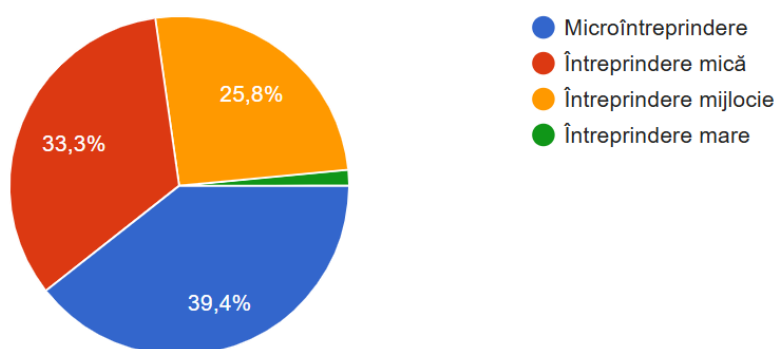


SONDAJ IMM ROMÂNIA

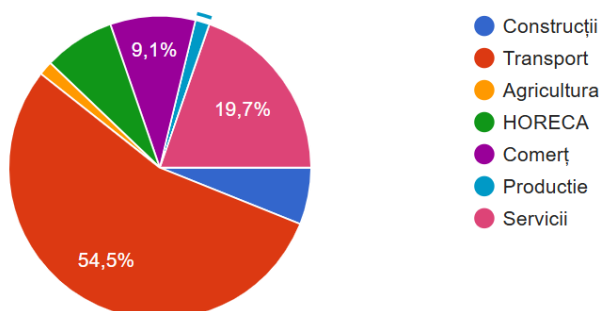
IMPACTUL CRIZEI MILITARE DIN ZONA ORIENTULUI MIJLOCIU ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI

În perioada 09-19.03.2026, IMM România a realizat un sondaj online privind percepția antreprenorilor referitoare la **IMPACTUL CRIZEI MILITARE DIN ZONA ORIENTULUI MIJLOCIU ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI**, la care au participat 1436 respondenți, rezultatele fiind următoarele:

- În ceea ce privește forma de organizare, respondenții au fost **39,4 % microîntreprinderi, 33,3 % întreprinderi mici, 25,8 % întreprinderi mijlocii și 1,5 % întreprinderi mari.**

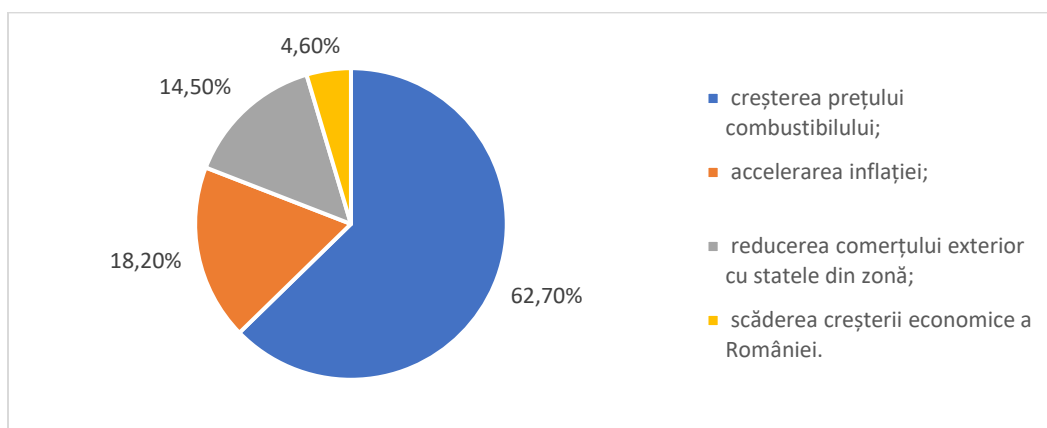


- Referitor la domeniul de activitate al respondenților: **54,5 % sunt din transporturi, 19,7% servicii, 9,1% comerț, 8,1% construcții, 7,6 % HORECA, 1,5 % agricultură și 1,5% în producție.**

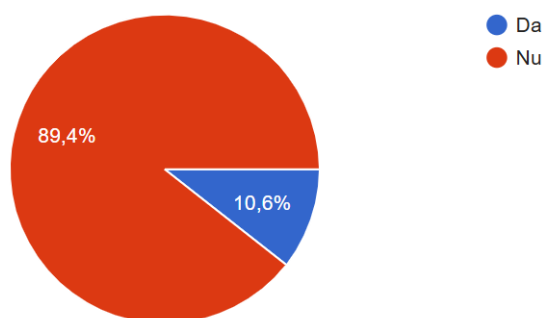


3. La întrebarea ” *Care credeți ca va fi principalul efect al evenimentelor din Orientul Mijlociu asupra României?*”, antreprenorii au răspuns astfel:

- pe locul 1 cu **62,7%** - **creșterea prețului combustibilului;**
- pe locul 2 cu **18,2%** - **accelerarea inflației;**
- pe locul 3 cu **14,5%** - **reducerea comerțului exterior cu statele din zonă;**
- pe locul 4 cu **4,6%** - **scăderea creșterii economice a României.**



4. La întrebarea ” *Societatea dvs. are relații comerciale (activități de import/export) în zona Golfului Persic?*” antreprenorii au dat următoarele răspunsuri:



1) **89,4 % - Nu;**

2) **10,6 % - Da.**

MEMBRU AL:

**sme
United**
CRAFTS & SMES IN EUROPE

 Piața Walter Măcăineanu, nr. 1-3, Sector 1, București

 021.312.68.93

 office@immromania.eu

5. Fiind întrebați ”Care este domeniul în care derulați afaceri în zona Golfului Persic?” (doar întreprinderi care derulează activități în zona Golfului) – răspunsuri multiple- principalele răspunsuri în ordine au fost:

- 1) 60,1% - Export de produse nonalimentare (ex: mobilă, aparate electrice, țevi metalice, etc);
- 2) 40,5% - Importul de produse nonalimentare (exceptând produsele petroliere) (ex: produse chimice, mase plastice, etc);
- 3) 10,5% - Export de produse alimentare;
- 4) 10,5%- Importul de produse alimentare.

6. Întrebați fiind ” Care estimați că va fi impactul evenimentelor din Orientul Mijlociu asupra întreprinderii dvs?” – răspunsuri multiple- antreprenorii au menționat:

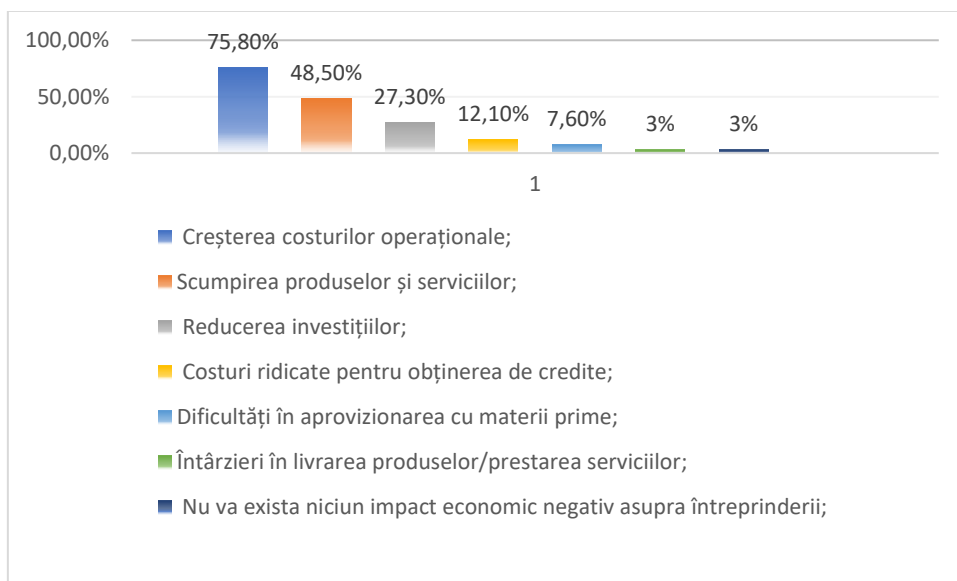
Pe locul 1 cu **75,8% - Creșterea costurilor operaționale;**
Pe locul 2 cu **48,5% - Scumpirea produselor și serviciilor;**
Pe locul 3 cu **27,3% - Reducerea investițiilor;**

Alte răspunsuri au fost:

12,1% Costuri ridicate pentru obținerea de credite;
7,6% Dificultăți în aprovizionarea cu materii prime;
3% Întârzieri în livrarea produselor/prestarea serviciilor;
3% Nu va exista niciun impact economic negativ asupra întreprinderii;

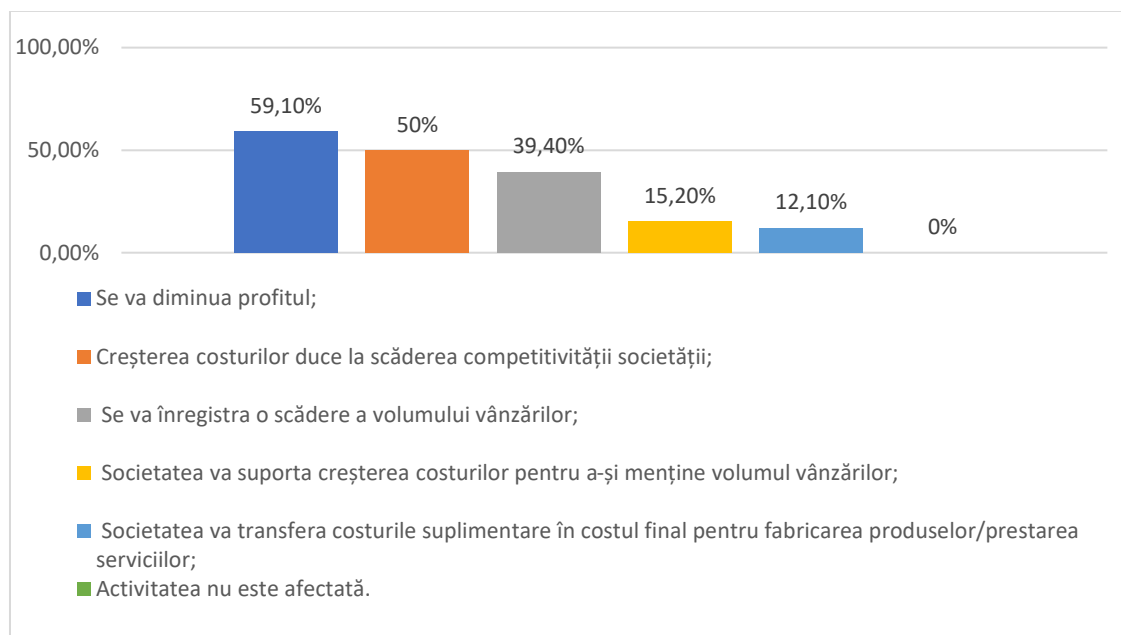
MEMBRU AL:


CRAFTS & SMES IN EUROPE



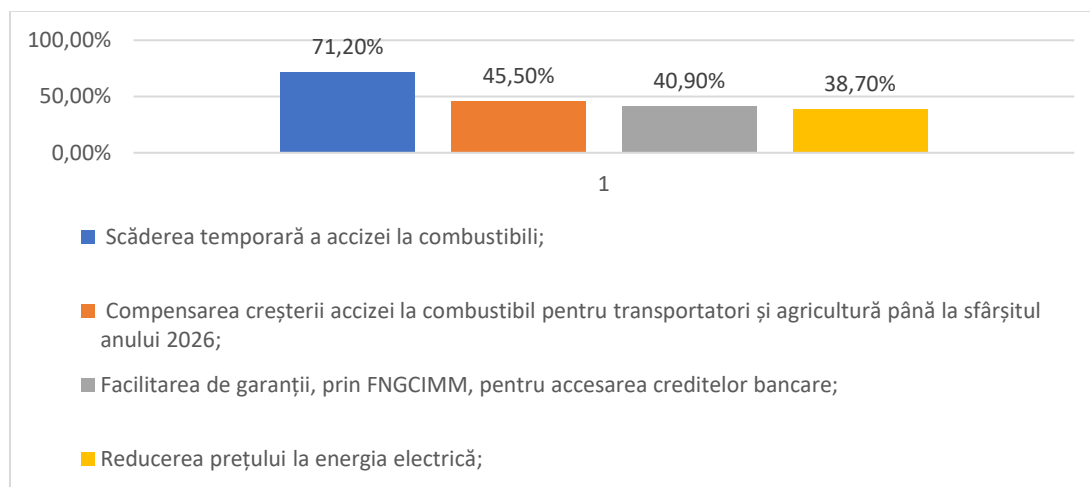
7. Fiind întrebați ”Care este impactul creșterii prețului combustibililor asupra activității societății?” - *răspunsuri multiple* - antreprenorii au menționat, în ordine:

- 1) 59,1% - Se va diminua profitul;
- 2) 50% - Creșterea costurilor duce la scăderea competitivității societății;
- 3) 39,4% - Se va înregistra o scădere a volumului vânzărilor;
- 4) 15,2% - Societatea va suporta creșterea costurilor pentru a-și menține volumul vânzărilor;
- 5) 12,1% - Societatea va transfera costurile suplimentare în costul final pentru fabricarea produselor/prestarea serviciilor;
- 6) 0% - Activitatea nu este afectată.



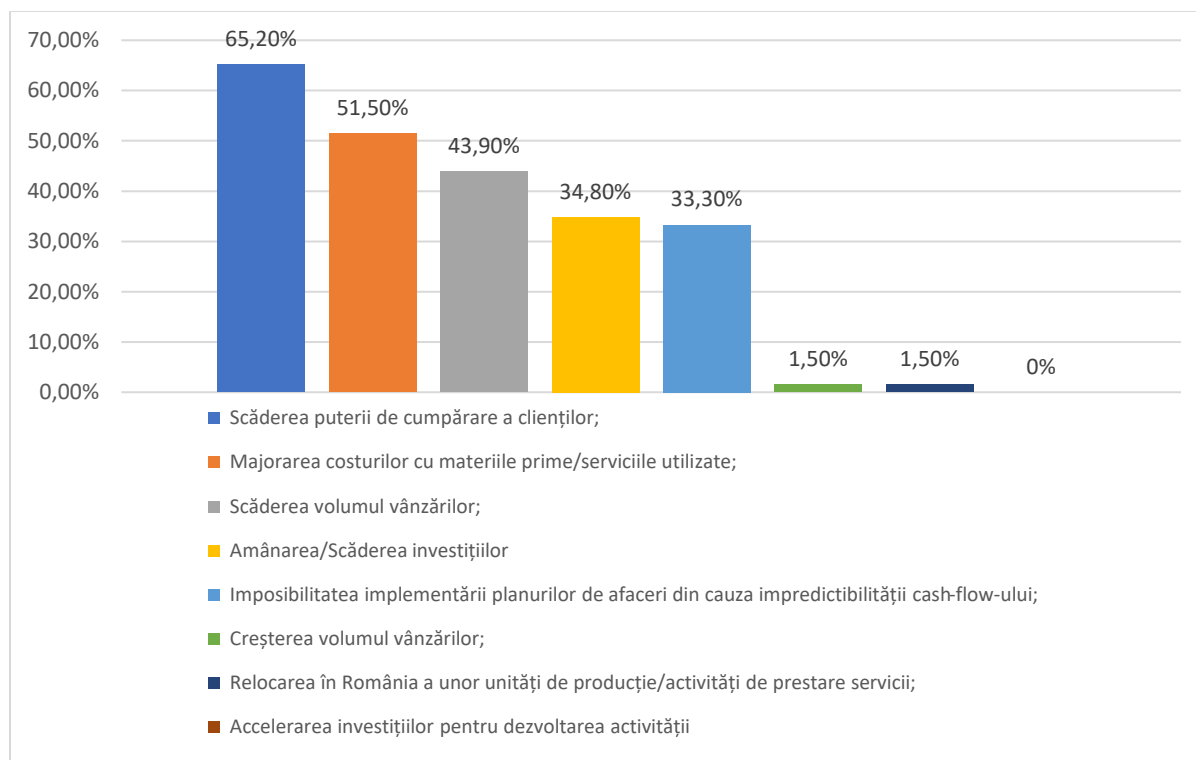
8. Fiind întrebați ”Care sunt principale măsuri pe care Guvernul trebuie să le ia pentru susținerea mediului de afaceri în contextul crizelor suprapuse din Orientul Mijlociu și Ucraina?” -răspunsuri multiple- cele mai importante răspunsuri au fost:

- 1) 71,2% - Scăderea temporară a accizei la combustibil;
- 2) 45,5% - Compensarea creșterii accizei la combustibil pentru transportatori și agricultură până la sfârșitul anului 2026;
- 3) 40,9% - Facilitarea de garanții, prin FNGCIMM, pentru accesarea creditelor bancare;
- 4) 38,7% - Reducerea prețului la energia electrică.



9. La întrebarea "Care vor fi principale evoluții ale pieței pe care acționați în viitorul apropiat, raportat la cele 2 conflicte în derulare, Orientul Mijlociu și Ucraina ?" - răspunsuri multiple-au fost date, în ordine, următoarele răspunsuri:

- 1) 65,2% - Scăderea puterii de cumpărare a clienților;
- 2) 51,5% - Majorarea costurilor cu materiile prime/serviciile utilizate;
- 3) 43,9% - Scăderea volumul vânzărilor;
- 4) 34,8% - Amânarea/Scăderea investițiilor
- 5) 33,3%- Imposibilitatea implementării planurilor de afaceri din cauza impredictibilității cash-flow-ului;
- 6) 1,5% - Creșterea volumul vânzărilor;
- 7) 1,5% - Relocarea în România a unor unități de producție/activități de prestare servicii;
- 8) 0% - Accelerarea investițiilor pentru dezvoltarea activității.



10. La întrebarea ”Care este impactul evenimentelor din Orientul Mijlociu asupra forței de muncă din întreprinderea dvs.?” – antreprenorii au răspuns:

- 1) 55,5% Păstrăm numărul actual de angajați;
- 2) 18,7% Vom disponibiliza între 2 și 5 angajați;
- 3) 16,7% Vom disponibiliza 1 angajat;
- 4) 7,6% Vom disponibiliza peste 10 angajați;

MEMBRU AL:



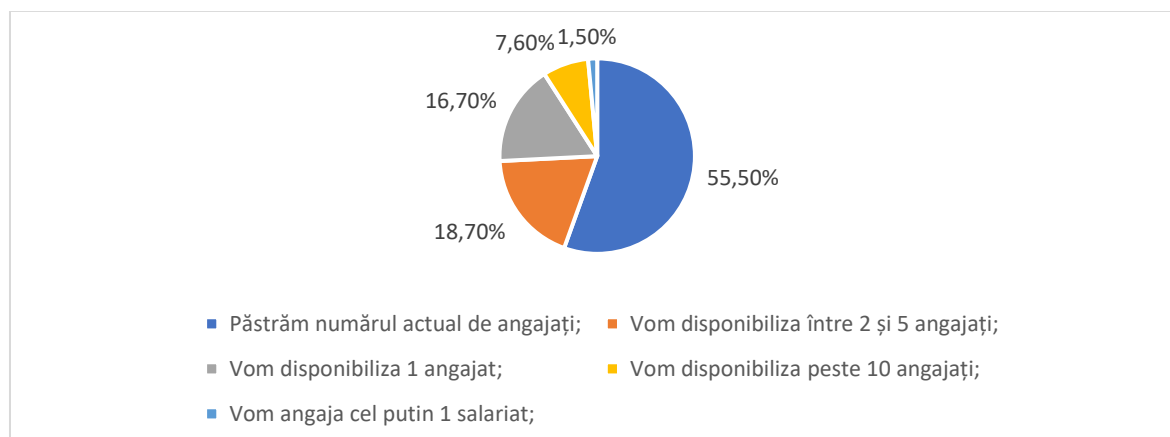
Piața Walter Mărăcineanu, nr. 1-3, Sector 1, București



021.312.68.93



office@immromania.eu



CONCLUZIILE IMM ROMÂNIA

Analizând răspunsurile, IMM ROMÂNIA trage următoarele concluzii:

1. Creșterea prețului combustibilului - principalul efect al războiului din Golful Persic

Mai mult de 62% dintre antreprenori susțin că principalul efect al conflictului din Orientul Mijlociu va fi creșterea prețului combustibilului, iar pe locul 2 accelerarea inflației. **Creșterea prețului combustibililor va fi transferat în prețul produselor/serviciilor finale oferite pe piață, rezultând o creștere a inflației.**

2. Creșterea costurilor operaționale

Practic 3 din 4 respondenți- 75,8% - estimează creșterea costurilor operaționale ca impact principal al evenimentelor din Orientul Mijlociu asupra afacerii pe care o administrează, iar aproape jumătate - 48,5% - scumpirea produselor și serviciilor. Cele două efecte sunt legate, creșterea costurilor de producție generând o mărire a prețurilor produselor și serviciilor finale, având ca efect scăderea vânzărilor din care rezultă o scădere a lichidităților companiilor românești cu efecte asupra investițiilor și dezvoltării viitoare.

3. Scăderea profitului ca urmare a creșterii prețului combustibililor

Diminuarea profitului este impactul principal al creșterii prețului combustibililor asupra activității societăților, coroborat cu scăderea competitivității. Scăderea competitivității are efecte asupra viabilității afacerii, generând scăderea cotelor de piață, creșterea vulnerabilității la concurența crescută și riscul de faliment.

MEMBRU AL:



4. Măsurile de susținere din partea Guvernului - esențiale pentru mediul de afaceri

Intervenția Guvernului este necesară în această perioadă, peste 70% dintre antreprenori solicitând scăderea temporară a accizei la combustibil, iar aproape jumătate doresc compensarea accizei la combustibil pentru transportatori și agricultură până la sfârșitul anului 2026. Se remarcă că peste 40% dintre antreprenori solicită produse de garantare bancară, ceea ce arată necesitatea unui nou cadru temporar de sprijin pentru IMM-uri.

Este de remarcat că nu există răspunsuri care să nu susțină lipsa intervenției guvernamentale în diferite forme (scăderea accizei, reducerea prețului la energia electrică, facilitarea de garanții, prin FNGC IMM, subvenționarea dobânzilor etc), ceea ce arată că efectele crizei sunt resimțite la nivelul întregii economii, coroborate și cu creșterea fiscalității pentru mediul de afaceri.

5. Pesimism în privința evoluției piețelor

Evoluția piețelor în viitor este văzută în mod pesimist de toți antreprenorii. **Practic nu există nici un antreprenor care să menționeze că piața pe care acționează nu este afectată.**

Cei mai mulți antreprenori – 2 din 3 - estimează o scădere a puterii de cumpărare a clienților, iar mai mult de jumătate estimează majorarea costurilor cu materiile prime utilizate, evoluții care susțin convingerea antreprenorilor – aproape 44%- că urmează o scădere a vânzărilor în viitor.

6. Optimism în privința păstrării locurilor de muncă

Factorul pozitiv vine din răspunsurile privitoare la piața muncii, unde în ciuda tuturor problemelor existente și anticipate, peste 55 % dintre antreprenorii susțin că vor păstra numărul actual de angajați.

În privința concedierilor, aproape 20% dintre respondenți estimează că este posibilă concedierea între 2 și 5 angajați, iar 16,7% a unui singur angajat.

Este de menționat că antreprenorii nu intenționează să facă angajări în perioada următoare, doar 1,5% susținând că doresc acest lucru. Antreprenorii rămân prudenți și în expectativă din cauza scăderii competitivității, creșterii costurilor de producție din cauza măririi prețului combustibililor și evoluțiilor negative ale piețelor.