



TURISMUL BALNEAR DIN ROMANIA 2025

INOVATIE

TENDINTE

OPORTUNITATI



Contextul actual al turismului balnear în România

Piata balneară – rol important în economie

- Generează venituri semnificative prin servicii turistice: cazare, tratamente, alimentație publică, transport.
- Sustine locuri de muncă în zone unde alte industrii sunt slab dezvoltate (ex: Baile Herculane, Sovata, Baile Felix, Covasna)
- Turismul balnear se practică tot timpul anului, ceea ce stabilizează economia locală și menține locurile de muncă active pe tot parcursul anului.
- Oferă servicii de prevenție și recuperare medicală, ceea ce reduce presiunea asupra sistemului sanitar.
- Zonele balneare au atras investiții în modernizarea infrastructurii hoteliere și medicale, precum și în dezvoltarea stațiunilor.
- Stațiuni balneare românești sunt recunoscute internațional și creează un impact de imagine în brandul național; costuri medicale/ prevenție mai mici comparativ cu alte țări europene, ceea ce o face atractivă pentru turiști interesați de wellness medical.

Cerere în creștere pentru servicii wellness & balneo

- Pandemia COVID-19 a impulsionat această schimbare: oamenii au început să vadă centrele balneo și spa nu doar ca locuri de „vindecare”, „tratament”, ci ca spații ideale pentru prevenție și relaxare rapidă
- Au avut loc transformări ale ofertei: apar saune, jacuzzi, camere cu sare, zone de relaxare, pe lângă tratamente balneare tradiționale. Operatorii de turism balnear se adaptează să răspundă nu doar clienților „medicali”, ci și celor care vin pentru relaxare și bunăstare (well-being).
- Clienții care merg la centre balneo în România revin și apreciază impactul în sănătatea lor fizică și psihică precum și calitatea serviciilor.



Resursele naturale terapeutice ale României

- ❑ România are peste o treime din resursele balneare ale Europei (ape minerale, namoluri terapeutice, gaze mofetice, saline și microclimate naturale).
- ❑ Turismul balnear este una dintre cele mai bune modalități de a valorifica sustenabil aceste resurse locale.



Profilul turistului balnear în 2025

- Segmente de varsta diverse:
 - Exista si un segment traditional mai in varsta (seniori), dar profilul se diversifica.
 - Tot mai multi oameni intre 30-40 de ani vin in statiunile balneare „cu familie, cu copii”, sugerand o rejuvenare a profilului.
- Motivatii: wellness, recuperare, preventie
- Cautare de experiente personalizate
 - Turistul balnear modern pare sa valoreze sanatatea si preventia, nu doar recuperarea medicala: orientarea spre wellness si profilaxie (prin centre spa) arata aceasta schimbare.
 - Exista o cerere tot mai mare pentru experiente holistice: relaxare, regenerare fizica si mentala, nu doar proceduri traditionale de tratament.



Tendinte globale relevante pentru turismul balnear

🌿 Wellness & longevitate (o viata mai lunga si mai buna)

- abordare holistica (trup–minte–spirit)
- statiunile balneare ofera resurse unice care sustin longevitatea, previn agravarea problemelor de sanatate si prelungesc perioada de viata activa
- exista un puternic val de lobby la nivel european pentru introduciu

✅ Preventie

- Reduce presiunea pe sistemul de sanatate
- Creste calitatea vietii populatiei
- Atragerea unui nou tip de turist modern
- Sustenabilitatea economica pentru domeniul balnear
- Statiunile balneare devin centre modern de sanatate
- exista un puternic val de lobby la nivel european pentru introducerea conceptului in politicile de sanatate ale UE

🌍 Sustenabilitate

- Protejarea resurselor naturale
- Dezvoltarea durabila a zonei
- Bunastarea comunitatii si a turistilor

💻 Digitalizare:

- Telemedicina si monitorizare
- Realitate virtuala
- Aplicatii digitale si rezervari inteligente





Tendinte din Romania

- Investitii crescute
- Modernizarea statiunilor
- Parteneriate public-private
- Pachete integrate wellness-balneo



Ana Hotels Europa & Ana Health Spa 4* Eforie Nord

- ❑ Cel mai mare centru SPA de pe litoralul românesc
- ❑ Investitie de 14 milioane de euro in 2024
- ❑ Resurse naturale apa sarata si namol din Lacul Techirghiol



Aqua Park Tisa Resort Baile Olanesti

- ❑ Factori naturali de cură: apele minerale unice și bioclimatul local
- ❑ Investitie de 5,5 milioane de euro in 2016



Ensana Health Spa Hotels Sovata

- ❑ Singurul lanț internațional de hoteluri balneare din România
- ❑ Ursina Esnana Health Spa Hotel 3 * - cea mai recenta investitie de 8 milioane de euro





Bacolux Hotels România Băile Herculane

- ❑ Stațiune balneară, renumită pentru apele termale și peisajele spectaculoase



Palace Hotel 4* Băile Govora

- ❑ Clădire istorică, construită între 1911-1914
- ❑ Primul hotel din România dotat cu centru de tratament



Lotus Therm & Luxury Resort Băile Felix

- ❑ Singurul complex termal de 5 stele din România
- ❑ Investiție de aproape 30 milioane euro





Fontana Borsec

- ❑ Revitalizarea completa a statiunii printr-un centru spa & balneo modern, finantat prin investitie publica



Turism Covasna

- ❑ 3 mofete situate direct pe sursa de gaz mofetic si apa minerala
- ❑ facilitati pentru toate bugetele, cu hoteluri de 3 si 4 stele recent renovate



Alma Health & Spa Retreat 4* Lacul Sărat

- ❑ Investitie integral privata care a revitalizat statiunea, valorificand namolul sapropelic si apa sarata din Lacu Sarat.



Provocari si obstacole

- Promovare insuficienta, lipsa unui brand balnear national
- Servicii neuniforme, calitate variabilă între statiuni si locatii
- Infrastructura balneara invecchita (baze de tratament, spa-uri)
- Lipsa unui cadru strategic coerent si a standardelor unitare
- Infrastructura generala slaba (drumuri, utilitati, urbanism)
- Limitari in atragerea si calificarea angajatilor tineri in turism si centre spa

DIRECTII STRATEGICE

 Program national de investitii în infrastructura balneara

 Standardizare si reglementare a complexelor balneare

 Digitalizare, marketing modern si brand national

 Formare profesionala pentru personal din turism si domeniul spa

IMPACT DURABIL



Statiuni modernizate
si competitive la nivel
european



Cresterea numarului
de turisti balneari



Durata medie a sejurului mai
mare si venituri turistice
crescute



Dezvoltare economica
locala si noi locuri de
munca

Concluzii si recomandari



-  Romania are un potential balnear ridicat, dar insuficient valorificat
-  Necesitatea unui cadru strategic national pentru dezvoltarea balneara
-  Obiectiv: revitalizarea si modernizarea statiunilor balneare pentru competitivitate internationala

Va multumesc!