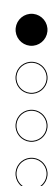




Percepții în rândul populației naționale asupra comunicării brandurilor privind angajamentele de sustenabilitate

APRILIE 2023



○○ Metodologie studiu



Studiu reprezentativ național urban & rural



Target: bărbați și femei, între 18 – 65 ani, utilizatori de internet



Eșantion: N=708 respondenți, reprezentativ național pe gen, regiune și mediu de rezidență



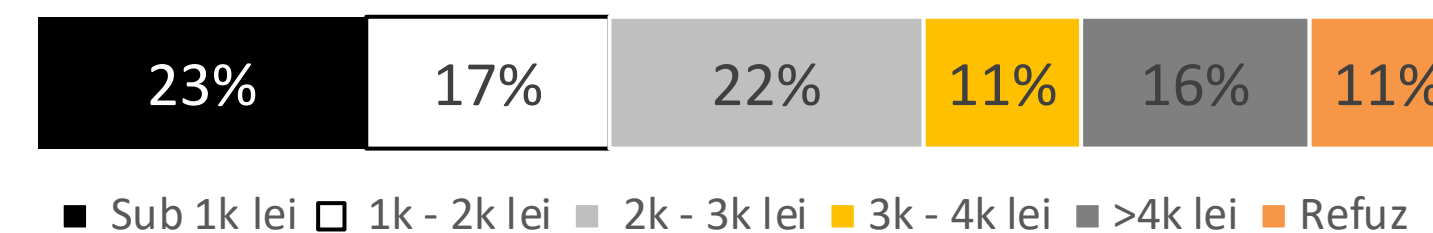
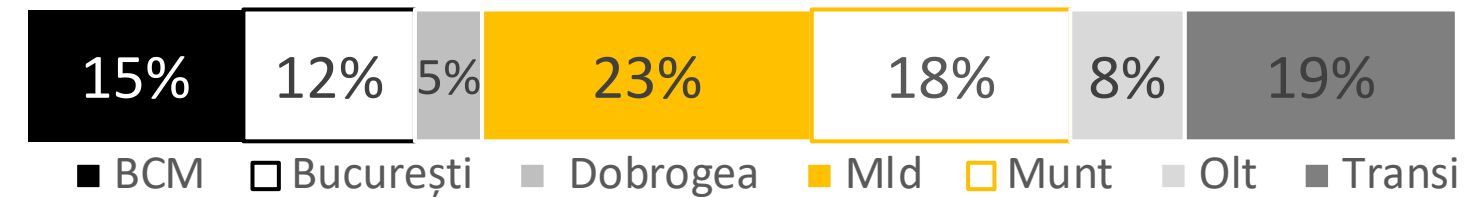
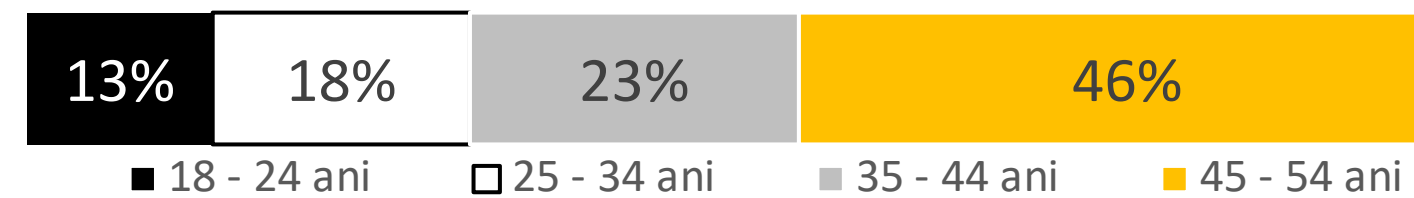
Metodologie: chestionar online autoadministrat

Perioada de colectare: martie 2023

Durata medie de completare : 2 minute

N=708 respondenți

Cu cine am vorbit?



○ ○ Ce am întrebat? (1)



Studiu reprezentativ național urban & rural, martie 2023

Target: bărbați și femei, între 18 – 65 ani, utilizatori de internet

Eșantion: N=708 respondenți, reprezentativ național pe gen, regiune și mediu de rezidență

Unele companii/branduri declară că se implică în acțiuni de protejare a mediului și bunăstare socială/ acțiuni umanitare. Tu ai văzut/cunoști astfel de branduri? *

A Da

B Nu

○ ○ Ce am întrebat? (2)



Studiu reprezentativ național urban & rural, martie 2023

Target: bărbați și femei, între 18 – 65 ani, utilizatori de internet

Eșantion: N=708 respondenți, reprezentativ național pe gen, regiune și mediu de rezidență

Gândindu-te la companiile/ brandurile de care ai auzit, cât de multe ți se pare că **declară că se implică** în activități de protejarea mediului și bunăstarea societății? *

Răspuns unic.

- ☐ A Foarte puține companii/branduri **declară**
- ☐ B Destul de puține companii/branduri **declară**
- ☐ C Destul de multe companii/branduri **declară**
- ☐ D Foarte multe companii/branduri **declară**
- ☐ E Nu mă pot pronunța

○ ○ Ce am întrebat? (3)



Studiu reprezentativ național urban & rural, martie 2023

Target: bărbați și femei, între 18 – 65 ani, utilizatori de internet

Eșantion: N=708 respondenți, reprezentativ național pe gen, regiune și mediu de rezidență

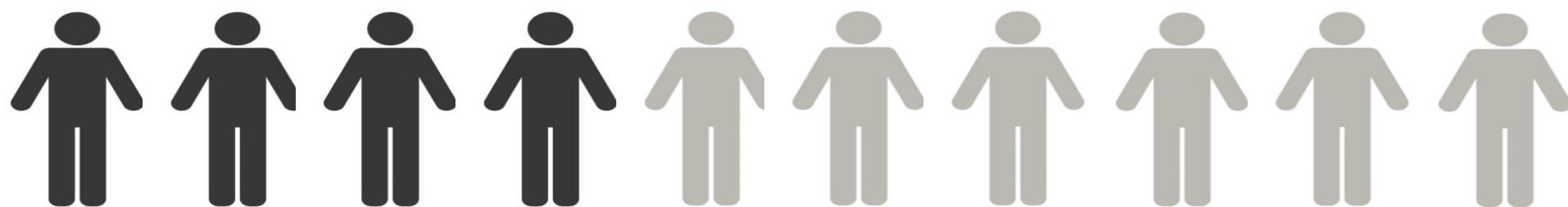
Și cât de multe companii/ branduri crezi că **fac acțiuni concrete** pentru protejarea mediului și bunăstarea societății? *

Răspuns unic.

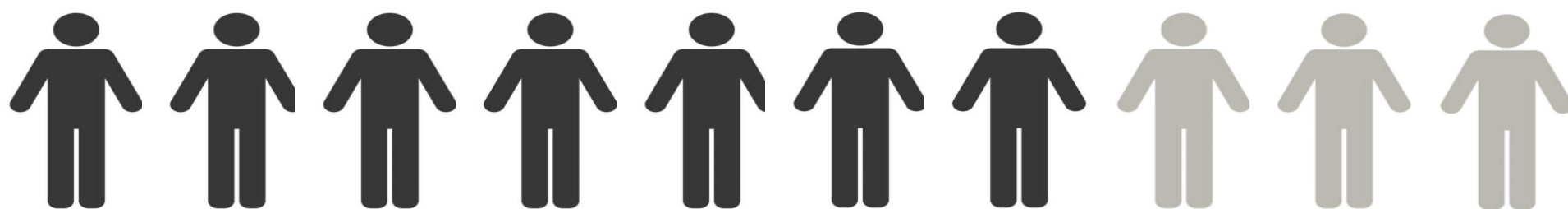
- ☐ A Foarte puține **fac acțiuni concrete**
- ☐ B Destul de puține **fac acțiuni concrete**
- ☐ C Destul de multe **fac acțiuni concrete**
- ☐ D Foarte multe **fac acțiuni concrete**
- ☐ E Nu mă pot pronunța

Ce am aflat?

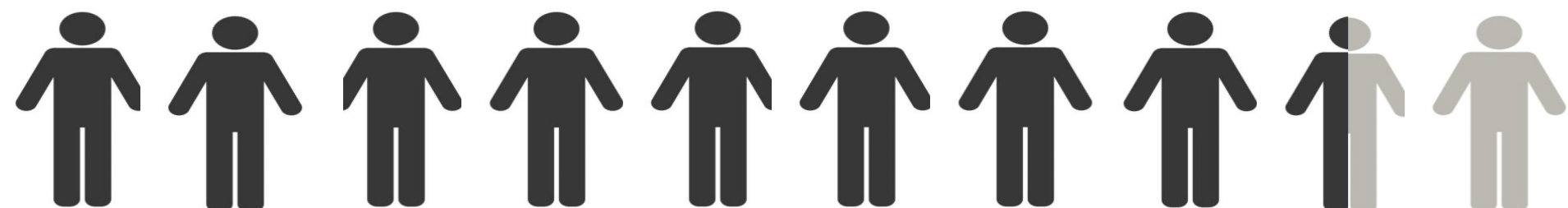
4 din 10 respondenți spun că NU CUNOSC nici un brand care se implica în acțiuni sustenabile



7 din 10 respondenți spun că sunt puține branduri care DECLARĂ să se implice



>8 din 10 respondenți spun că sunt puține branduri care FAC acțiuni concrete



Cei mai mulți respondenți cred că sunt **puține companii** care **și-au luat angajamente de sustenabilitate** și chiar mai puține care **FAC concret acțiuni sustenabile.**

Q1: Unele companii/branduri declară că se implică în acțiuni de protejare a mediului și bunăstare socială/ acțiuni umanitare. Tu ai văzut/cunoști astfel de branduri?

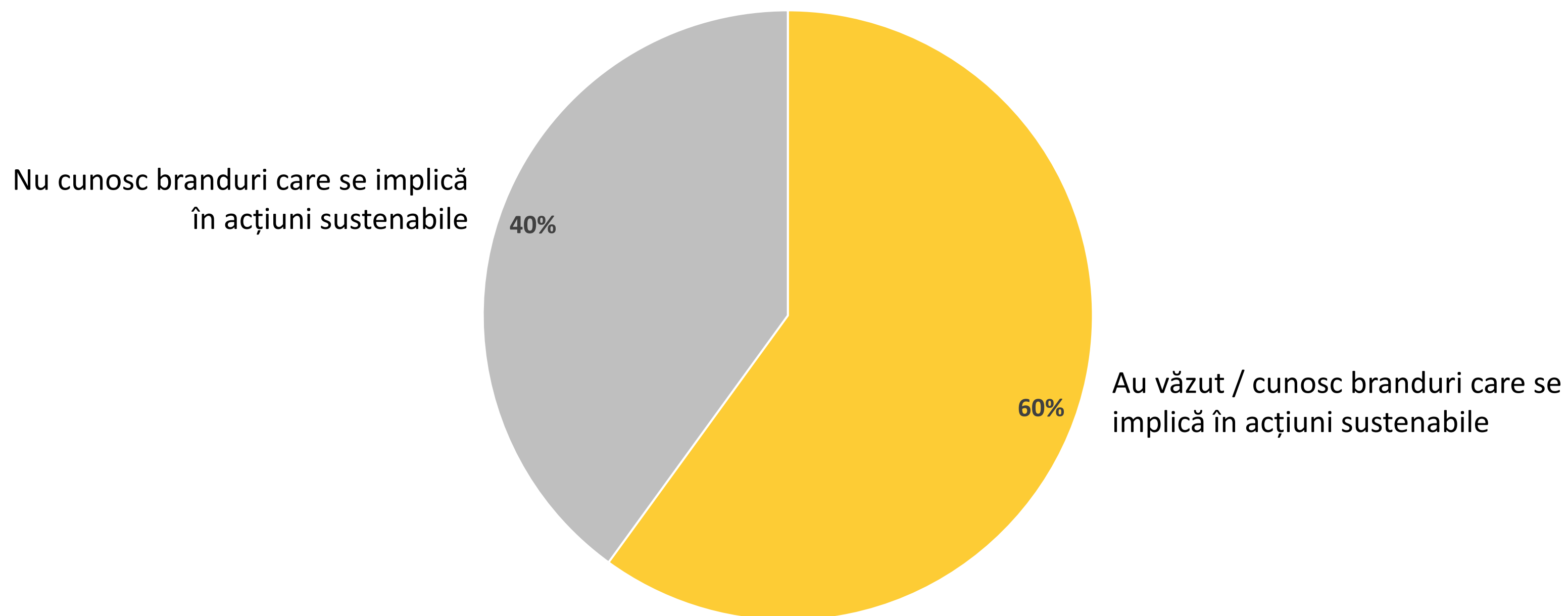
Q2: Gândindu-te la companiile/ brandurile de care ai auzit, cât de multe ți se pare că declară că se implică în activități de protejarea mediului și bunăstarea societății?

Q3: Și cât de multe companii/ branduri crezi că fac acțiuni concrete pentru protejarea mediului și bunăstarea societății?

Implicarea brandurilor în protejarea mediului

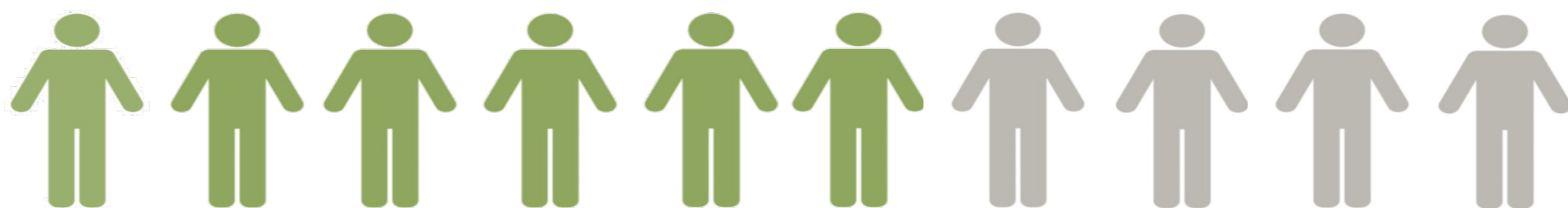
Q: Unele companii/branduri declară că se implică în acțiuni de protejare a mediului și bunăstare socială/ acțiuni umanitare.
Tu ai văzut/cunoști astfel de branduri?

În general, participanții declară că sunt **la curent cu implicarea unora dintre branduri și companii** în acțiuni de protejare a mediului/ bunăstare socială (60%).

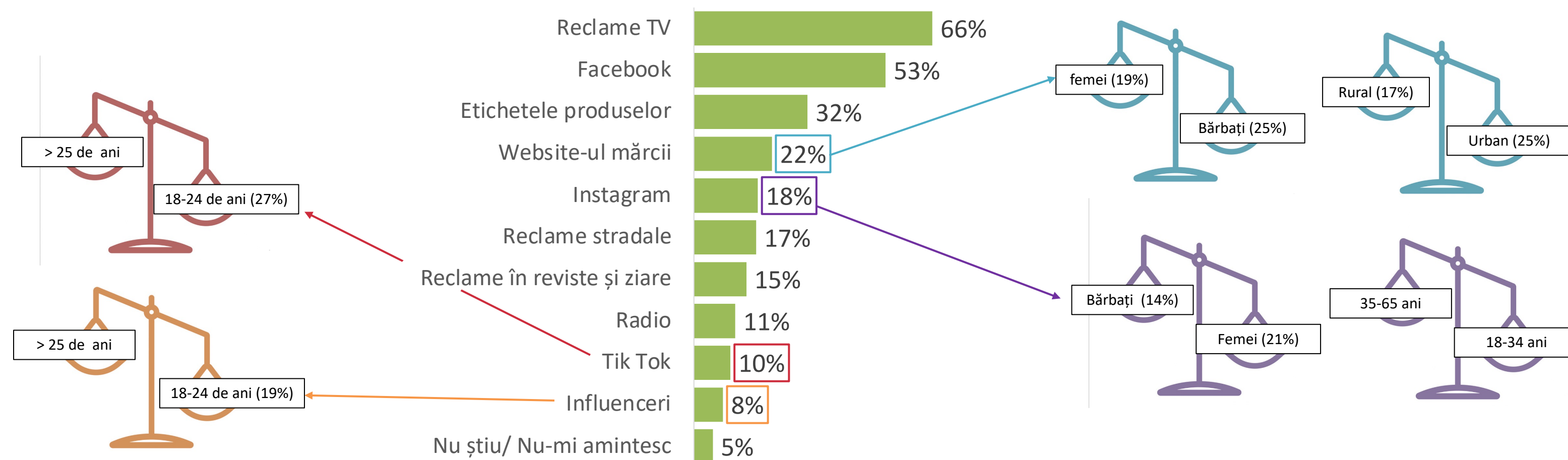


Percepții naționale asupra comunicării brandurilor privind angajamentele de sustenabilitate

6 din 10 respondenți spun că AU VĂZUT branduri care se implica în acțiuni sustenabile



UNDE au văzut?



Câte companii declară vs fac acțiuni concrete

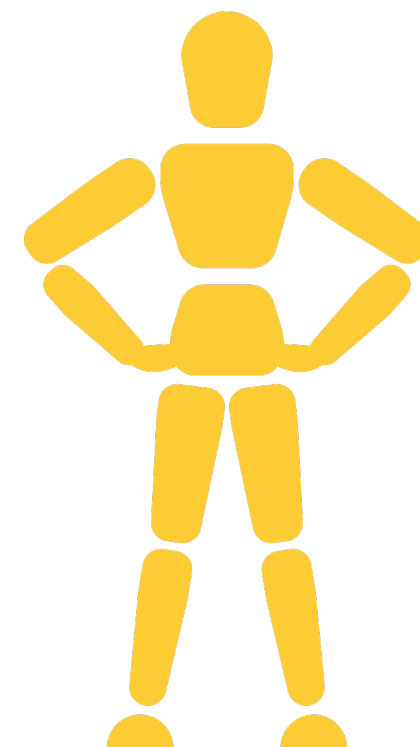
28% dintre respondenți sunt de părere că destul de multe sau foarte multe companii **declară că se implică** în acțiuni sustenabile, în timp ce **16%** consideră că sunt destul de multe sau foarte multe companii care **fac acțiuni concrete** în această direcție.



28%



16%



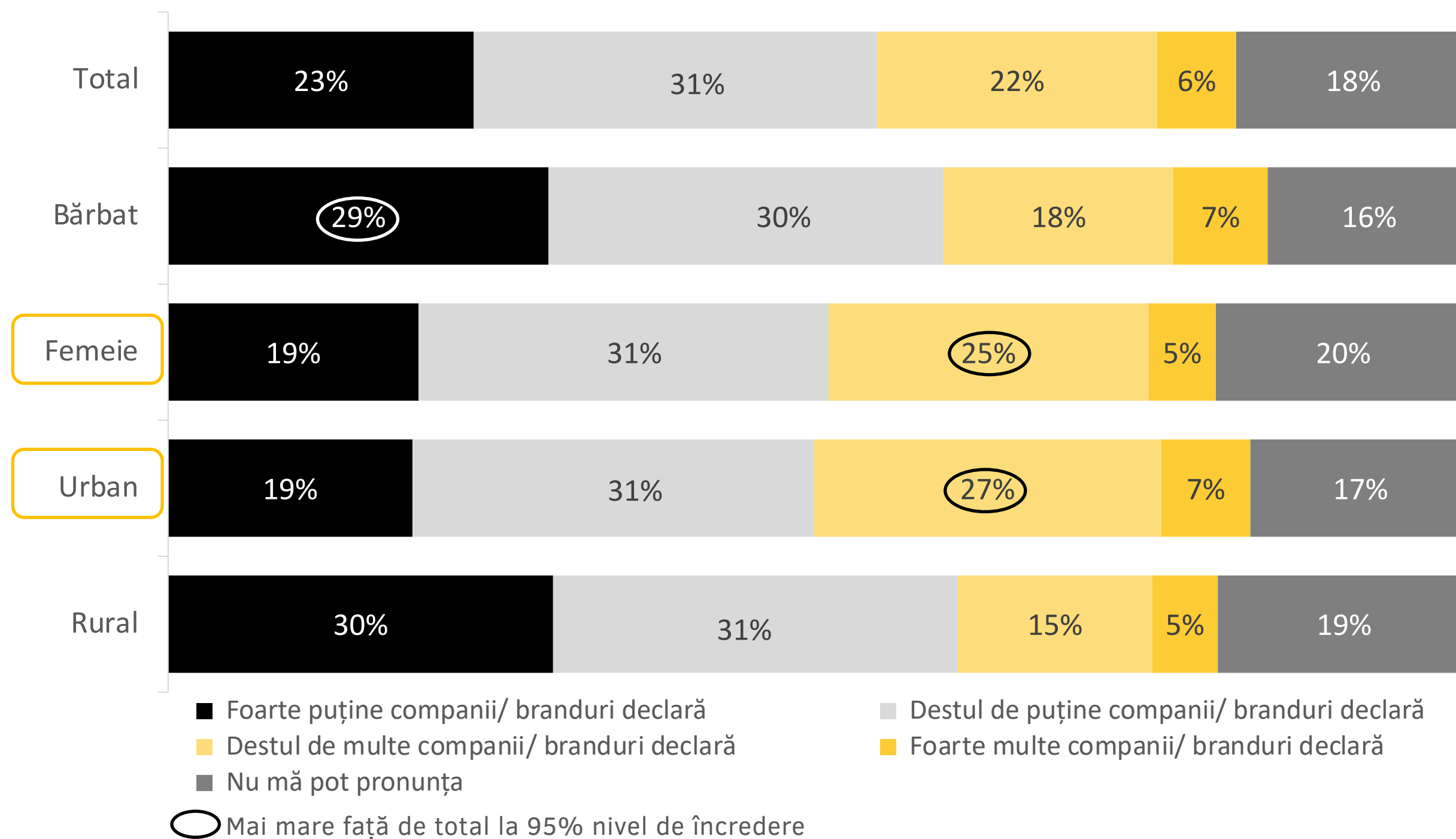
Sunt destul de multe & foarte multe
companii care declară
implicarea lor

Sunt destul de multe & foarte multe
companii care fac acțiuni
concrete

Comunicarea percepută a companiilor

Q: Gândindu-te la companiile/ brandurile de care ai auzit, cât de multe ți se pare că declară că se implică în activități de protejarea mediului și bunăstarea societății?

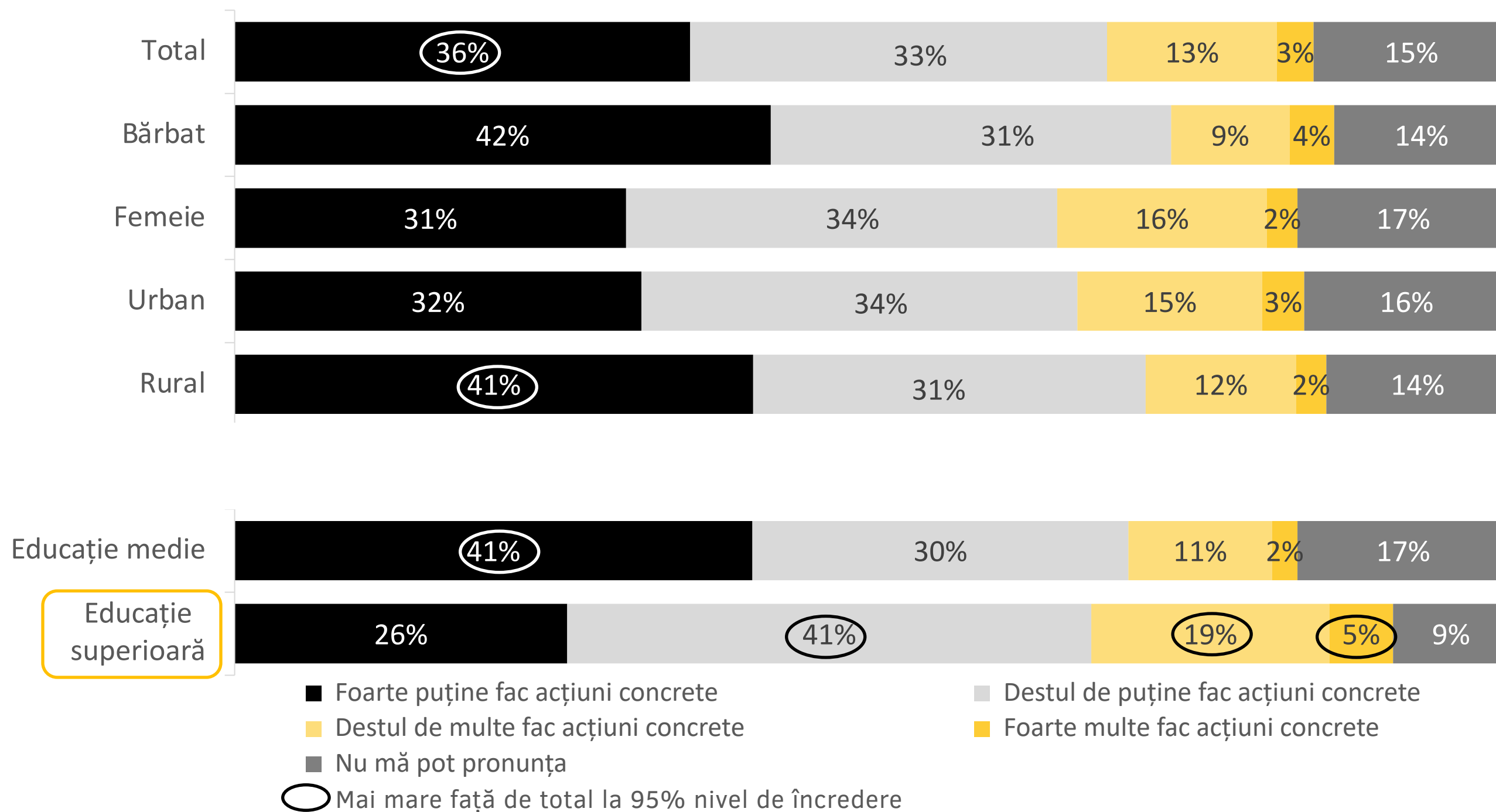
În general, participanții consideră că **destul de puține companii/ branduri declară implicarea lor** în activități de protejare a mediului (31%), urmați de cei care consideră că **foarte puține companii fac acest lucru** (23%). Semnificativ mai mulți bărbați (29%, față de 19% femei) consideră că **foarte puține companii declară** implicarea lor, în timp ce semnificativ mai multe femei consideră că **destul de multe companii declară implicarea în protejarea a mediului** (25%, față de 18% bărbați).



Percepția acțiunilor concrete asupra mediului

Q: Și cât de multe companii/ branduri crezi că fac acțiuni concrete pentru protejarea mediului și bunăstarea societății?

În general, participanții cred că **foarte puține companii/ branduri fac acțiuni concrete** pentru mediu/ bunăstare (36%), urmați de cei care cred că **destul de puține companii/ branduri** fac acest lucru (33%). Semnificativ mai mulți bărbați (42%) consideră că aceste companii fac foarte puține acțiuni concrete, iar un tipar similar este observat în rândul celor din mediul rural (41%). Cei care cred în proporție mai mare că **destul de multe/ foarte multe companii fac acțiuni concrete** sunt cei cu studii superioare (19% în primul caz și 5% în al doilea caz).





Muțumim!

 emilia@izidata.ro
 0725.879.699

 dragos@izidata.ro
 0733.911.617

 silvia@izidata.ro
 0751.068.842

 <https://izidata.ro/>

