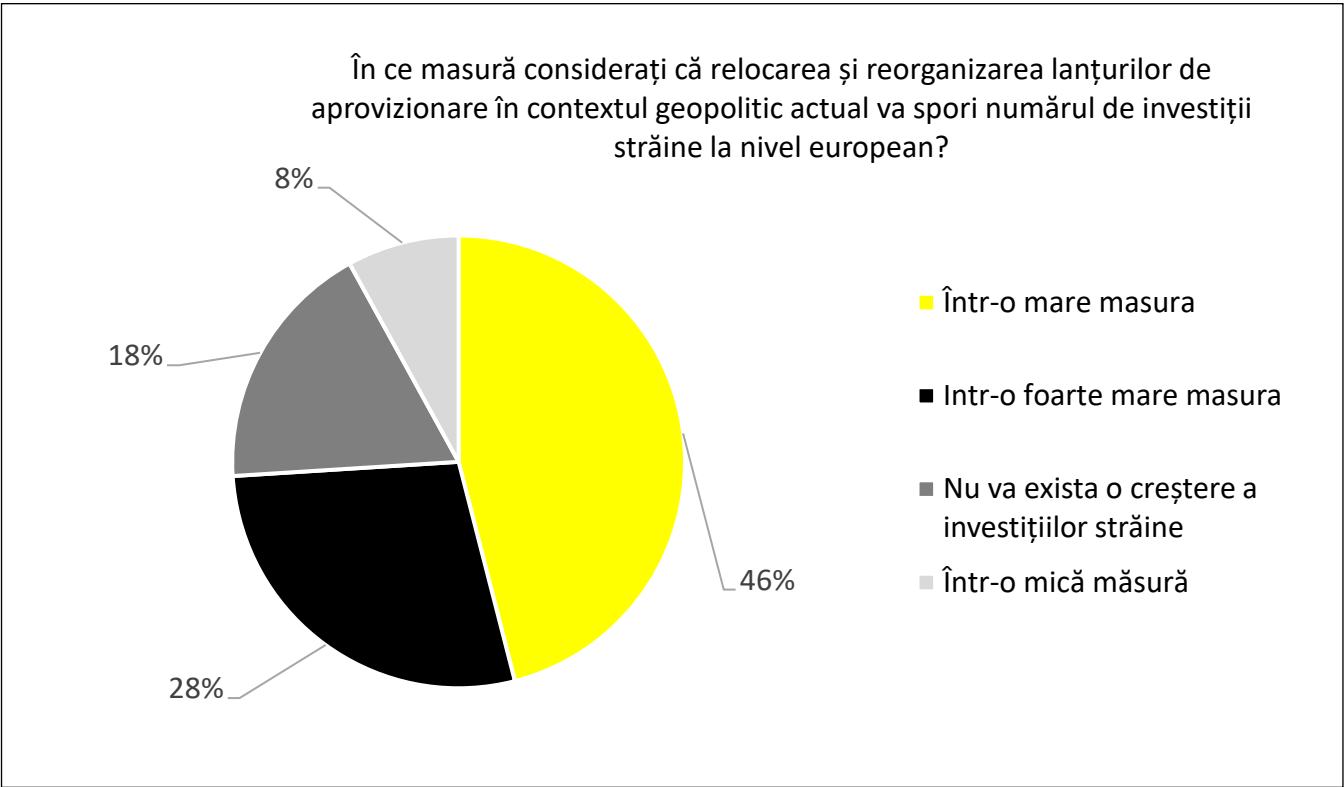
Lanțurile de aprovizionare – destinație pentru investiții în viitorul apropiat în Europa

Discuția despre lanțurile de aprovizionare nu poate să înceapă decât de la a încadra într-o definiție această sintagmă. Astfel, lanțurile de aprovizionare reprezintă, conform Investopedia, toate procesele implicate în furnizarea unui produs finit sau a unui serviciu către un client. Aceste procese sau etape pot cuprinde procurarea materiilor prime, transportul acestora către producție, apoi transportul produselor finite către un punct de distribuție sau un magazin de vânzare cu amănuntul de unde vor fi livrate consumatorilor. Mai pe scurt, reprezintă o rețea care conectează producătorii de consumatori.

De la începutul crizei sanitare, această rețea dintre producători și consumatori a înfruntat multe provocări printre care încetinirea ei până la întrerupere, închiderea sau incapacitatea acesteia de a face față cererii ridicate din piață. Unul dintre cele mai bune exemple a fost criza industriei de cip-uri. Principala preocupare a factorilor de decizie a fost, din acel moment, să asigure continuitatea proceselor de aprovizionare, lucrând mai îndeaproape cu furnizorii pentru a îmbunătăți lanțurile de aprovizionare. În contextul războiului din Ucraina și al prețurilor galopante la energie, multe operațiuni sunt pe punctul de a se reîntoarce mai aproape de piețele interne sau mai aproape de clienții lor. Studiul de atractivitate european EY ne-a arătat că în momentul izbucnirii războiului din Ucraina 30% dintre executivii intervievați doreau să își reducă dependența de o singură țară.

Tendențele de la nivel global arată că firmele au început să implice din ce în ce mai mult furnizorii în strategiile lor pe termen scurt și mediu, încercând alături de aceștia să contorizeze progresele companiei lor. S-au anunțat deja investiții în automatizarea lanțurilor de aprovizionare pentru a evita sau a minimiza frecvența și impactul întreruperilor. Astfel, companiile au instalat sisteme de observare a evenimentelor cu grad ridicat de risc, au crescut nivelul stocurilor sau au raționalizat baza de furnizori.

În ceea ce privește relocarea lanțurilor de aprovizionare, în mod contraintuitiv situația geopolitică ar putea spori investițiile străine în Europa, dacă procesul de aprovizionare este perturbat până la punctul în care companiile sunt nevoite să reloce activitățile. Astfel, la întrebarea în ce măsură relocarea și reorganizarea lanțurilor de aprovizionare în contextul geopolitic actual va spori numărul de investiții la nivel european, 46% dintre respondenți au menționat că într-o mare măsură, 28% că într-o foarte mare măsură, 18% sunt de părere că nu va exista o creștere a investițiilor, pe când doar 8% consideră că doar într-o foarte mică măsură.



În acest context, vedem că sentimentul în piață este că o reorganizare și o recalibrare a lanțurilor va spori numărul de investiții la nivel european. Investițiile sunt necesare de altfel și în procesele de aprovizionare.

Instalarea de sisteme care să monitorizeze progresele și care să eficientizeze relația cu furnizorii ar putea aduce numai beneficii organizațiilor, printre care, o imagine mai complexă asupra întregului lanț de aprovizionare, o identificare în prealabil a riscurilor și a impactului acestora, dar, cel mai important, pot rentabiliza decarbonizarea rețelelor de aprovizionare și în același timp pot îmbunătăți indicii de impact asupra mediului.

Investițiile sunt necesare și în securizarea lanțurilor de aprovizionare și acest lucru ni l-a arătat și raportul EY Global [*Are you ready to reframe operations for resilience and sustainability?*](#). Doar 2% dintre executivii intervievați care coordonează lanțurile de aprovizionare au răspuns că operațiunile companiei erau pregătite pentru provocările produse de criza sanitară. Rezultatele studiului realizat de EY România confirmă datele studiul global, unde 61% dintre executivi au menționat că o vizibilitate mai bună asupra lanțurilor de aprovizionare este necesară în următorii 2-3 ani.

Lumea digitală și tehnologică în care ne aflăm oferă ustensilele și cunoștințele necesare construirii unui model virtual rentabil pentru a putea observa lanțul de aprovizionare de la un capăt la celălalt. Acest model poartă numele de „digital twin” și, conform studiului global EY cu privire la reorganizarea operațiunilor, reușește să reunească și să conecteze date din diverse surse și sisteme din întreaga rețea a lanțului de aprovizionare pentru a crea o replică virtuală, care conține aceleași entități de aprovizionare, parametri și obiective financiare.

2%

Au menționat că
operațiunile companiei
erau pregătite pentru
provocările produse de
criza sanitară

61%

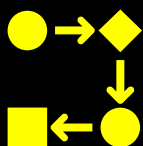
Au răspuns că o vizibilitate
mai bună asupra lanțurilor de
aprovizionare este necesară
în viitorul apropiat

O prognoză lansată de Oxford Economics ne arată că deși presiunile asupra lanțurilor de aprovizionare s-au mai atenuat într-adevăr odată cu relaxarea restricțiilor în China, se așteaptă totuși să existe majorări ale costurilor și o slăbire a cererii care să influențeze lanțurile de aprovizionare începând cu această perioadă până în 2023. Aceeași analiză subliniază că indicele global al transportului de mărfuri prin containere a înregistrat o tendință descendentă în ultimele luni ale anului, datorată cel mai probabil unei scăderi a cererii în materie de bunuri la nivel internațional.

Astfel, pe fondul încetirii cererii, ne așteptăm în viitorul apropiat la așa numitul fenomen de *bullwhip* în interiorul lanțurilor de aprovizionare, generat de o inflație ridicată și de o creștere a dobânzilor.

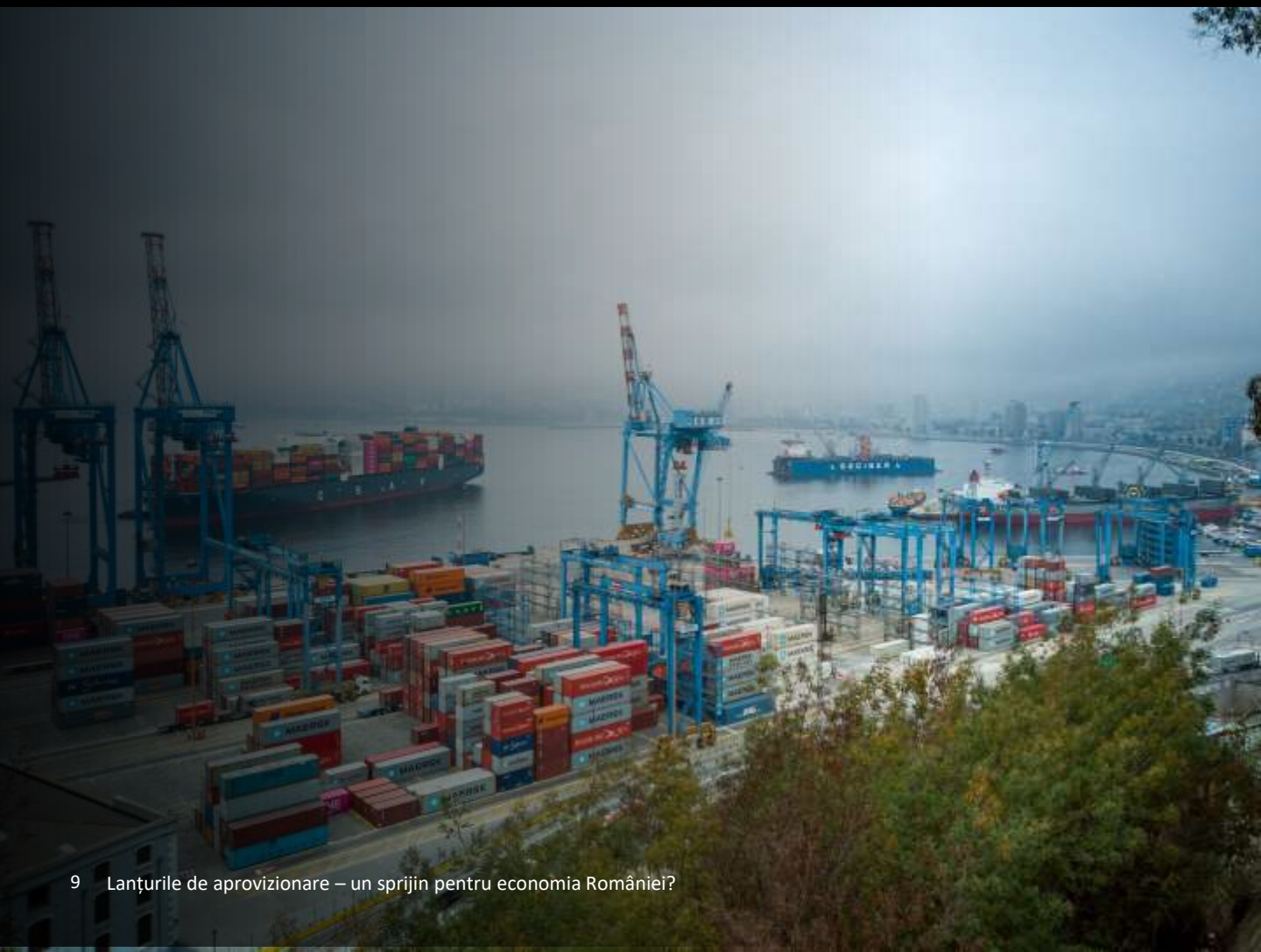


Vom analiza în următorul capitol al studiului EY situația României în contextul lanțurilor de aprovizionare și cum pot acestea aduce un plus economic țării în momentul actual. Însă, era nevoie să privim întâi dintr-o perspectivă macro. Respondenții și datele colectate de EY, atât la nivel local cât și global, ne arată că o reorganizare a lanțurilor de aprovizionare ar putea genera investiții și mai multe în viitor.



De ce este nevoie de această reorganizare pe lângă faptul că atragem investiții? În primul rând, pentru ca executivii să aibă o privire de ansamblu mai detaliată asupra rețelelor de aprovizionare și pentru a colabora mai eficient cu furnizorii. De asemenea, investițiile în lanțurile de aprovizionare pot conduce la decarbonizarea acestora și la îmbunătățirea indicilor de protejare a mediului.

Însă, cel mai important aspect pe care executivii îl au în vedere este acela că pot evita evenimente precum cele din ultimii doi ani când aceste rețele de aprovizionare au fost oprite, încetinite sau chiar dizolvate pe fondul crizei sanitare și a războiului din Ucraina.





România – prim facilitator în materie de lanțuri de aprovizionare între Europa de Vest și cea de Est.

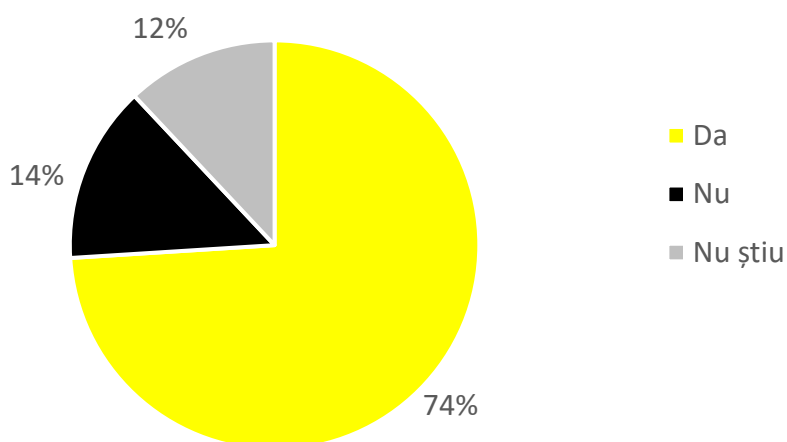
La nivel european, EY European Attractiveness Survey a subliniat faptul că 53% dintre companiile intervievate iau în considerare să se relocheze mai aproape de piețele din care provin sau mai aproape de clienții acestora, context ideal pentru țara noastră. Mișcările lanțurilor de aprovizionare au modificat considerabil investițiile străine în sectorul industrial, cu precădere în domeniile de producție, logistică, cercetare și dezvoltare, informații prezentate de același EY European Attractiveness Survey 2022.

Conform respondenților din EY European Attractiveness Survey, întrebați fiind cum au de gând să modifice rețelele de aprovizionare, pe lângă relocare mai aproape de clienți, 45% sunt de părere că trebuie operat un model mai regional, iar 36% consideră că trebuie redusă dependența de un singur client sau de o singură țară.

Prin prisma datelor de mai sus, EY Attractiveness Survey Romania 2022 a arătat faptul că țara noastră a fost selectată ca fiind principala destinație în materie de investiții în lanțuri de aprovizionare în viitorul apropiat – 42% dintre executivii interogați au plasat România pe primul loc. Liderii din industria de componente pentru automobile sunt de părere că pe termen lung strategia câștigătoare este să readucă rețele de aprovizionare în Europa, căutând în același timp furnizori alternativi de materiale și componente pentru foștii furnizori din Rusia. Astfel, România are în față o oportunitate de a deveni un important jucător în această industrie.

În acest context, respondenții chestionați în studiul de față au menționat în procent de 74% că România poate să devină un prim furnizor în materie de lanțuri de aprovizionare între Europa de Vest și Europa de Est. 14% dintre aceștia sunt de părere că România nu are forță să câștige acest statut, iar 12% au selectat că nu știu ce să spună despre acest aspect. Dintre respondenții care consideră că România va juca un rol primordial în asigurarea tranziției dintre Europa de Est și cea de Vest, cei mai mulți provin din domeniul IT & software – 73%, din sectorul comerțului – 67%, și din industria de automobile – 67%*.

Considerați ca România poate să devină un prim furnizor în materie de lanțuri de aprovizionare, în sectorul dumneavoastră, între Europa de Est și Europa de Vest?

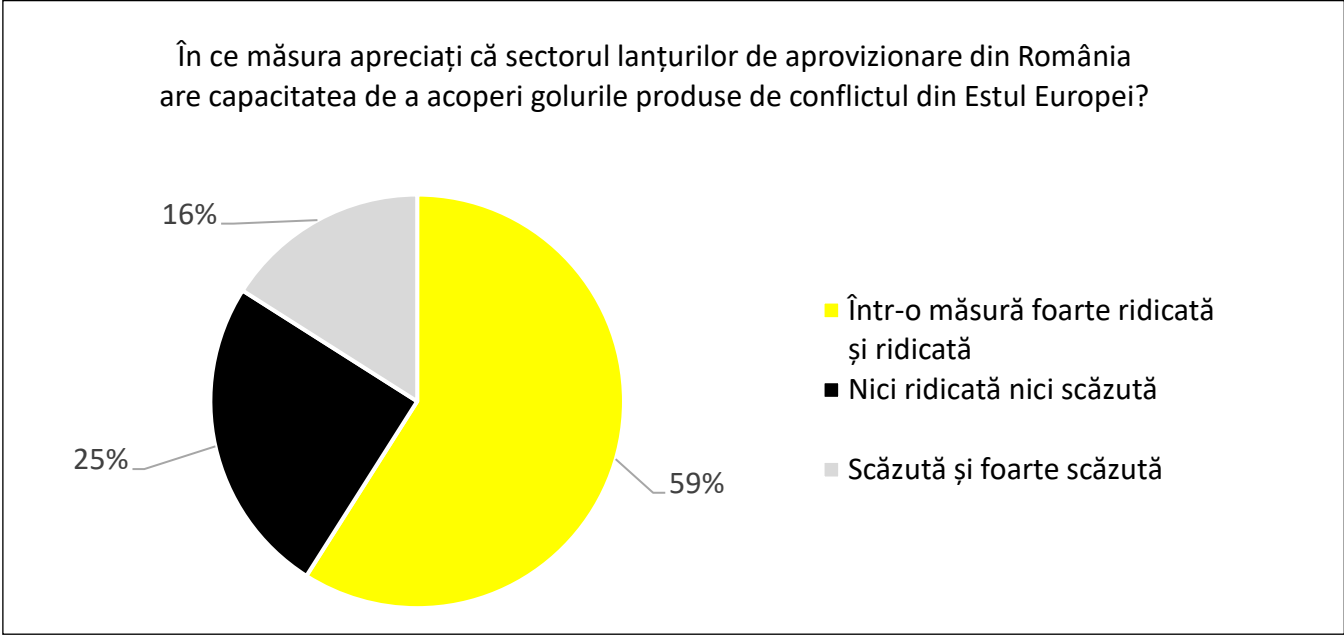


La nivel național se pune problema sprijinului oferit de România la nivel european cu privire la securizarea lanțurilor de aprovizionare cu semiconductori, minerale și metale rare necesare pentru procesele de producție avansată, lucru notat și de Camera de Comerț și Industrie a României. Aceste procese sunt considerate extrem de importante când ne uităm la tranziția către o economie verde sau la decarbonizarea acestor rețele. În această paradigmă, România este importantă prin prisma resurselor de care dispune, și aici enumerăm: cadmiu și litiu, beriliu, grafit, magneziu, niobiu, tantal și wolfram.

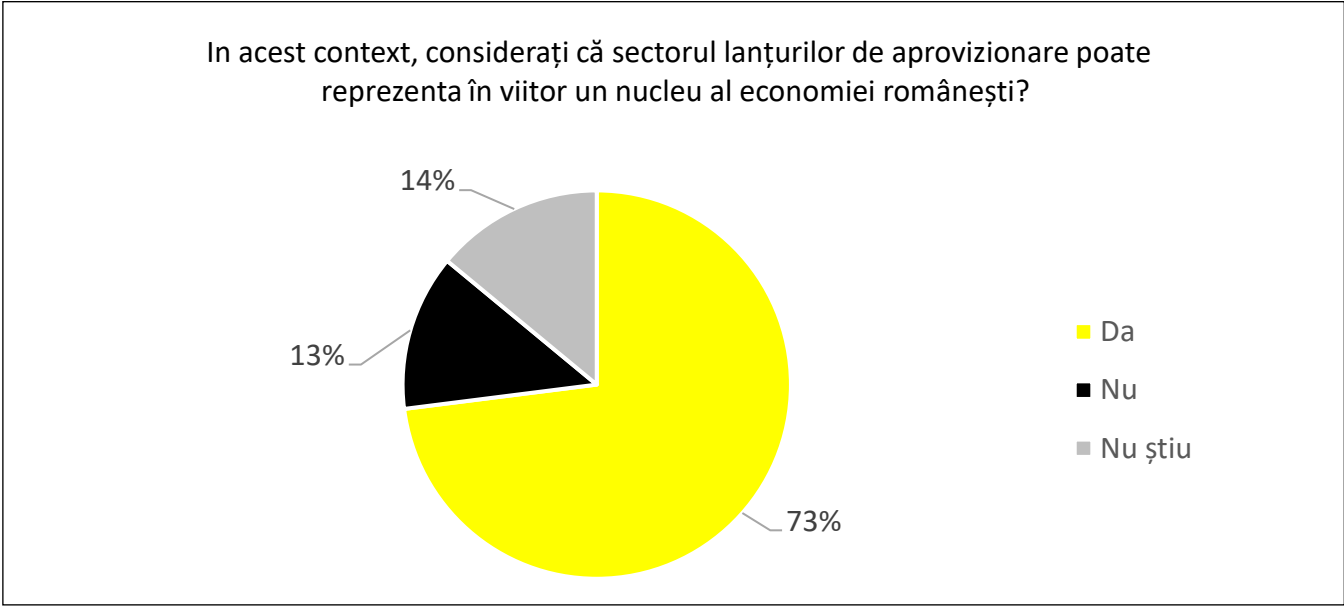
În 2022 Comisia europeană lansa bazele unei strategii industriale care are ca scop direct sprijinirea tranziției către lumea verde și digitală, făcând industria UE mai competitivă la nivel global. România are oportunitatea să joace un rol semnificativ în susținerea industriei europene.

* procentul este raportat doar la oamenii din industria respectivă care au răspuns la acea întrebare – de ex IT: 73% dintre respondenții totali din sectorul IT

Rețelele lanțurilor de aprovizionare din România au capacitatea să acopere golurile lăsate în Estul Europei de războiul din Ucraina. În acest sens, 59% dintre respondenți consideră că acestea au capacitatea să suplimenteze cererea afectată de conflictul din Ucraina. Industriile care prezintă cei mai mulți respondenți sunt similare cu cele prezentate anterior, și anume, IT & Software (63%), comerț (47%) și automobile (67%)*. În schimb, 25% dintre respondenți sunt neutri în ceea ce privește această chestiune, iar 16% consideră că puterea rețelelor lanțurilor de aprovizionare din România este scăzută când vine vorba de a susține cererea afectată de conflict.

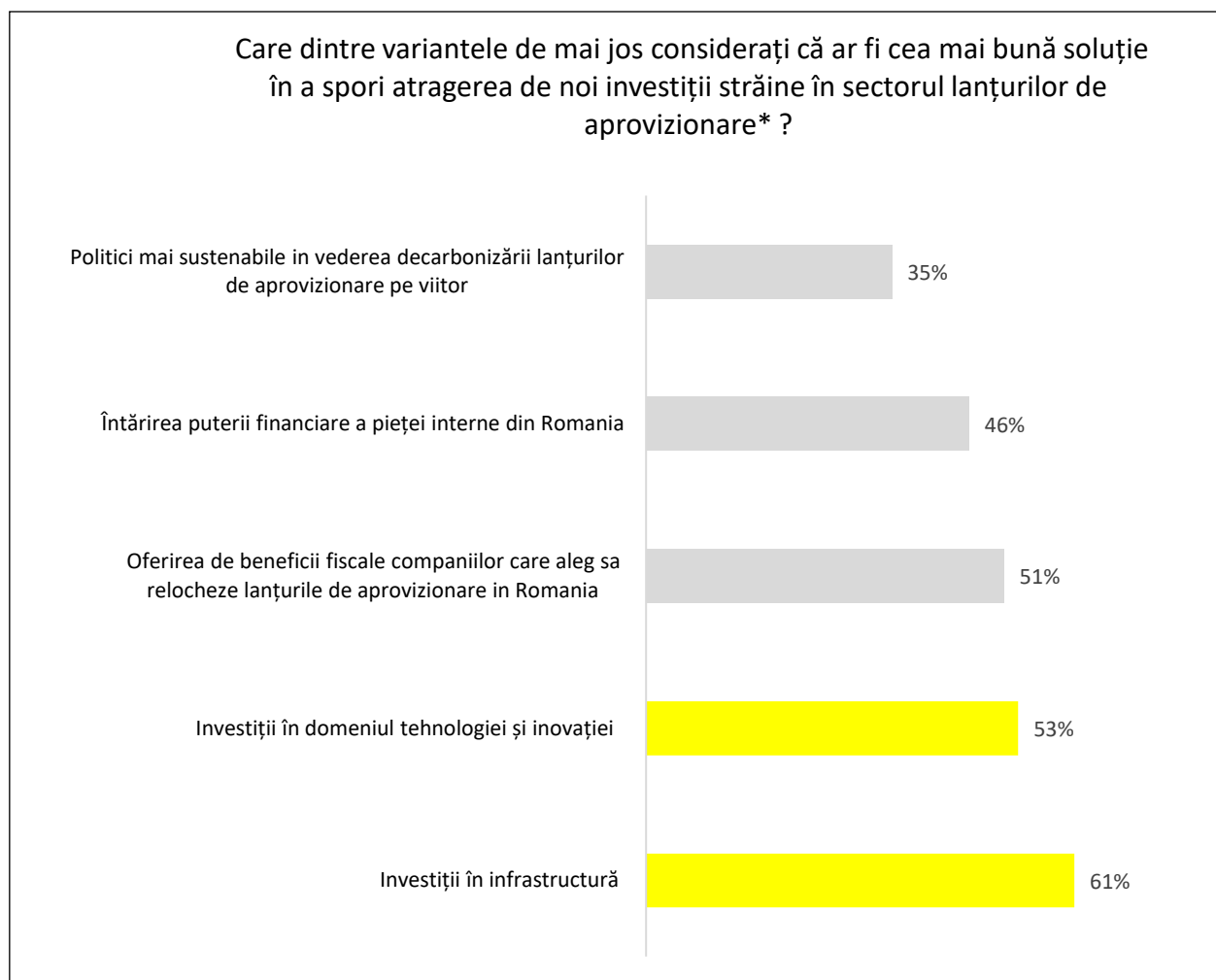


La întrebarea dacă consideră că lanțurile de aprovizionare pot reprezenta în viitor un nucleu al economiei românești, o majoritate de 73% au răspuns pozitiv, pe când 13% au menționat că nu, iar 14% că nu știu.



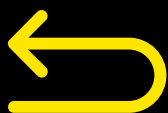
* procentul este raportat doar la oamenii din industria respectivă care au răspuns la acea întrebare

Conform respondenților chestionarului lansat de EY, respondenții consideră că cea mai bună soluție pentru a spori atragerea de noi investiții străine în activitatea lanțurilor de aprovizionare pe fondul războiului ar fi investițiile în infrastructură – 61%, a doua cea mai aleasă variantă fiind investițiile în domeniul tehnologiei și inovației - 53%, urmată de oferirea de beneficii fiscale companiilor care aleg să relocheze lanțurile de aprovizionare în România – 51%. Ultimele două cel mai puțin selectate variante sunt întărirea puterii financiare a pieței interne din România 46% și politici mai sustenabile în vederea decarbonizării lanțurilor de aprovizionare pe viitor – 35%.



Deși a înregistrat procentul cel mai mic, politicile sustenabile sunt acum într-o relație de interdependență cu rețelele de aprovizionare, fiind un paradox în acest sens. Decarbonizarea acestora este văzută de mulți executivi la nivel global ca una dintre măsurile cele mai vizate pentru atingerea unui ecosistem cât mai lipsit de emisii de carbon.

* Întrebarea a fost una cu răspuns multiplu, respondenții având posibilitatea să selecteze mai multe variante

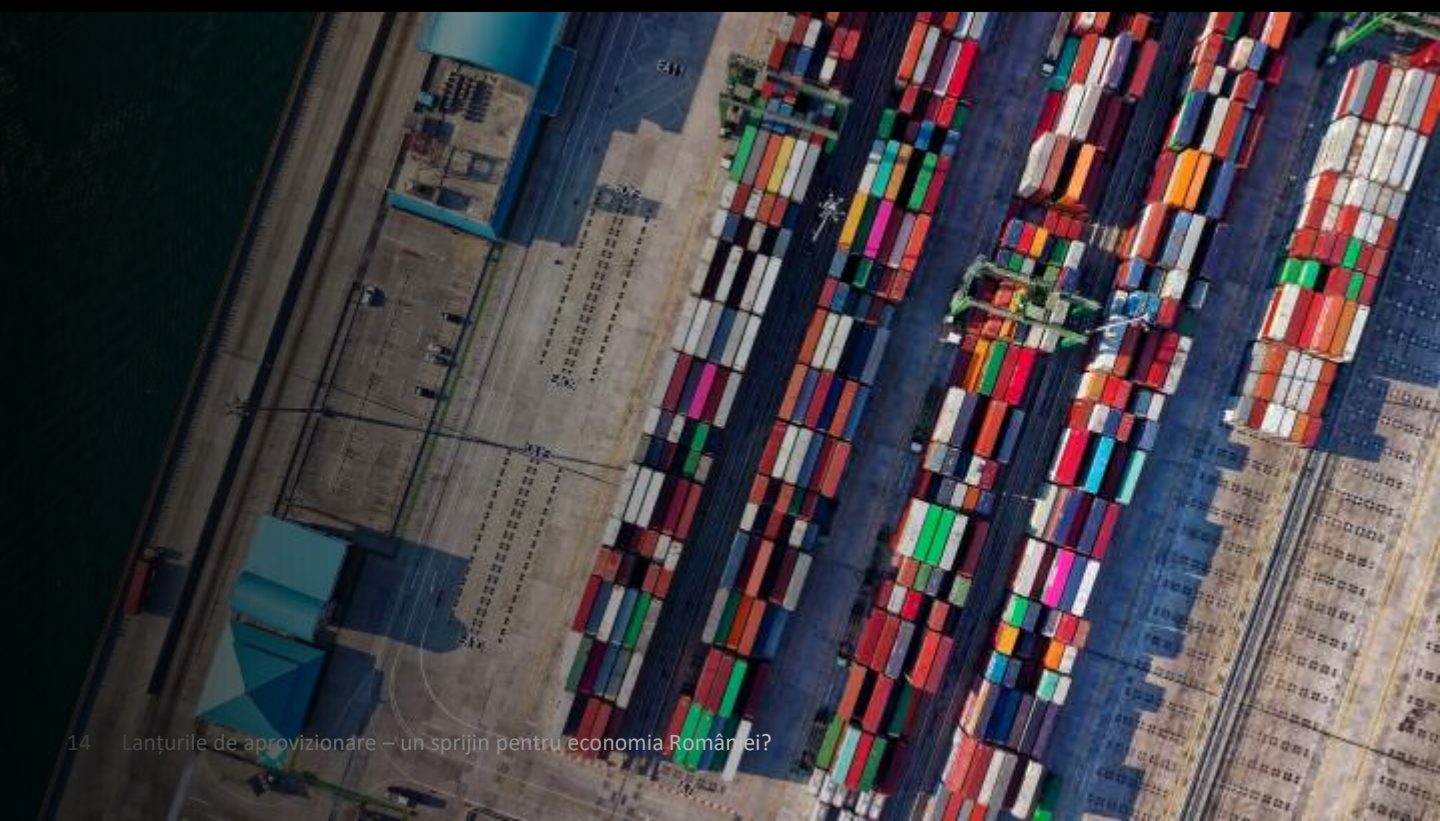


Datele prezentate de capitolul doi ne-au conturat oportunitățile pe care le are România în contextul actual. Procentul de 74% ne sugerează încrederea pe care executivii o au în capacitatea României de a fi prim-facilitator de lanțuri de aprovizionare între Europa de Est și cea de Vest.

Conform respondenților, rețelele de aprovizionare din România pot să susțină gurile produse de războiul din Ucraina și pot să devină în viitor un pilon important al economiei românești. În vederea atragerii de noi investiții în zona lanțurilor de aprovizionare, respondenții consideră că ceea ce trebuie avut în vedere sunt investițiile în infrastructură și în domeniul tehnologiei și inovației.



Rapoartele locale sau globale de atractivitate ale EY ne-au arătat intențiile mediului privat atunci când vorbim de lanțuri de aprovizionare, însă ce pot să facă autoritățile publice în această privință? Experții au prezentat multe soluții, însă un prim pas ar fi implementarea unei mai bune transparențe și coordonări nu numai între partenerii lanțurilor de aprovizionare și între sectorul public și cel privat, ci și o coordonare inter și intra guvernamentală. Acest prim pas ar asigura menținerea unei predictibilități asupra evoluțiilor lanțurilor de aprovizionare și ar produce o coordonare mai eficientă a proceselor.





Mediul de afaceri din România – rezilient în fața mișcărilor macro din regiune

Mediul privat este unul dintre actorii cheie în dinamica rețelelor de aprovizionare. Una dintre dimensiunile pe care le prezintă Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică în matricea sa cu privire la cum să creăm lanțuri de aprovizionare reziliente este cea a cooperării dintre mediul privat și cel public.

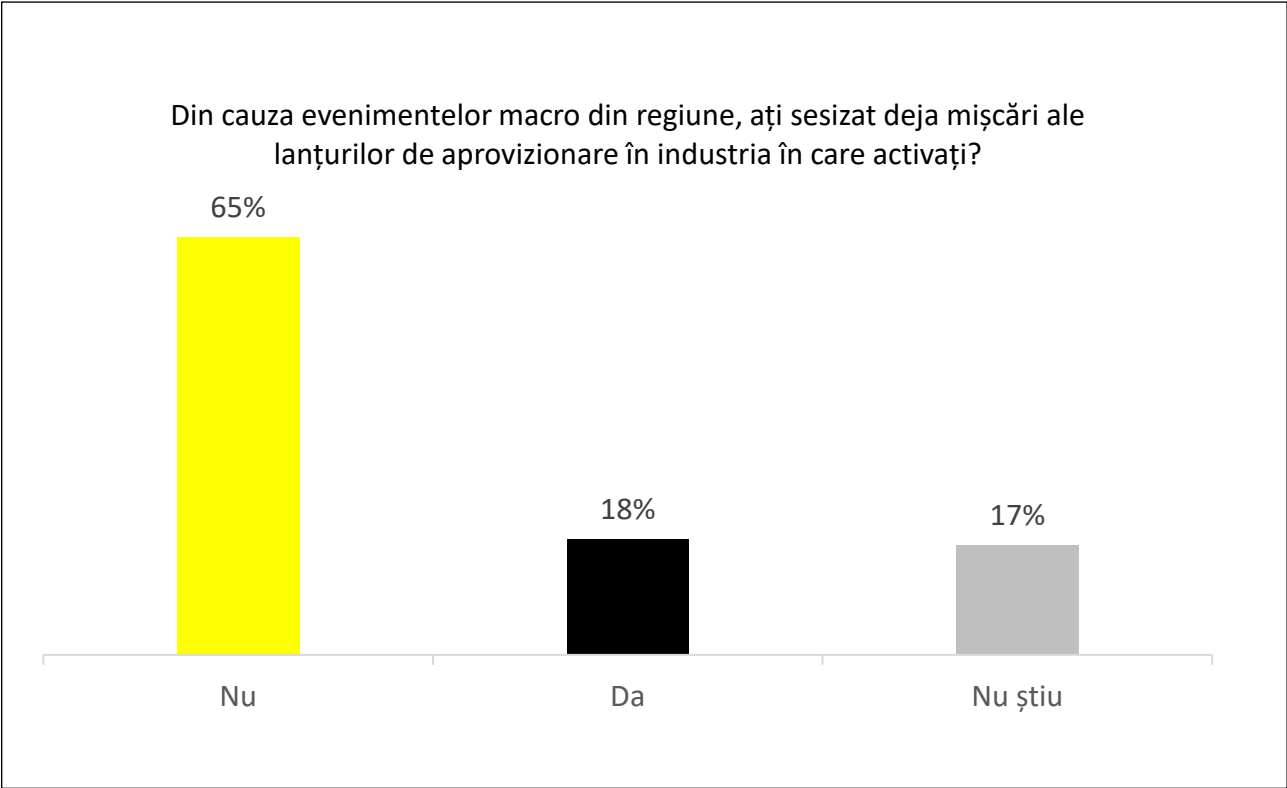
Conform matricei, este nevoie de sedimentarea unei încrederi între cele două părți. Sprijinirea firmelor în consolidarea rezistenței acestora trebuie să se facă prin conturarea unui mediu de afaceri cât mai transparent. Parteneriatul dintre mediul privat și cel public trebuie să susțină un cadru legislativ care să nu constituie un obstacol în calea flexibilității și agilității mediului de afaceri.

Așa cum EY Attractiveness Survey România arăta – pentru a rămâne competitivă la nivel global România trebuie să își susțină IMM-urile, și matricea OCDE pune accent pe întărirea relației dintre furnizori și IMM-uri pentru ca acestea să primească sprijin în identificarea blocajelor de la nivelul lanțurilor de aprovizionare.

De asemenea, mediul public trebuie să se asigure că fluiditatea lanțurilor de aprovizionare nu va mai fi afectată de lacunele apărute în interiorul normelor sistemului comercial care au dat naștere de altfel la tensiuni comerciale. OECD recomandă consolidarea încrederii și angajamentului față de acest sistem de norme ce reglementează schimburile.

În capitolul trecut respondenții au considerat în procent de 59% că lanțurile de aprovizionare din România pot să acopere lipsurile generate de conflictul din Ucraina în materie de aprovizionare. Tendința este susținută atunci când analizăm rezultatele venite la întrebarea dacă mișcările din regiune au provocat reorganizări ale lanțurilor de aprovizionare în industriile executivilor interogați.

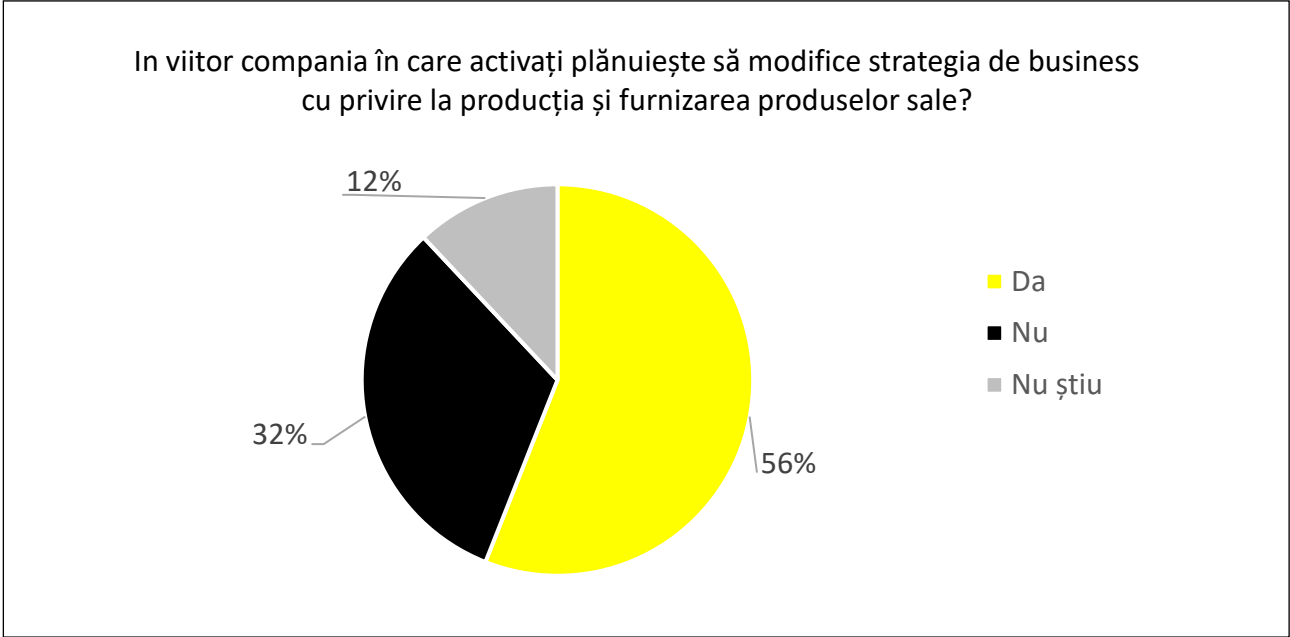
Astfel, 65% dintre respondenți au menționat că nu au sesizat niciun fel de mișcare în industria în care sunt prezenți, 18% au spus că au existat reorganizări, iar 17% că nu au cunoștință despre acest subiect. Rezultatele ne transmit astfel că în România rețelele de aprovizionare au continuat să rămâne robuste în ciuda evenimentelor de la graniță, iar posibile relocări pe teritoriul României sunt benefice pentru companii.



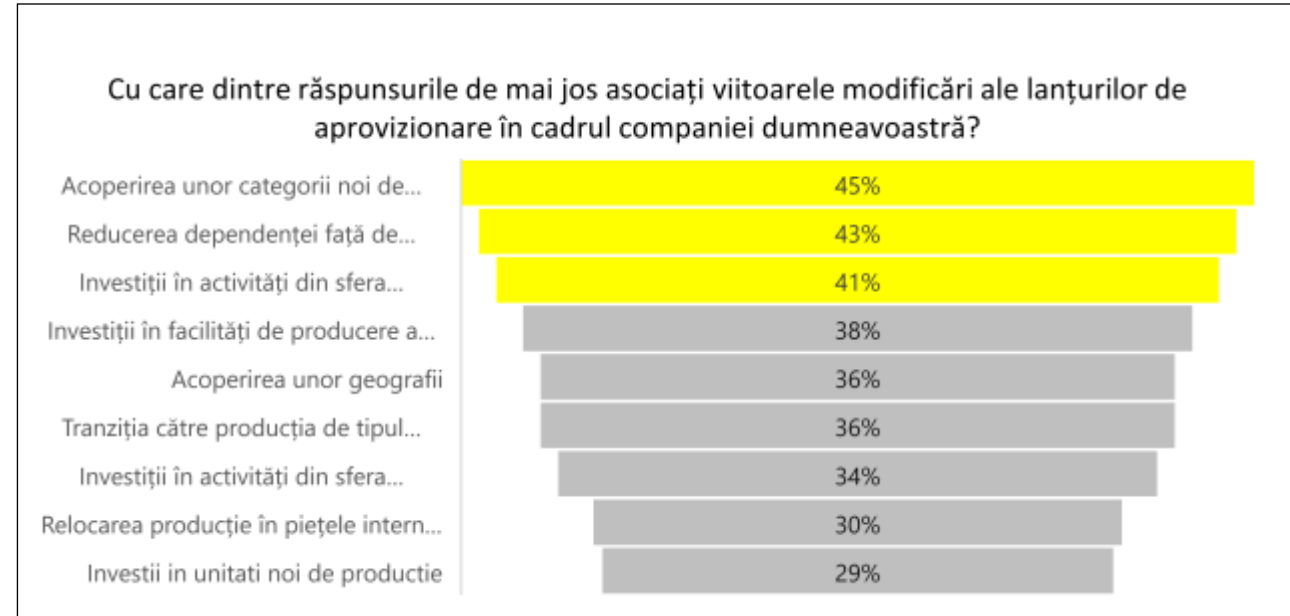
Prognozele anunțate în EY Attractiveness Survey Romania 2022 devin realitate în urma analizei rezultatelor acestui chestionar. Printre mișcările observate în cadrul procesului de aprovizionare se regăsesc deschiderea de noi depozite în România, relocarea de multe producții de materii prime, transferul de rute de aprovizionare cu cereale prin România.

Relocarea în proximitatea furnizorilor este de asemenea una dintre schimbările sesizate de executivii interogați, lucru ce fusese anunțat de către studiul privind atractivitatea României în termeni de investiții străine.

Executivii intervievați în cadrul chestionarului lansat de EY România au menționat că organizațiile din care fac parte sau pe care le conduc plănuiesc să modifice strategia de business cu privire la producția și furnizarea produselor lor – 56%. Un procent de 32% au spus că nu vor exista schimbări în materie de model de business, iar 12% că nu cunosc detalii despre acest aspect.



Cei mai mulți dintre respondenții chestionarului văd viitorul lanțurilor de aprovizionare din compania lor asociat cu acoperirea unor categorii noi de clienți – 45%. Decarbonizarea lanțurilor de aprovizionare începe să figureze din ce în ce mai mult pe agenda executivilor din România. Astfel, 41% dintre respondenți asociază viitorul aprovizionării cu investiții în sfera economiei sustenabile, iar 34% cu investiții în activități din sfera economiei circulare. De asemenea, una dintre variantele cele mai alese de către respondenți a fost reducerea dependenței față de furnizori de materii prime globale și tranziția către furnizori regionali – 43%*.



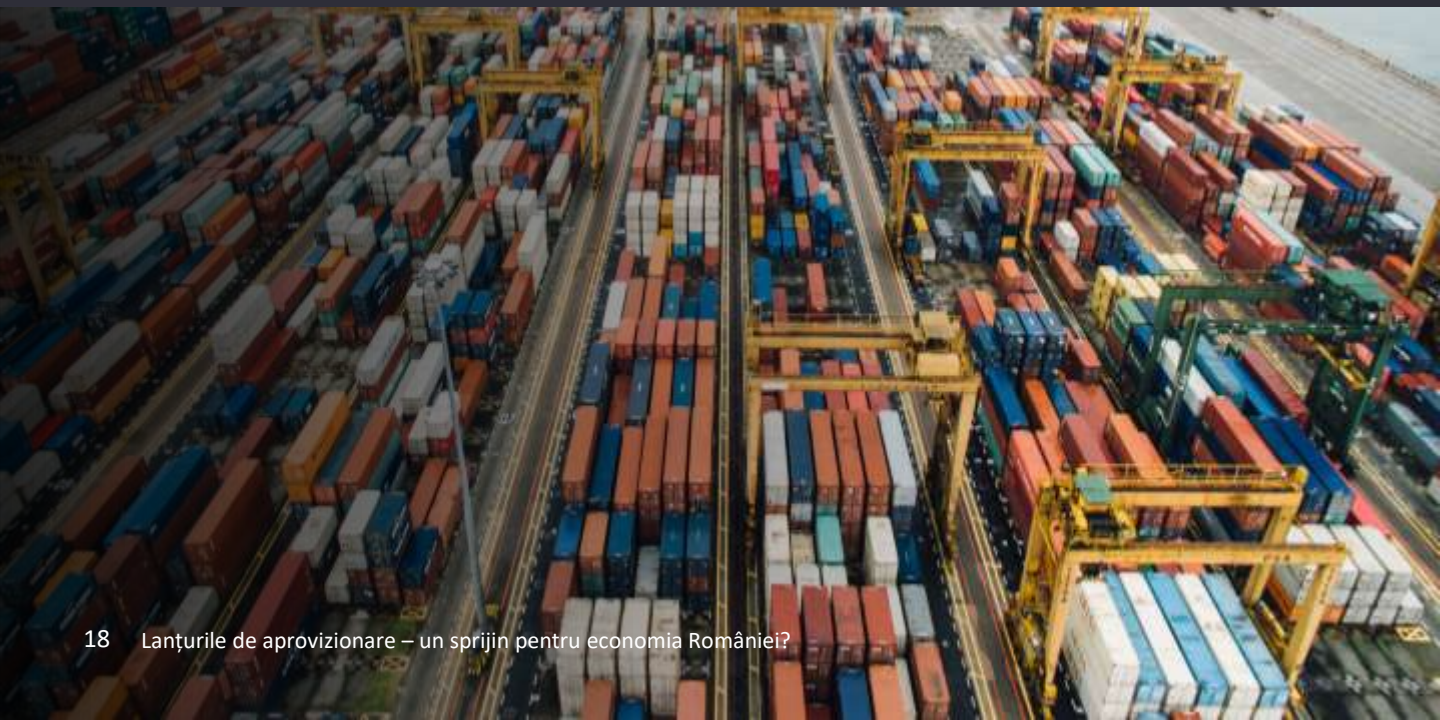


Rezultatele extrase din capitolul trei au evidențiat caracterul robust pe care l-au avut și continuă să îl aibă rețelele de aprovizionare din România. Acest aspect este un lucru notabil atunci când discutăm de profilul țării în materie de atragere de investiții străine pe viitor.

Puțin peste jumătate dintre respondenți sunt de părere că pe viitor compania în care activează va acționa asupra modelelor de furnizare de servicii, iar acoperirea de clienți noi pare a fi varianta cu care se asimilează viitorul lanțurilor de aprovizionare. Vom vedea dacă această acoperire de clienți noi va însemna și un exod al operațiunilor lanțurilor de aprovizionare.



Executivii din mediul privat din România se preocupă ,conform cifrelor, de investiții în zona economiei circulare și cea a economiei sustenabile. Viitorul rețelilor de aprovizionare înseamnă pentru aceștia și o decarbonizare a proceselor de aprovizionare. În contextul războiului din Ucraina, o redirecționare a dependenței de furnizori globali către o dimensiune locală este necesară pentru a evita pe viitor blocaje de-a lungul sistemelor de aprovizionare.





Iulia Bratu

EY România

Partener & Lider

Lead Advisory |

Strategie și Tranzacții

iulia.bratu@ro.ey.com

În contextul geopolitic actual de crize suprapuse, numeroase companii producătoare și-au închis facilitățile de producție din Ucraina și Rusia, decalajul din producție reflectându-se în creșterea prețurilor.

În încercarea de a acoperi acest gol în lanțurile de aprovizionare, credem că acești producători vor căuta să se relocheze în regiunea noastră prin investiții brownfield, achiziții de producții existente, sau chiar greenfield.

Rezultatele studiului actual confirmă faptul că România este una din zonele cele mai atrăgătoare în această privință. Poziția geografică joacă un rol important în modelarea acestui fenomen, adăugându-se indicatorilor economici pozitivi care sunt factorizați de obicei.

Ne așteptăm să vedem un interes crescut al investitorilor pentru jucătorii care se află pe treptele de jos ale lanțurilor de aprovizionare în țara noastră.



Echipă de proiect



Iulia Bratu

Partener & Lider

Lead Advisory | Strategie și Tranzacții iulia.bratu@ro.ey.com



Cristian Drindea

Manager | Lead Advisory

cristian.drindea@ro.ey.com



Ionuț Stancu

Knowledge Management Specialist

Ionut.Stancu@ro.ey.com

EY | Building a better working world

Despre EY România

Misiunea EY este să construiască o lume a muncii mai bună, ajutând la crearea de valoare pe termen lung pentru clienți, oameni și societate și la creșterea gradului de încredere în piețele de capital. Cu ajutorul datelor și tehnologiei, echipele EY de o mare diversitate din peste 150 de țări oferă încredere prin serviciile de audit și ajută clienții să crească, să se transforme și să își desfășoare activitatea. Asigurând servicii de audit, consultanță în afaceri, consultanță juridică, strategică, fiscală și în tranzacții, echipele EY pun întrebări mai bune pentru a afla noi răspunsuri la problemele complexe cu care se confruntă lumea noastră în prezent. EY înseamnă organizația globală și poate desemna una sau mai multe dintre firmele membre ale Ernst & Young Global Limited, fiecare dintre acestea fiind o entitate juridică separată. Ernst & Young Global Limited, o companie cu răspundere limitată de garanții cu sediul în Regatul Unit, nu oferă servicii clienților.

EY Romania, Clădirea Bucharest Tower Center, Etajul 22, Bd. Ion Mihalache nr. 15-17, Sector 1, 011171
București, România © Ernst & Young SRL.



Building a better
working world

© 2022 EYGM Limited.
Toate drepturile rezervate

EY desemnează organizația globală de firme membre ale EY Global Limited (EYG), o societate cu răspundere limitată din Marea Britanie. EYG constituie organismul principal de conducere și nu furnizează servicii către clienți.

ey.com

