

Adaptarea turismului românesc la cerințele și exigențele OECD

Bogdan Pletea

27 Noiembrie 2025, București

“Șansa este de partea celor pregătiți”

Louis Pasteur



OECD - Tendințe cheie și direcții strategice

Transformarea turismului post-pandemie într-un model rezilient și sustenabil



Analiză SWOT: Turismul Românesc în contextul aderării la OCDE

STRENGTHS

Pe ce ne putem baza?

- ▶ **Reziliența pieței interne:** Turismul intern a depășit nivelul pre-pandemie
- ▶ **Acces la finanțare nerambursabilă (EU):** Fonduri masive pentru investiții
- ▶ **Resurse:** Existența a 154 rute cultural-turistice etichetate și a rețelei de ecoturism.
- ▶ **Resurse terapeutice abundente:** România deține o treime din izvoarele termale și minerale ale Europei

Ce trebuie să îmbunătățim?

- ▶ **Decalaj internațional:** Sosirile turiștilor străini sunt încă la - 21% față de 2019, sub ritmul global de recuperare
- ▶ **Capital uman:** Scădere dramatică a forței de muncă și deprofesionalizarea în turism
- ▶ **Finanțarea redusă pentru dezvoltare:** Bugetul pentru dezvoltarea produselor turistice a scăzut
- ▶ **Dependență:** Concentrare pe piețe sursă limitate cu riscul de suferință în caz de crize ale puterii de cumpărare

WEAKNESSES

OPPORTUNITIES

Ce oportunități se creează?

- ▶ **Guvernanta OECD:** Îmbunătățirea guvernantei și managementului turismului la nivel de destinație
- ▶ **Fonduri Europene:** Investiții în rute velo, muzee și digitalizare
- ▶ **“Niche Tourism”:** Valorificarea turismului balnear și a potențialului de turism natural
- ▶ **Digitalizare:** Simplificarea gestionării datelor prin sisteme digitale

Care sunt riscurile?

- ▶ **Concurență regională:** Țările vecine OECD (ex. Ungaria, Polonia) au strategii agresive de marketing și infrastructură matură.
- ▶ **Instabilitate politică și economică:** Proximitatea față de războiul din Ucraina; Deteriorarea condițiilor economice.
- ▶ **Migrația talentelor:** Exodul continuu al forței de muncă calificate către vestul Europei.
- ▶ **Clima:** Impactul schimbărilor climatice asupra destinațiilor sezoniere în lipsa investițiilor majore în adaptare.

THREATS



Rezilianta & Dezvoltarea sustenabila a turismului

Turismul global se transforma si isi adapteaza modelul de business. Aceasta transformare este aliniata cu abordarea a **cinci domenii prioritare interconectate** pentru un turism adaptat urmatorilor 30-40 ani



Source: G20 Tourism Working Group survey answer to the question:
"Rank the five priority areas from highest to lowest priority for your country." n=26

Managementul strategic al destinatiilor prin intermediul solutiilor digitale reprezinta cele mai importante directii prin care turismul din Romania isi poate pune in valoare potentialul, adaptandu-se la cerintele si exigentele turistului din tarile OECD



Managementul Strategic al Destinațiilor (OMD)

De la marketing la guvernanță strategică și sustenabilă a destinației

01

OMD-ul ca “strateg” al transformării

Strategie – Tehnologie – Reziliență - Colaborare

- **Tranziție strategică:** Evoluția de la Organizații de Marketing la Organizații de Management al destinației.
- **Tehnologie & Date:** Utilizarea inovației și a datelor pentru planificare sistemică și luarea deciziilor.
- **Reziliență:** Adoptarea "design thinking" pentru a gestiona șocurile sistemice și a asigura o creștere echilibrată.
- **Colaborare:** Eliminarea barierelor ("siloed learning") prin rețele inter-sectoriale pentru schimb de bune practici.

02

Noi Modele de Guvernanță (Incluziune)

Viziune – Anticipare - Descentralizare

- **Parteneriat extins:** Modelul Public-Privat-Comunitate
- **Implicarea comunitatii:** Platforme de dialog și metode participative (adunări ale cetățenilor) pentru co-proiectarea produselor turistice.
- **Educarea turistului:** Promovarea conduitei responsabile și a opțiunilor sustenabile.
- **Marketing orientat** spre educare și protejarea destinației.

Digitalizarea în Turism: Competitivitate & Sustenabilitate

Integrarea tehnologiei pentru destinații inteligente „Smart Destinations”



Experiența turistului

Revenire - Provocari - Rezilienta



Politici & Reglementări

Viziune – Anticipare - Descentralizare



Monitorizare & Sustenabilitate

Schimabri climatice – Over tourism - Digitalizare

- **Integrare completă:** Maparea nevoilor digitale pe tot parcursul călătoriei vizitatorului (end-to-end) pentru o experiență fluidă.
- **Infrastructură:** Investiții în conectivitate (broadband) și reducerea decalajului digital.
- **Suport IMM:** Prioritizarea instruirii întreprinderilor mici în utilizarea instrumentelor digitale.
- **Protecția datelor:** Standarde riguroase pentru confidențialitate și securitate cibernetică.
- **Concurență loială:** Reglementări flexibile care sprijină inovația și start-up-urile din turism.
- **Decizii informate:** Colectarea etică a datelor pentru planificare strategică și management.
- **Travel for LiFE:** Tablouri de bord, “dashboards” pentru monitorizarea ofertei turistice ecologice și sustenabile.
- **Impact local:** Promovarea digitală a afacerilor locale și a stilurilor de viață tradiționale.